

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	15
1.3 Rumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.5.1 Manfaat Teoritis	17
1.5.2 Manfaat Praktis.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	19
2.1 Kajian Pustaka	19
2.1.1 Manajemen	19
2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....	19
2.1.1.2 Unsur Manajemen	20
2.1.1.3 Fungsi Manajemen	21

2.1.2 Manajemen Pemasaran	22
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	22
2.1.2.2 Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran	24
2.1.2.3 Proses Manajemen Pemasaran	25
2.1.2.4 Strategi Pemasaran	26
2.1.2.5 Pemasaran Pariwisata	28
2.1.2.6 Promosi Pariwisata	29
2.1.3 Manajemen Pariwisata.....	30
2.1.4 Promosi.....	32
2.1.4.1 Pengertian Promosi	32
2.1.4.2 Tujuan Promosi	34
2.1.4.3 Bentuk-bentuk Promosi.....	35
2.1.4.4 Bauran Promosi	36
2.1.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	43
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	49
3.2 Desain Penelitian	49
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	51
3.3.1 Definisi Variabel	51
3.3.2 Operasionalisasi Variabel.....	51
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1 Sumber Data	53
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5 Teknik Analisis Data.....	55

3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
3.6.1 Tempat Penelitian.....	58
3.6.2 Waktu Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Gambaran Umum Badan Promosi Pariwisata Daerah (BP2D) Kabupaten Ciamis	59
4.1.2 Struktur Organisasi.....	63
4.1.3 Hasil Job Desk Organisasi.....	66
4.2 Pembahasan.....	67
4.2.1 Periklanan (<i>Advertising</i>).....	70
4.2.2 Penjualan Perorangan (<i>Personal Selling</i>).....	85
4.2.3 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	97
4.2.4 Publisitas (<i>Publicity</i>)	109
4.2.5 <i>Direct and Digital Marketing</i>	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran	130

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Objek Wisata Yang Dikelola Oleh Pemda Kabupaten Ciamis Tahun 2021	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Operasionalisasi Parameter Program Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) Sebagai Media Promosi Pariwisata Daerah Kabupaten Ciamis	53
Tabel 3.2 Agenda Kegiatan Penelitian	59
Tabel 4.1 Data Rata-rata Penjualan (Pengguna) Gatrik Selama Tahun 2022..	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Peningkatan Objek Wisata Yang Dikelola Oleh Kabupaten Ciamis Selama Tahun 2021	12
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	49
Gambar 3.1 Diagram Design Research Model Reeves (Herrington J, et al, 2007)	56
Gambar 3.2 Teknik Triangulasi Analisis Data Penelitian	57
Gambar 4.1 Rute Gatrik.....	60
Gambar 4.2 Paket Wisata Gatrik	60
Gambar 4.3 Struktur Organisasi	64
Gambar 4.4 Iklan Gatrik Edisi Galuh <i>Culinary Night</i>	71
Gambar 4.5 Gatrik Rute Edisi Galuh <i>Culinary Night</i>	72
Gambar 4.6 Iklan Himbauan Masyarakat di Masa Setelah Pandemi Covid 19	128

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Pendamping Skripsi

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Pedoman Wawancara

Lampiran 4 Riwayat Hidup