

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Shinta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Badrudin. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Darmanto, dan Wardaya, Sri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Darna, Nana., Ulyatini, Nurdiana., Setiawan, Iwan., Budianto, Apri dan Sukomo. 2023. *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Darna, Nana, dkk. 2024. *Smart strategy in statistics: choosing appropriate test tools for data and hypotheses in quantitative research*. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 10(2):843-851.
- Dwiyama, F. 2018. *Unsur Manajemen Dalam Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia*. ADAARA: *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(1).
- Firmansyah, Anang M dan Mahardika, Bidi W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Harahap, Dedy Ansari, dan Amanah, Dita. 2018. *Prilaku Belanja Online Di Indonesia; Studi Kasus*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 9(2).
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Juhji, Juhji, et al. 2020. *Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, dan Kepemimpinan. Pendidikan Islam*. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara* 1.2 (2020): 111-124.
- Kadarisman. 2014. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2015. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 &2*. Jakarta: PT. Indeks.
- _____ dan Gary Armstrong. 2015. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Laksamana, Hafis dan Aldy, Nur. 2024. *Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja*

Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Gana sakti Indonesia Periode 2023 – 2024. Jurnal Ilmiah M-Progres, 14(2).

Stanton, J. William. 2015. *Prinsip Pemasaran Edisi ke-7*. Jakarta: Erlangga.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Widodo, Zandra, Sonny Santosa, Rini Novianti, Herlina Lusiana, Acai Sudirman, Novia Silaen, Erna Mokodongan, Ipah Masripah, Erwina, Bringiwatty Batbual, Herry Yanto, and Hani Sirine. 2024. *Manajemen Perubahan*. Bandung: Widina Media Utama.