

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY* DAN *BRAND LOVE*
TERHADAP *BRAND ADVOCACY*
(Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Kota Banjar)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

GILANG BAGJA RAMADHAN
NIM. 3402230029



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2025