

Lampiran 1 SK Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 8097/34/ST/AK/D/00/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nana Darna, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Iwan Setiawan, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **GILANG BACJA RAMADHAN**

NIM : **3402230029**

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi : **PENGARUH BRAND PERSONALITY DAN BRAND LOVE TERHADAP BRAND ADVOCACY**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 25 November 2024

Dekan,



Dr. Nurbiana Mulyatini, S.E., M.M. &
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada Yth.
Konsumen Sepeda Motor Honda di Kota Banjar

di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan kerendahan hati, saya Gilang Bagja Ramadhan mahasiswa tingkat akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis sedang menyusun tugas akhir (skripsi), memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pernyataan yang berkaitan dengan judul penelitian yaitu: “**Pengaruh Brand Personality dan Brand Love terhadap Brand Advocacy (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Kota Banjar)**”.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari bapak/ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondite bapak/ibu.

Demikian pernyataan ini saya sampaikan. Atas perhatian, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Ciamis, Agustus 2025

Peneliti

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : < 30 tahun
 31 s/d 35 tahun
 36 s/d 40 tahun
 > 40 tahun
4. Pendidikan SD/SMP SMA Diploma
 S1 S2 S3
5. Pekerjaan PNS Pegawai Swasta/BUMN
 Wiraswasta Pelajar/Mahasiswa
 Lain-lain

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Setiap pertanyaan dijawab/ diisi oleh Bapak/ Ibu sebenarnya.
2. Jawaban cukup dengan memberikan tanda (✓) pada alternatif jawaban yang tersedia
3. Jika terjadi kekeliruan dalam pengisiannya, cukup dengan memberikan tanda lingkaran pada jawaban yang salah dan diganti dengan alternative jawaban yang dianggap sesuai.
4. Ada 5 (lima) alternative jawaban yang dipilih.

KUESIONER
BRAND PERSONALITY (X₁)

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Sincerity (Ketulusan)						
1.	Konsumen merasa Honda adalah merek yang jujur dalam menyampaikan informasi produknya					
2.	Konsumen merasa bahwa Motor Honda memiliki desain unik yang mampu menarik minat konsumen					
Excitement (Kegembiraan)						
3.	Sepeda motor Honda tampil dengan desain yang mutakhir dan mengikuti tren					
4.	Konsumen merasa bahwa motor Honda selalu menghadirkan inovasi yang menarik					
Competence (Kompetensi)						
5.	Konsumen merasa percaya bahwa Honda merupakan merek yang dapat diandalkan					
6.	Motor Honda mampu menunjukkan kualitas yang membuat konsumen merasa aman dan nyaman					
Sophistication (Kecanggihan)						
7.	Sepeda motor Merek Honda terlihat elegan dan memiliki kesan eksklusif					
8.	Sepeda motor Merek Honda memiliki tampilan yang mewah dimata konsumen					
Ruggedness (Ketangguhan)						
9.	Sepeda motor merek Honda memberikan kesan kuat dan tahan banting					
10.	Konsumen merasa bahwa motor Honda tangguh untuk digunakan dalam berbagai kondisi					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

KUESIONER
BRAND LOVE (X₂)

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
<i>Affiliation and need for dependence (Afiliasi dan ketergantungan)</i>						
1.	Konsumen merasa sangat membutuhkan sepeda motor Honda dalam kehidupan sehari-hari					
2.	Konsumen merasa enggan berpindah ke merek sepeda motor lain selain Honda.					
3.	Konsumen merasa butuh menggunakan motor Honda dalam aktivitas sehari-hari					
<i>Predisposition to help (Kecenderungan untuk membantu)</i>						
4.	Konsumen bersedia memberikan masukan atau saran kepada pihak Honda jika diperlukan					
5.	Konsumen bersedia untuk merekomendasikan motor Honda kepada orang lain					
6.	Konsumen bersedia untuk merekomendasikan motor Honda kepada keluarga					
7.	Konsumen akan membela merek Honda jika ada yang meragukan kualitasnya					
<i>Exclusivity and absorption (eksklusivitas dan penyerapan)</i>						
8.	Konsumen merasa memiliki hubungan yang spesial dengan merek Honda					
9.	Konsumen merasa mencintai sepeda motor merek Honda sehingga memiliki hubungan emosional yang tinggi					
10.	Konsumen merasa sangat bangga telah menggunakan sepeda motor merek Honda					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

KUESIONER
BRAND ADVOCACY (Y)

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Terus Menggunakan Produk atau Merek (<i>Continue to Use the Brand</i>)						
1.	Konsumen tetap akan menggunakan motor Honda secara berkelanjutan meskipun ada alternatif merek lain					
2.	Konsumen tetap setia menggunakan motor Honda dalam jangka panjang					
3.	Konsumen merasa tidak perlu berpindah ke merek motor lain selain Honda					
4.	Konsumen memiliki komitmen yang tinggi untuk terus menggunakan sepeda motor merek Honda					
Membeli Produk atau Menggunakan Merek (<i>Purchase the Brand</i>)						
5.	Konsumen secara aktif membeli kembali motor Honda atau produk pendukungnya seperti suku cadang asli					
6.	Konsumen merasa akan memilih motor Honda lagi jika ingin membeli motor baru					
7.	Konsumen merasa puas setiap kali melakukan pembelian produk dari Honda					
Merekomendasikan Produk atau Merek kepada Orang Lain (<i>Recommend the Brand</i>)						
8.	Konsumen sering merekomendasikan motor Honda kepada teman atau keluarga					
9.	Konsumen selalu berbagi pengalaman positif tentang motor Honda kepada orang lain					
10.	Konsumen bersedia menyampaikan keunggulan motor Honda di media sosial atau platform digital lainnya					

Keterangan :

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- CS = Cukup Setuju
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

REKAPITULASI HASIL ANGKET VARIABEL X₁

No. Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
2	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	44
3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
4	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5	45
5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	46
6	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	45
7	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	47
8	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	44
9	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	45
10	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
11	5	5	4	3	5	3	5	4	4	5	43
12	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	44
13	5	4	3	5	5	3	4	4	5	5	43
14	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	44
15	5	4	3	3	4	5	5	4	5	4	42
16	3	3	4	5	4	5	5	5	4	5	43
17	3	3	4	5	4	5	5	3	5	4	41
18	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	45
19	3	4	3	4	5	5	5	4	4	4	41
20	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	43
21	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	42
22	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	45
23	4	4	4	5	5	5	3	4	5	5	44
24	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	43
25	5	5	5	4	3	4	4	4	3	3	40
26	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
27	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47
28	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
29	4	3	4	3	3	5	3	5	5	5	40
30	5	4	5	4	5	5	3	5	4	4	44
31	4	3	3	5	5	4	5	5	4	3	41
32	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	44
33	5	3	3	4	4	5	5	4	5	4	42
34	3	4	4	5	3	5	5	4	5	5	43
35	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	43
36	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	47
37	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	46
38	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
39	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
40	5	3	4	5	4	4	5	5	5	4	44
41	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47

No. Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
42	5	5	4	5	4	3	4	4	4	5	43
43	4	5	5	5	5	4	4	3	5	3	43
44	5	5	3	4	5	5	5	3	5	2	42
45	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	43
46	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	41
47	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	43
48	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	46
49	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	46
50	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	43
51	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	43
52	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	46
53	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
54	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	44
55	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	44
56	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	47
57	5	4	3	3	5	5	5	5	5	4	44
58	5	4	2	5	5	5	5	5	5	3	44
59	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	40
60	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	44
61	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	47
62	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	44
63	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
64	4	3	5	5	5	4	4	5	5	3	43
65	5	4	3	3	4	5	4	4	5	4	41
66	4	5	4	4	5	5	3	5	5	3	43
67	5	4	5	3	5	4	3	5	5	4	43
68	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	45
69	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	43
70	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	45
71	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	44
72	4	5	3	5	4	5	5	4	4	4	43
73	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	43
74	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
75	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	46
76	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	47
77	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
78	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
79	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	43
80	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	43
81	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
82	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	43
83	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4	43
84	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	45

HASIL ANGKET VARIABEL X₂

No. Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	46
2	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	46
3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
6	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	45
7	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	47
8	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
9	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
10	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44
11	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
12	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	45
13	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	45
14	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
15	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	43
16	3	3	3	5	4	5	4	5	4	5	41
17	3	3	3	5	4	5	5	3	5	4	40
18	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	46
19	3	4	3	4	5	5	5	5	4	4	42
20	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44
21	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	44
22	2	4	4	5	5	4	5	5	3	5	42
23	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	43
24	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	45
25	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	41
26	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
27	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47
28	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
29	4	3	4	4	4	5	3	5	5	5	42
30	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	45
31	4	3	3	5	5	5	5	5	4	3	42
32	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
33	5	3	3	4	4	5	5	4	5	4	42
34	3	4	4	3	5	5	5	4	5	5	43
35	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	43
36	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	46
37	5	3	5	4	3	5	4	5	5	4	43
38	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46
39	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	45
40	5	3	4	3	4	4	5	5	5	4	42

No. Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumla h
41	4	4	5	2	4	5	5	5	5	5	44
42	5	5	4	2	4	5	4	4	4	5	42
43	4	5	5	4	5	4	4	3	5	3	42
44	5	5	4	4	5	5	5	3	5	2	43
45	3	3	4	4	5	5	5	4	4	5	42
46	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	43
47	3	5	3	4	4	5	5	4	4	5	42
48	4	5	5	4	3	5	5	5	4	4	44
49	5	5	4	4	3	5	5	5	5	3	44
50	3	4	5	4	3	4	4	5	5	5	42
51	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4	42
52	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	45
53	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
54	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	44
55	4	4	3	5	5	3	4	5	5	4	42
56	5	5	5	4	4	3	5	5	4	5	45
57	5	4	3	3	5	3	3	5	5	4	40
58	5	4	2	5	5	3	5	5	5	3	42
59	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	40
60	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	44
61	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	47
62	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	44
63	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
64	4	3	5	5	5	4	4	5	5	3	43
65	5	4	3	3	4	5	4	4	5	4	41
66	4	5	4	5	5	5	3	5	5	3	44
67	5	4	5	3	5	5	3	5	5	4	44
68	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	45
69	5	4	4	4	4	3	4	3	5	4	40
70	4	5	3	5	5	2	5	5	5	3	42
71	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	45
72	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	44
73	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	43
74	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
75	5	4	4	4	3	5	4	3	5	5	42
76	3	5	5	5	4	5	5	5	4	3	44
77	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
78	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	46
79	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	42
80	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	43
81	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	46
82	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	43
83	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	44

HASIL ANGKET VARIABEL Y

No. Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	47
2	5	5	4	3	5	3	4	5	5	5	44
3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	47
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
6	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	44
7	5	4	5	5	3	5	4	4	4	5	44
8	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
9	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46
10	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
11	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	47
12	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	44
13	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	46
14	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	45
15	5	4	3	3	4	5	4	4	5	4	41
16	3	4	3	5	4	5	4	5	4	5	42
17	4	3	3	5	4	5	5	3	5	4	41
18	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	46
19	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	43
20	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44
21	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	45
22	2	4	4	4	5	4	5	5	3	5	41
23	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	42
24	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	43
25	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	42
26	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	47
27	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	46
28	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
29	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	43
30	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	46
31	4	3	3	5	5	4	5	5	4	3	41
32	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
33	5	3	3	4	4	5	5	4	5	4	42
34	3	4	4	3	5	5	4	4	5	5	42
35	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	42
36	5	5	4	5	5	5	3	5	5	3	45
37	5	5	5	4	3	5	5	5	3	4	44
38	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	45
39	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	45
40	5	3	4	3	4	4	4	5	5	4	41

No. Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumla h
41	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
42	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	46
43	4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	43
44	5	5	4	4	5	5	5	3	5	3	44
45	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	44
46	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	43
47	3	4	3	4	4	5	5	4	4	5	41
48	4	5	5	4	3	5	5	5	4	4	44
49	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	47
50	3	4	3	4	3	4	4	5	5	5	40
51	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
52	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
53	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
54	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	45
55	4	4	3	5	5	3	4	5	5	4	42
56	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
57	5	4	3	3	5	3	5	5	5	4	42
58	5	4	5	5	5	3	5	4	5	3	44
59	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	40
60	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3	43
61	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	46
62	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	42
63	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
64	4	3	4	5	5	4	4	5	5	3	42
65	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	43
66	4	5	4	5	5	5	3	5	5	3	44
67	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47
68	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	46
69	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	41
70	4	5	3	5	5	3	5	5	5	3	43
71	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	44
72	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	43
73	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	44
74	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
75	5	4	4	4	3	5	4	3	5	5	42
76	3	5	5	5	4	5	5	4	4	3	43
77	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
78	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	47
79	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	42
80	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
81	3	5	5	5	4	4	5	3	5	5	44
82	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	43
83	3	5	5	4	3	5	5	5	4	4	43

Tabel Distribusi T

	Critical values of t (2 tailed test) --- ALPHA LEVELS ---				
df	0.10	0.05	0.02	0.01	0.001
1	6.314	12.706	31.821	63.657	636.619
2	2.920	4.303	6.965	9.925	31.599
3	2.353	3.182	4.541	5.841	12.924
4	2.132	2.776	3.747	4.604	8.610
5	2.015	2.571	3.365	4.032	6.869
6	1.943	2.447	3.143	3.707	5.959
7	1.895	2.365	2.998	3.499	5.408
8	1.860	2.306	2.896	3.355	5.041
9	1.833	2.262	2.821	3.250	4.781
10	1.812	2.228	2.764	3.169	4.587
11	1.796	2.201	2.718	3.106	4.437
12	1.782	2.179	2.681	3.055	4.318
13	1.771	2.160	2.650	3.012	4.221
14	1.761	2.145	2.624	2.977	4.140
15	1.753	2.131	2.602	2.947	4.073
16	1.746	2.120	2.583	2.921	4.015
17	1.740	2.110	2.567	2.898	3.965
18	1.734	2.101	2.552	2.878	3.922
19	1.729	2.093	2.539	2.861	3.883
20	1.725	2.086	2.528	2.845	3.850
21	1.721	2.080	2.518	2.831	3.819
22	1.717	2.074	2.508	2.819	3.792
23	1.714	2.069	2.500	2.807	3.768
24	1.711	2.064	2.492	2.797	3.745
25	1.708	2.060	2.485	2.787	3.725
26	1.706	2.056	2.479	2.779	3.707
27	1.703	2.052	2.473	2.771	3.690
28	1.701	2.048	2.467	2.763	3.674
29	1.699	2.045	2.462	2.756	3.659
30	1.697	2.042	2.457	2.750	3.646
40	1.684	2.021	2.423	2.704	3.551
60	1.671	2.000	2.390	2.660	3.460
120	1.658	1.980	2.358	2.617	3.373
inf	1.645	1.960	2.326	2.576	3.291

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk Penyebut N2	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.09	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77



Gilang Bagja Ramadhan

MAHASISWA

☎ 081324270147

✉ bagjag8@gmail.com

DATA PRIBADI

- Nama : Gilang Bagja Ramadhan
- Tempat, tanggal lahir : Ciamis, 13 Desember 2001
- Jenis Kelamin : Laki-Laki
- Alamat : Ciamis
- Agama : Islam
- Kewarganegaraan : Indonesia
- Status : Belum menikah

PENDIDIKAN

- SDIT Insantama (2007-2013)
- SMPIT Insantama (2014 - 2017)
- SMAN 1 Banjar (2017 - 2020)
- Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (2020-2022)
- Universitas Galuh (2023 -)

KEMAMPUAN

- Komunikasi
- Mampu bekerja Keras
- Bertanggung Jawab
- Mampu bekerjasama tim dan individu

PENGALAMAN

- Panitia Festival di Kampus Universitas Galuh
- Magang di Kantor Desa Makarmukti
- Waiters di The Workaps Ciamis