

LAPORAN PENELITIAN

ANALISIS KONDISI SOSIAL EKONOMI DAN KEBERADAAN PASAR TRADISIONAL DAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DALAM RANGKA RENCANA PENDIRIAN MINI MARKET INDOMART DI KELURAHAN SINDANGGRASA KECAMATAN CIAMIS KABUPATEN CIAMIS



Oleh :

H. Sukomo, Drs., M.Si

NIP. 196003241988031004

Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M

NIDN. 0407067305

**UNIVERSITAS GALUH CIAMIS
2017**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Kajian : Analisis Kondisi Sosial Ekonomi Dan Keberadaan Pasar Tradisional Dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Rangka Rencana Pendirian Mini Market Indomart Di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis

Peneliti
Nama Lengkap : H. Sukomo, Drs., M.Si
NIP : 196003241988031004
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Program Studi : Akuntansi
No HP : 081224470779
Email : dendysyaiful1984@gmail.com
Anggota
Nama Lengkap : Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M.
NIDN : 0407067305
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Galuh Ciamis
Tahun Pelaksanaan : Tahun Ke 1 dari 1 tahun
Biaya Keseluruhan : Rp 7.500.000,-

Mengetahui



DR. Ati Rosliyati, S.E.,M.M.,Ak.,C.A
NIK. 3112770074

Ciamis, 21 November 2017

Ketua,

H. Sukomo, Drs., M.Si
NIP. 196003241988031004

Menyetujui

Ketua LPPM Universitas
Galuh,



Endim Lidimillah, S.Ag., M.Ag
NIP. 197406152005011005

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kondisi sosial ekonomi dan keberadaan Pasar Tradisional dan UMKM di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis, dan untuk menghasilkan gambaran Kelayakan Pendirian Pusat Pembelian (Toko Modern) di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis. Berdasarkan hasil kajian dan analisis deskriptif dan verifikatif yang telah dilaksanakan di atas, dapat disimpulkan bahwa rencana adanya investasi untuk membangun pasar modern dalam bentuk Mini Market Indomart di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis layak untuk dilaksanakan. Hal ini didasarkan pada hasil analisis bahwa: (1) Potensi Konsumen masyarakat Kabupaten Ciamis masih potensial, baik dilihat dari Laju Pertumbuhan Penduduk (LPP), Laju Pertumbuhan Ekonomi (LPE), maupun dari peningkatan pendapatan per kapita masyarakat Kabupaten Ciamis, daya beli masyarakat dan adanya pola perubahan perilaku konsumen; (2) Bisa memberikan manfaat untuk meningkatkan kesempatan kerja bagi masyarakat Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis baik dalam jangka pendek maupun dalam jangka panjang; (3) Bisa meningkatkan Pendapatan Asli daerah (PAD); (4) Bisa meningkatkan sistem kemitraan antara pengelola Mini Market Indomart dengan para pelaku ekonomi masyarakat Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis, terutama para penyuplai barang ke Mini Market Indomart tersebut, dengan demikian bisa meningkatkan pendapatan masyarakat; (5) Bisa meningkatkan dana CSR yang masuk ke Kabupaten Ciamis, sehingga dengan dana CSR tersebut bisa meningkatkan kegiatan pembangunan masyarakat.

Kata Kunci : Sosial Ekonomi, Pasar tradisional, Mini Market, UMKM, CSR

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji serta syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas semua karunia yang telah diberikan sehingga kami dapat menyusun hasil kajian Pembangunan Mini Market Indomart dengan judul Analisis Kondisi Sosial Ekonomi dan Keberadaan Pasar Tradisional dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam Rangka Rencana Pendirian Mini Market Indomart di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis.

Hasil kajian ini sangat memiliki benefit bagi kami untuk membangun konstruksi berpikir, sebagai modal keahlian dan minat kami dalam masalah sosial ekonomi dan pembangunan. Hasil kajian ini akan kami gunakan sebagai masukan bagi pemerintah daerah Kabupaten Ciamis dalam pembangunan Mini Market Indomart.

Kami sadar dengan tanpa mengurangi rasa optimistis, kajian kondisi sosial ekonomi ini hanya membahas dalam tataran mikro tetapi kami percaya dapat memberikan manfaat sebagai pijakan bagi kami untuk dapat membahas dalam tataran makro. Pada akhirnya kami ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan hasil kajian ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah mereka sumbangkan.

November 2017

Penyusun

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR IDENTITAS	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan.....	2
1.3 Kegunaan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Analisis Data.....	3
1.4.1 Sumber Data.....	3
1.4.2 Teknik Analisis Data.....	3
1.5 Sistematika Penyelesaian.....	3
BAB II ANALISIS SOSIAL EKONOMI DAN KEBERADAAN PASAR TRADISIONAL DAN UMKM DI KELURAHAN SINDANGGRASA KECAMATAN CIAMIS KABUPATEN CIAMIS	
2.1 Struktur Penduduk Menurut Status Pendidikan.....	5
2.2 Struktur Ekonomi	5
2.3 Tingkat Pendapatan Per Kapita.....	6
2.4 Kepadatan Penduduk dan Pertumbuhan Penduduk.....	7
2.5 Ketahanan dan Pertumbuhan Pasar Tradisional dan Pasar Modern	8
2.6 Lapangan Pekerjaan dan Ketenagakerjaan	9
2.7 Analisis Dampak Positif dan Negatif Keberadaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Pasar Modern yang Sudah Ada.....	11
BAB III ANALISIS KELAYAKAN PENDIRIAN MINI MARKET INDOMART DI KELURAHAN SINDANGGRASA KECAMATAN CIAMIS KABUPATEN CIAMIS	
3.1 Analisis Potensi Konsumen.....	13
3.2 Analisis Manfaat Rencana Pendirian Mini Market Indomart di Kelurahan Sindanggrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis	14
3.2.1 Kesempatan Kerja.....	14
3.2.2 Kemitraan.....	14
3.2.3 Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	15
3.2.4 Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) atau <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	15
BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
4.1 Kesimpulan.....	17
4.2 Rekomendasi.....	17
DAFTAR PUSTAKA	19

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pembangunan pusat perbelanjaan disamping mempunyai dampak positif berupa keuntungan ekonomis, dalam jangka panjang kemungkinan dapat memberikan dampak negatif terhadap kehidupan sosial ekonomi budaya pada masyarakat setempat. Untuk itu perlu adanya usaha mengantisipasi berbagai dampak sosial ekonomi dan budaya termasuk kesehatan dan keindahan lingkungan pada masyarakat sekitarnya. Informasi tentang dampak positif dan negatif tersebut akan memberikan masukan kepada para pengambil keputusan untuk meninjau kelayakan proyek yang akan dilakukan termasuk penyusunan strategi pelaksanaan proyek, sehingga dampak negatif dapat dikurangi atau diperkecil dan dampak positif lebih ditingkatkan.

Dalam usaha mengembangkan perekonomian daerah, peranan pihak swasta sangat diperlukan terutama dalam melakukan kegiatan investasi di daerah tersebut, sebab kemampuan pemerintah daerah dalam mengembangkan kegiatan ekonomi masyarakat di daerahnya secara relatif sangat terbatas. Dengan adanya peran aktif pihak swasta dalam kegiatan ekonomi, maka kesempatan kerja di daerah tersebut akan meningkat, pendapatan masyarakat di daerah tersebut juga akan meningkat, sehingga kemakmuran masyarakat akan meningkat juga. Begitu juga kemiskinan dan pengangguran akan bisa dikurangi. Disamping itu pajak daerah dan retribusi daerah akan diterima oleh pemerintah daerah sebagai unsur dari Pendapatan Asli Daerah (PAD) juga akan meningkat.

Dari satu sisi, benar bahwa peranan pihak swasta dalam kegiatan ekonomi sangat bermanfaat bagi pemerintah daerah dalam usaha melakukan pembangunan dan meningkatkan kemakmuran serta kesejahteraan masyarakat, tetapi dari sisi lain perlu adanya suatu analisis mengenai kelayakan rencana investasi dari pihak swasta tersebut. Analisis ini untuk menjawab pertanyaan : apakah rencana investasi di bidang tersebut untuk Kabupaten Ciamis tersebut memang masih dibutuhkan atau tidak, apakah potensi pasarnya masih ada atau tidak, baik pasar lokal, pasar regional, atau bahkan pasar internasional, apakah ada manfaatnya bagi masyarakat dan pemerintah daerah apabila investasi ini disetujui atau dilaksanakan.

Dengan adanya rencana investasi yang akan dilakukan untuk mendirikan Pasar Modern Indomart di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis, maka diperlukan analisis sosial ekonomi dan keberadaan pasar tradisional dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis.

1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dari analisis sosial ekonomi ini adalah untuk menganalisis mengenai kondisi objektif sosial ekonomi yang ada di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis, sehingga diketahui apakah adanya rencana investasi di bidang perdagangan untuk pasar modern di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis masih layak untuk diterima atau tidak layak untuk diterima.

Adapun tujuan dari analisis sosial ekonomi ini adalah:

1. Untuk mengetahui kondisi sosial ekonomi dan keberadaan Pasar Tradisional dan UMKM di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis.
2. Untuk menghasilkan gambaran Kelayakan Pendirian Pusat Pembelian (Toko Modern) di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis.

1.3 Kegunaan

Hasil dari analisis sosial ekonomi dan keberadaan pasar tradisional dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) ini diharapkan bisa memberi manfaat atau kegunaan, baik bagi Pemerintah Kabupaten Ciamis sendiri maupun bagi calon-calon investor yang akan melakukan investasi di Kabupaten Ciamis.

1. Kegunaan bagi Pemerintah Kabupaten Ciamis.

Hasil analisis ini diharapkan bisa memberikan informasi bagi Pemerintah Kabupaten Ciamis untuk digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan kebijakan mengenai usaha pendirian pasar modern atau pusat pembelian di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis.

2. Kegunaan bagi Calon Investor

Hasil analisis ini diharapkan bisa memberikan informasi bagi para pengusaha atau para investor yang berminat untuk melakukan investasi di bidang perdagangan di Kabupaten Ciamis, terutama investasi untuk pendirian pasar modern atau pusat pembelanjaan.

1.4 Sumber dan Teknik Analisis Data

1.4.1 Sumber Data

Jenis data yang dianalisis adalah data sekunder yang bersumber dari data-data yang telah dilaporkan dan dipublikasikan oleh Kantor Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Ciamis serta data dari Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM (Disperindagkop dan UMKM) Kabupaten Ciamis.

1.4.2 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam analisis sosial ekonomi dan keberadaan pasar tradisional dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) ini adalah menggunakan analisis deskriptif, yaitu dengan cara mendeskripsikan data-data yang telah dikumpulkan, kemudian dianalisis, selanjutnya diberikan interpretasi, dan akhirnya dibuat kesimpulan.

1.5 Sistematika Penyajian

Sistematika analisis dan penyajian laporan dalam analisis sosial ekonomi dan keberadaan pasar tradisional dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) ini adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Maksud dan Tujuan
- 1.3 Kegunaan
- 1.4 Sumber dan Teknik Analisis Data
- 1.5 Sistematika Penyajian

BAB II Analisis Sosial Ekonomi dan Keberadaan Pasar Tradisional dan UMKM di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis.

- 2.1 Struktur Penduduk Menurut Status Pendidikan
- 2.2 Tingkat Pendapatan Per Kapita
- 2.3 Kepadatan Penduduk dan Pertumbuhan Penduduk
- 2.4 Ketahanan dan Pertumbuhan Pasar Tradisional dan Pasar Modern
- 2.5 Lapangan Kerja dan Ketenagakerjaan
- 2.6 Analisis Dampak Positif dan Negatif Keberadaan Pasar Tradisional, Pusat Pembelian dan Pasar Modern yang sudah ada.

BAB III Analisis Kelayakan Pendirian Pusat Pembelian (Pasar Modern) di Kelurahan Sindanggrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis.

- 3.1 Analisis Potensi Konsumen
- 3.2 Analisis Manfaat Rencana Pendirian Pasar Modern Indomart di Kelurahan Sindanggrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis.
 - 3.2.1 Kesempatan Kerja
 - 3.2.2 Kemitraan
 - 3.2.3 Pendapatan Asli Daerah (PAD)
 - 3.2.4 Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

BAB IV Kesimpulan dan Rekomendasi

- 4.1 Kesimpulan
- 4.2 Rekomendasi

BAB II
ANALISIS SOSIAL EKONOMI DAN KEBERADAAN PASAR
TRADISIONAL DAN UMKMK DI KELURAHAN SINDANGGRASA
KECAMATAN CIAMIS KABUPATEN CIAMIS

2.1 Struktur Penduduk Menurut Status Pendidikan

Struktur penduduk Kelurahan Sindanggrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis dilihat dari tingkat pendidikannya dapat dilihat dari status pendidikan masyarakat Kelurahan Sindanggrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis.

Tabel 2.1
Struktur Penduduk dilihat dari Status Pendidikan
Kelurahan Sindanggrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis
Tahun 2016

No.	Status Pendidikan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1.	Tidak/Belum Pernah Bersekolah	1.805	17,52
2.	Sekolah Dasar (SD)	2.867	27,84
3.	Sekolah Menengah Pertama (SMP)	1.550	15,05
4.	Sekolah Menengah Atas (SMA)	2.434	23,63
5.	Perguruan Tinggi	767	7,45
6.	Tidak Bersekolah Lagi	876	8,51
	Jumlah	10.299	100,00

Sumber: BPS Ciamis, Ciamis Dalam Angka 2016.

Dari data tersebut dapat dijelaskan bahwa penduduk Kelurahan Sindanggrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis tahun 2016 dilihat dari tingkat pendidikannya mayoritas adalah Sekolah Dasar, yaitu sebanyak 27,84%, kemudian SMA sebanyak 23,63%, SMP sebanyak 15,05% , dan Perguruan Tinggi sebanyak 7,45%.

2.2 Struktur Ekonomi

Beragamnya kegiatan perekonomian dapat memberikan warna pada struktur perekonomian suatu wilayah. Salah satu indikator yang sering digunakan untuk menggambarkan struktur ekonomi suatu wilayah adalah distribusi

persentase sektoral. Distribusi persentase PDRB secara sektoral menunjukkan peranan masing-masing sektor dalam sumbangannya terhadap PDRB secara keseluruhan. Semakin besar persentase suatu sektor, maka akan semakin besar pula pengaruh sektor tersebut dalam perkembangan ekonomi suatu daerah. Disamping itu, distribusi persentase dapat memperlihatkan kontribusi nilai tambah setiap sektor dalam pembentukan PDRB sehingga akan tampak sektor-sektor yang menjadi pemicu pertumbuhan (sektor andalan) di wilayah yang bersangkutan.

Tabel 2.2
Struktur Ekonomi Penduduk Kecamatan Ciamis
Kabupaten Ciamis
Tahun 2015

No.	Lapangan Usaha	(%)
1.	Primer	5,23
2.	Sekunder	20,07
3.	Tersier	74,70

Sumber: BPS Ciamis, Ciamis Dalam Angka 2016.

Berdasarkan data tersebut dapat dijelaskan bahwa di tahun 2015, menunjukkan bahwa peranan sektor tersier mempunyai kontribusi yang dominan terhadap PDRB Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis, yaitu sebesar 74,70%.

Dari sektor tersier ini, sektor yang paling dominan adalah sektor perdagangan, hotel dan restoran. Dengan demikian sektor perdagangan masih menjadi sektor andalan di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis.

2.3 Tingkat Pendapatan Per Kapita

Indikator yang sering digunakan untuk menggambarkan tingkat kemakmuran masyarakat secara makro adalah pendapatan per kapita. Semakin tinggi pendapatan yang diterima penduduk suatu wilayah, maka tingkat kesejahteraan di wilayah tersebut dapat dikatakan bertambah baik. Untuk mengetahui pendapatan per kapita Kabupaten Ciamis, bisa digunakan data PDRB Per Kapita Kabupaten Ciamis.

Tabel 2.3
PDRB Per Kapita Kabupaten Ciamis
Tahun 2013-2015
(Juta Rupiah)

No.	Tahun	Atas Dasar Harga Berlaku	Pertumbuhan (%)
1.	2013	16,16	-
2.	2014	17,55	8,59
3.	2015	19,58	11,58

Sumber: BPS Ciamis, Ciamis dalam Angka 2016

Berdasarkan data di atas dapat dijelaskan bahwa perkembangan pendapatan per kapita masyarakat Kabupaten Ciamis selalu meningkat setiap tahunnya. Pada tahun 2013 pendapatan per kapitanya mencapai sebesar Rp. 16,16 juta, tahun 2014 naik menjadi sebesar Rp. 17,55 juta atau tumbuh sebesar 8,59%, sedangkan pada tahun 2015 naik menjadi sebesar Rp. 19,58 juta atau tumbuh sebesar 11,58%, ini menggambarkan bahwa kemampuan ekonomi masyarakat Kabupaten Ciamis dilihat PDRB per kapita mengalami peningkatan.

2.4 Kepadatan Penduduk dan Pertumbuhan Penduduk

2.4.1 Jumlah dan Kepadatan Penduduk

Berdasarkan hasil pengolahan data kependudukan yang dilakukan oleh Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Ciamis melalui Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Ciamis, penduduk Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis pada tahun 2015 tercatat sebanyak 96.770 jiwa, dengan rincian 48.167 jiwa penduduk berjenis kelamin laki-laki dan sebanyak 48.603 jiwa berjenis kelamin perempuan. Dalam perkembangannya penduduk Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis dari tahun 2014 sampai tahun 2015, maka didapat angka Laju Pertumbuhan Penduduk (LPP) Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis yaitu tahun 2014 sebesar -7,75,47 persen dan untuk tahun 2015 sebesar 0,33.

Tabel 2.4
Luas Wilayah, Jumlah Penduduk, Kepadatan Penduduk dan Distribusi
Penduduk Per Desa/Kelurahan di Kecamatan Ciamis
Kabupaten Ciamis Tahun 2015

NO.	DESA/KELURAHAN	Luas Wilayah (Km2)	Jumlah Penduduk	Kepadatan Penduduk (Orang/Km2)	Distribusi Penduduk (%)
1.	Imbanagara Raya	1,91	6.695	3,505	6,92
2.	Cisadap	3,85	6.040	1,569	6,24
3.	Imbanagara	2,20	6.980	3,173	7,21
4.	Sindangrasa	2,98	9.798	3,288	10,13
5.	Panyingkiran	2,30	5.965	2,593	6,16
6.	Pawindan	2,06	4.337	2,105	4,48
7.	Linggasari	2,50	6.720	2,688	6,94
8.	Ciamis	3,48	18.922	5,437	19,55
9.	Benteng	2,98	4.717	1,583	4,87
10.	Cigembor	3,76	4.525	1,203	4,68
11.	Kertasari	2,56	12.300	4,805	12,71
12.	Maleber	2,20	9.771	4,441	10,10
	Jumlah	32,78	96.770	2,953	100

Sumber: BPS Ciamis, Ciamis dalam Angka 2016

2.4.2 Pertumbuhan Penduduk

Tabel 2.5
Laju Pertumbuhan Penduduk (LPP) Kecamatan Ciamis
Kabupaten Ciamis Tahun 2014 - 2015

No.	TAHUN	LPP (%)
1.	2014	-7,75
2.	2015	0,33

Sumber: BPS Ciamis, Ciamis dalam Angka 2016

Dari tabel 2.5 di atas dapat dijelaskan bahwa Laju Pertumbuhan Penduduk (LPP) Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis selama 2 tahun terakhir mengalami kenaikan, yaitu tahun 2014 LPP sebesar -7,75, tahun 2015 sebesar 0,33%.

2.5 Ketahanan dan Pertumbuhan Pasar Tradisional dan Pasar Modern

Fasilitas perdagangan di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis pada tahun 2016 terdiri dari pasar tradisional dan pasar modern serta diperkuat oleh pusat pertokoan termasuk pertokoan swalayan selain itu ditunjang oleh

fasilitas perekonomian lainnya seperti Bank Pemerintah, Bank Swasta dan Koperasi.

Data di bawah ini menggambarkan kondisi ketahanan dan pertumbuhan pasar tradisional dan pasar modern di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis.

Tabel 2.6
Ketahanan dan Pertumbuhan Pasar Tradisional
Dan Pasar Modern di Kecamatan Ciamis
Kabupaten Ciamis

No.	Jenis Pasar	2014	2015
1.	Pasar Tradisional		
	1. Dimiliki Pemda	2	2
	2. Kios/Warung/Toko	1.438	1.438
	3. Dimiliki Pem. Desa	1	1
	4. Pedagang (Orang)	43	43
2.	Pasar Modern:		
	1. Mini Market	16	17
	2. Super Market	3	3

Sumber: BPS Ciamis, Ciamis dalam Angka 2016

Berdasarkan data di atas dapat dijelaskan bahwa perkembangan pasar tradisional yang dimiliki oleh Pemda Ciamis perkembangannya tetap sampai dengan tahun 2015, begitu juga perkembangan pasar tradisional Pasar Desa mengalami perkembangan masih tetap sama seperti tahun sebelumnya. Perkembangan pasar modern sampai tahun 2015 perkembangannya tetap yaitu hanya ada 3 yaitu di Kecamatan Ciamis, sedangkan perkembangan minimarket dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2015 hanya bertambah 1, dimana pada tahun 2014 hanya mencapai jumlah 16, sedangkan pada tahun 2015 menjadi 17 minimarket. Peningkatan jumlah pasar modern disebabkan karena adanya perubahan perilaku konsumen.

2.6 Lapangan Kerja dan Ketenagakerjaan

Lapangan pekerjaan dan ketenagakerjaan merupakan permasalahan Nasional bahkan menjadi masalah Internasional terutama di negara-negara berkembang. Sektor yang paling dominan menjadi lapangan pekerjaan pada

awalnya adalah sektor pertanian, tapi sekarang ini sudah mulai bergeser bahwa sektor ini mulai ditinggalkan oleh masyarakat, karena lapangan pekerjaan di sektor ini kurang menjanjikan, tetapi di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis masih didominasi oleh sektor pertanian.

Tabel di bawah ini menggambarkan bagaimana perkembangan jumlah penduduk di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis berdasarkan lapangan usaha dan jenis kelamin serta jumlah penduduk yang bekerja menurut indikator ketenagakerjaan selama tahun 2016.

Untuk mengetahui bagaimana kondisi penduduk Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis berdasarkan pada Lapangan Usaha dan Jenis Kelamin dapat dilihat pada Tabel 2.8.

Tabel 2.8
Jumlah Penduduk Umur 14 Tahun ke Atas dan di bawah Umur 60 Tahun yang Bekerja menurut Lapangan Usaha dan Jenis Kelamin di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis Tahun 2016

Lapangan Usaha	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah	%
Pertanian	2.855	1.538	4.393	60
Industri	571	308	879	12
Bangunan	666	359	1.025	14
Perdagangan&Hotel	428	231	659	9
Jasa-Jasa	142	77	219	3
Lainnya	95	51	146	2
Jumlah	4.757	2.564	7.321	100

Sumber : Kelurahan Sindangrasa 2016

Dengan berdasarkan pada Tabel 2.8 di atas dapat dilihat bahwa sektor pertanian di Kabupaten Ciamis masih dominan yaitu sebesar 60%, sedangkan sektor perdagangan dan hotel menduduki urutan keempat yaitu sebesar 9%. Artinya bahwa sektor perdagangan dan hotel masih dapat ditingkatkan, karena berdasarkan kelompok usia, sektor ini menjanjikan dan memberikan peluang kepada masyarakat Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis untuk bekerja di sektor ini.

Tabel 2.9
Jumlah Penduduk Umur 14 Tahun ke Atas dan di bawah Umur 60 Tahun yang Bekerja menurut Indikator Ketenagakerjaan di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis Tahun 2016

Indikator	2016
Angkatan Kerja	7.321
Bekerja	6.120
Cari Kerja	1.201
Bukan Angkatan Kerja	2.441
Total	9.762
TPAK (%)	62,69
TPT (%)	16,40

Sumber : Kelurahan Sindangrasa 2016

Berdasarkan pada Tabel 2.9 di atas dapat dilihat bahwa persentase Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) sebesar 62,69%, sedangkan angka Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 16,40%. Hal ini terjadi karena pencari kerja lebih banyak dibandingkan dengan lapangan pekerjaan yang tersedia terutama di sektor perdagangan dan hotel.

2.7 Analisis Dampak Positif dan Negatif Keberadaan Pasar Tradisional, Pusat Pembelanjaan dan Pasar Modern yang Sudah Ada

Dampak positif keberadaan pasar tradisional bagi masyarakat adalah bisa mengakomodir para pedagang mikro, kecil dan menengah. Sebab pasar tradisional bisa berperan sebagai sarana untuk melakukan kegiatan ekonomi bagi para pedagang, terutama pedagang mikro, kecil, dan menengah. Disamping itu pasar tradisional juga merupakan sarana bagi para konsumen yang mempunyai pendapatan yang rendah dan menengah, sebab pasar tradisional mampu menyediakan barang-barang yang dibutuhkan oleh masyarakat umum, dan menggunakan sistem transaksi yang sederhana dan mudah. Bagi pemerintah daerah, pasar tradisional merupakan sumber retribusi daerah yang merupakan pembentuk Pendapatan Asli Daerah (PAD). Dengan demikian pasar tradisional sebaiknya tetap dipertahankan, sebab nilai positifnya sangat besar, sedangkan nilai negatifnya relatif kecil.

Dampak positif pasar modern bagi masyarakat adalah bisa mengakomodir para konsumen yang menghendaki pembelian barang-barang dengan harga

yang sudah pasti dan tata letak yang sudah disesuaikan dengan strategi pemasaran modern, terutama bagi para konsumen yang mempunyai pendapatan menengah ke atas. Pasar modern yang ada di suatu daerah bermanfaat untuk mencegah aliran uang ke daerah lain dan mampu menyerap aliran uang dari daerah sekitarnya, misalnya kecamatan-kecamatan tetangga. Adanya pasar modern akan menyerap tenaga kerja baru bagi masyarakat daerah tersebut, menciptakan peluang usaha bagi para pengusaha mikro, kecil, dan menengah, juga bisa menciptakan pusat daerah pertumbuhan kegiatan ekonomi baru di daerah tersebut.

Disamping itu pasar modern bisa memberikan kontribusi terhadap peningkatan PAD bagi Pemerintah Kabupaten Ciamis melalui peningkatan penerimaan pajak dan retribusi daerah. Dengan demikian pasar modern sebaiknya bisa ditingkatkan baik kualitasnya maupun kuantitasnya, sebab nilai positifnya sangat besar, sedangkan nilai negatifnya relatif masih kecil, hal ini karena di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis perkembangan pasar modernnya masih relatif sedikit.

BAB III
ANALISIS KELAYAKAN PENDIRIAN MINI MARKET INDOMART
DI KELURAHAN SINDANGRASA
KECAMATAN CIAMIS KABUPATEN CIAMIS

3.1 Analisis Potensi Konsumen

Untuk menganalisis potensi konsumen, bisa digunakan data-data mengenai Laju Pertumbuhan Penduduk (LPP), Laju Pertumbuhan Ekonomi (LPE), perkembangan pendapatan per kapita dari masyarakat Kabupaten Ciamis.

Dilihat dari Laju Pertumbuhan Penduduk (LLP) Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis (tabel 2.5) tahun 2015 sebesar 0,33%. Selain LPP penduduk Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis, juga adanya arus penduduk dari kecamatan tetangga Kecamatan Ciamis dan Kabupaten Ciamis yang masuk ke Kecamatan Ciamis dan Kabupaten Ciamis untuk melakukan transaksi di pasar modern, sehingga menambah jumlah potensi konsumen yang akan belanja di pasar modern yang ada di Kecamatan Ciamis dan Kabupaten Ciamis.

Dilihat dari Laju Pertumbuhan Ekonomi (LPE) Kabupaten Ciamis, LPE Kabupaten Ciamis mengalami peningkatan yang sangat signifikan pada tahun 2016, ini menggambarkan bahwa perkembangan kegiatan ekonomi masyarakat Kabupaten Ciamis terus mengalami peningkatan, dengan demikian potensi konsumen terutama untuk pasar modern secara relatif akan meningkat pula. Data di bawah ini menggambarkan perkembangan LPE Kabupaten Ciamis dari tahun 2014 sampai tahun 2016.

Tabel 3.1
Laju Pertumbuhan Ekonomi (LPE) Kabupaten Ciamis
Tahun 2014 -2016

NO.	TAHUN	LPE (%)
1.	2014	5,04
2.	2015	5,58
3.	2016	6,59

Sumber: Ciamis Dalam Angka 2016

Dilihat dari perkembangan pendapatan per kapita dari masyarakat Kabupaten Ciamis, dapat dianalisis bahwa perkembangan pendapatan per kapita atau PDRB per kapita Kabupaten Ciamis dapat dijelaskan bahwa setiap tahunnya mengalami peningkatan, PDRB per kapita berdasarkan atas harga berlaku (lihat tabel 2.3), ini

menggambarkan bahwa kemampuan ekonomi masyarakat Kabupaten Ciamis dilihat PDRB per kapita mengalami peningkatan, dengan demikian potensi konsumen terutama untuk pasar modern secara relatif akan meningkat pula.

3.2 Analisis Manfaat Rencana Pendirian Mini Market Indomart di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis:

3.2.1 Kesempatan Kerja

Analisis manfaat mengenai rencana pendirian Mini Market Indomart, dapat dianalisis dari segi rencana tenaga kerja yang akan dipekerjakan pada pasar modern tersebut, sehingga dapat diketahui seberapa besar kontribusi pasar modern tersebut jika didirikan akan mampu menyerap tenaga kerja dari masyarakat Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis.

Rencana pendirian atau pembukaan Mini Market Indomart di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis akan membuka kesempatan kerja sebanyak 6 orang. Hal ini sesuai dengan rencana tenaga kerja yang akan dilibatkan dalam pengelolaan Mini Market Indomart tersebut.

Dengan demikian pendirian Mini Market Indomart akan bisa memberikan manfaat dalam menyediakan lapangan kerja sebanyak 6 orang bagi masyarakat Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis.

3.2.2 Kemitraan

Dengan adanya pendirian pasar modern dalam bentuk Mini Market Indomart di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis, maka peluang akan terjadinya kemitraan antara pasar modern tersebut dengan para pelaku ekonomi yang ada di Mini Market Indomart di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis pasti akan terjadi. Kemitraan disini maksudnya, Mini Market Indomart tersebut akan menampung produksi barang atau kerajinan yang dihasilkan oleh masyarakat Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis, sebaliknya para pelaku ekonomi masyarakat di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis akan menyediakan barang atau kerajinan yang dihasilkannya untuk dijual melalui Mini Market Indomart tersebut dengan standar kualitas yang sesuai dengan standar kualitas Mini Market Indomart tersebut. Dengan

demikian akan terjadi kemitraan yang saling menguntungkan antara pelaku ekonomi masyarakat Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis dengan Mini Market Indomart tersebut.

3.2.3 Pendapatan Asli Daerah (PAD)

Dilihat dari manfaat keberadaan adanya pasar modern bagi pemerintah Kabupaten Ciamis bisa memberikan kontribusi dalam peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Ciamis, hal ini disebabkan karena adanya penambahan pasar modern, Mini Market Indomart akan memberikan peluang bagi Kabupaten Ciamis untuk meningkatkan pendapatan daerah melalui peningkatan pajak daerah dan retribusi daerah. Pajak daerah dan retribusi daerah merupakan komponen pembentuk PAD. Dengan demikian pendirian Mini Market Indomart akan bisa memberikan manfaat dalam meningkatkan PAD Kabupaten Ciamis

.

3.2.4 Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) atau *Corporate Social Responsibility (CSR)* atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

Manfaat lain yang bisa dirasakan oleh masyarakat Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis dengan adanya pendirian Mini Market Indomart adalah adanya Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) atau *Corporate Social Responsibility (CSR)* atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

Dari aspek hukum, perusahaan tidak hanya bertanggungjawab secara ekonomis, tetapi juga mempunyai tanggung jawab sosial, karena perusahaan harus taat atau tunduk kepada peraturan yang ditetapkan pemerintah. Seperti Undang-Undang Tentang Perseroan Terbatas No 40 Tahun 2007 (UU PT), yang mengharuskan perseroan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial atau *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Manfaat program CSR bagi masyarakat Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis adalah bahwa masyarakat akan merasakan sebagian keuntungan dari keuntungan yang dihasilkan oleh Mini Market Indomart. Dana CSR tersebut bisa digunakan untuk kegiatan berupa kemitraan dalam pengembangan dan peningkatan modal usaha para pelaku usaha kecil, atau untuk beasiswa anak-anak sekolah atau untuk meningkatkan kebersihan lingkungan dan lain sebagainya.

Dengan demikian pendirian Mini Market Indomart akan bisa memberikan manfaat bagi masyarakat Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) atau *Corporate Social Responsibility (CSR)* atau Tanggung jawab Sosial Perusahaan.

BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kajian dan analisis deskriptif dan verifikatif yang telah dilaksanakan di atas, dapat disimpulkan bahwa rencana adanya investasi untuk membangun pasar modern dalam bentuk Mini Market Indomart di Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis layak untuk dilaksanakan. Hal ini didasarkan pada hasil analisis bahwa: (1) Potensi Konsumen masyarakat Kabupaten Ciamis masih potensial, baik dilihat dari Laju Pertumbuhan Penduduk (LPP), Laju Pertumbuhan Ekonomi (LPE), maupun dari peningkatan pendapatan per kapita masyarakat Kabupaten Ciamis, daya beli masyarakat dan adanya pola perubahan perilaku konsumen; (2) Bisa memberikan manfaat untuk meningkatkan kesempatan kerja bagi masyarakat Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis baik dalam jangka pendek maupun dalam jangka panjang; (3) Bisa meningkatkan Pendapatan Asli daerah (PAD); (4) Bisa meningkatkan sistem kemitraan antara pengelola Mini Market Indomart dengan para pelaku ekonomi masyarakat Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis, terutama para penyuplai barang ke Mini Market Indomart tersebut, dengan demikian bisa meningkatkan pendapatan masyarakat; (5) Bisa meningkatkan dana CSR yang masuk ke Kabupaten Ciamis, sehingga dengan dana CSR tersebut bisa meningkatkan kegiatan pembangunan masyarakat.

4.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil kajian dan analisis serta kesimpulan di atas maka dapat direkomendasikan sebagai berikut:

1. Untuk Pemerintah Kabupaten Ciamis:

Sebaiknya investasi yang bertujuan untuk pendirian pasar modern dalam bentuk Mini Market Indomart bisa diijinkan oleh Pemerintah Kabupaten Ciamis, sebab dari hasil kajian dan analisis yang telah dilaksanakan, investasi tersebut layak untuk dilaksanakan.

2. Untuk Investor Mini Market Indomart:

Supaya Mini Market Indomart dapat memberikan manfaat bagi masyarakat Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis maupun bagi Pemerintah Kabupaten Ciamis, dalam hal rekrutmen pegawai yang dilakukan oleh Mini Market Indomart tersebut sebaiknya menggunakan tenaga kerja yang berasal dari Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis selama kualifikasi yang dibutuhkan ada di masyarakat Kelurahan Sindangrasa Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis. Disamping itu juga pengelolaan untuk lahan parkir kendaraan, terutama untuk kendaraan roda empat harus disediakan lahan parkir yang memadai sehingga tidak mengganggu lalu lintas di jalan protokol.

Selain itu baik pemerintah maupun investor hendaknya memperhatikan dan menjaga kebersihan dan keindahan di sekitar lingkungan Mini Market Indomart.

DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik Kabupaten Ciamis. 2016. *Ciamis Dalam Angka 2015 dan 2016*.