

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Pendamping Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3382/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :


Nama : **Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**
 sebagai Pembimbing I
Nama : **Ali Muhidin, S.Pd., M.M.**
 sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **SILVY APRILIA NURWULAN**
NIM : **3402200115**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM GALUH TOUR KOTA KLASIK
(GATRIK) SEBAGAI PROMOSI WISATA MEDIA PARIWISATA
KAB.CIAMIS**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

(1)



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
JI. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3678/34/SP/AK/D/XI/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Kepala Kantor Badan Promosi Pariwisata Daerah Kab. Ciamis
di
T e m p a t

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

N a m a : Silvy Aprilia Nurwulan
Nomor Pokok / NIM. : 3402200115
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 26 April 2001
Telepon / HP : 082117315483
Alamat : Jl. Kertanegara Perum Kertasari Blok 1 No.40
Lamanya Penelitian : **Nopember 2023 s/d Januari 2024**
Judul Penelitian : Analisis Implementasi Program Galuh Tour Kota Klasik (Gatrik) sebagai Promosi Wisata Media Pariwisata Kab.Ciamis

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 24 Nopember 2023

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.

NIK. 3112770079

(2)



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 287/34/SP/AK/D/1/2024
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi


Kepada Yth,
Kepala Kantor Dinas Pariwisata kabupaten Ciamis
di
T e m p a t

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

N a m a : Silvy Aprilia Nurwulan
Nomor Pokok / NIM. : 3402200115
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 26 April 2001
Telepon / HP : 082117315483
Alamat : Jl.Kertanegara Perum Kertasari Ciamis Blok 1 No.40 RT.3 RW.12
Lamanya Penelitian : Januari s/d Maret 2024
Judul Penelitian : Analisis Implementasi Program Galuh Tour Kota Klasik (Gatrik) Sebagai Promosi Wisata Media Pariwisata Daerah Kabupaten Ciamis

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 24 Januari 2024
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079



PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS
DINAS PARIWISATA

Jl. Mr. Iwa Kusumasumantri No. 14 Telp / Fax (0265) 7605496 Ciamis 46213

Nomor : 000.02 / 116 /Dispar/2024 Ciamis, 26 Januari 2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : **Permohonan Ijin Penelitian**

Kepada :
Yth. Deka Fakultas Ekonomi Manajemen
Universitas Galuh Ciamis
di -
CIAMIS

Menindaklanjuti surat Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Nomor :
287/34/SP/AK/D/I/2024 tanggal 24 Januari 2024 Perihal Permohonan Ijin Penelitian, pada
prinsipnya kami tidak keberatan dan memberikan ijin kepada :

Nama : SILVY APRILIA NURWULAN
NIM : 3402200115
Pekerjaan : Mahasiswa/i
Alamat : Jl. RE. Martadinata No. 150 Ciamis
Maksud dan Tujuan : Ijin Penelitian
Judul : Analisis Implementasi Program Galuh Tour Klasik (Gatrik)
sebagai Promosi Wisata Media Pariwisata Daerah Kab. Ciamis
Lama Penelitian : Januari s.d Maret 2024

Untuk melaksanakan Penelitian di Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis, dengan ketentuan :

1. Mematuhi segala ketentuan dan peraturan yang berlaku;
2. Menjaga ketertiban umum dan keamanan serta tidak ada unsur paksaan;
3. Tidak mengganggu kegiatan kedinasan dan dapat meningkatkan kinerja kedinasan;

Demikian surat ijin ini dibuat, dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Tembusan :
Yth. Yang Bersangkutan

Lampiran 3 Pedoman Wawancara

**WAWANCARA DENGAN PEGAWAI DINAS PARIWISATA
KABUPATEN CIAMIS**

DATA RESPONDEN

Responden Yth.

Saya Silvy Aprilia Nurwulan, Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh, saat ini sedang melakukan penelitian Tugas Akhir dengan judul : **"IMPLEMENTASI PROGRAM GALUH TOUR KOTA KLASIK (GATRIK) SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA DAERAH KABUPATEN CIAMIS"**. Untuk itu, saya mohon izin kepada Bapak/Ibu untuk bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Nama :
Jenis Kelamin :
Usia :
Jabatan :
Pendidikan Terakhir :

1. Periklanan (Advertising)

- Bagaimana Anda menilai tingkat kesadaran wisatawan terhadap program GATRIK setelah melakukan kampanye iklan?
- Seberapa sering wisatawan melaporkan melihat iklan program GATRIK?
- Menurut Anda, seberapa efektif iklan program GATRIK dalam menarik minat wisatawan?
- Bisakah Anda menjelaskan bagaimana peran penting periklanan dalam mengimplementasikan Program Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) untuk membantu mencapai visi dan misi di Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis?

2. **Penjualan perorangan (Personal selling)**

- Berapa banyak wisatawan yang menggunakan program GATRIK setelah promosi antar masyarakat dilakukan?
- Bagaimana tingkat kepuasan wisatawan terhadap program GATRIK menurut Anda?
- Apakah banyak wisatawan yang merekomendasikan program GATRIK kepada orang lain? Bisa Anda jelaskan?
- Bisakah Anda menjelaskan bagaimana peran penting penjualan perorangan dalam mengimplementasikan Program Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) untuk membantu mencapai visi dan misi di Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis?

3. **Promosi penjualan (Sales promotion)**

- Berapa banyak wisatawan yang memanfaatkan diskon atau promo yang ditawarkan oleh program GATRIK?
- Bagaimana peningkatan penjualan program GATRIK setelah promosi penjualan dilakukan?
- Apakah wisatawan merasa puas dengan diskon atau promo yang ditawarkan? Apa alasannya?
- Bisakah Anda menjelaskan bagaimana peran penting promosi penjualan dalam mengimplementasikan Program Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) untuk membantu mencapai visi dan misi di Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis?

4. **Publisitas (Publicity)**

- Seberapa banyak pemberitaan yang diperoleh program GATRIK di media?
- Apakah pemberitaan tentang program GATRIK cenderung positif atau negatif?
- Bagaimana Anda menilai efektivitas pemberitaan dalam mempromosikan program GATRIK?
- Bisakah Anda menjelaskan bagaimana peran penting Publisitas dalam mengimplementasikan Program Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) untuk membantu mencapai visi dan misi di Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis?

5. Direct and digital marketing

- Berapa banyak wisatawan yang mengikuti media sosial program GATRIK?
- Bagaimana tingkat interaksi wisatawan dengan media sosial program GATRIK?
- Menurut Anda, seberapa efektif media sosial dalam mempromosikan program GATRIK?
- Bisakah Anda menjelaskan bagaimana peran penting Direct & Digital Marketing dalam mengimplementasikan Program Galuh Tour Kota Klasik (GATRIK) untuk membantu mencapai visi dan misi di Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis?

WAWANCARA DENGAN MASYARAKAT

DATA RESPONDEN

Responden Yth.

Saya Silvy Aprilia Nurwulan, Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh, saat ini sedang melakukan penelitian Tugas Akhir dengan judul : **"IMPLEMENTASI PROGRAM GALUH TOUR KOTA KLASIK (GATRIK) SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA DAERAH KABUPATEN CIAMIS"**. Untuk itu, saya mohon izin kepada Bapak/Ibu untuk bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Nama :
Jenis Kelamin :
Usia :
Jabatan :
Pendidikan Terakhir :

1. Periklanan (Advertising)

- Apakah Anda pernah melihat iklan tentang program GATRIK? Jika ya, seberapa sering?
- Bagaimana pandangan Anda tentang iklan tersebut? Apakah menarik perhatian Anda?
- Menurut Anda, apakah iklan tersebut efektif dalam membuat Anda tertarik untuk mengikuti program GATRIK?

2. Penjualan perorangan (Personal selling)

- Apakah Anda pernah mendengar tentang program GATRIK dari orang lain? Jika ya, siapa yang memberitahu Anda?
- Apakah Anda merasa puas dengan informasi yang Anda dapatkan tentang program GATRIK?
- Apakah Anda akan merekomendasikan program GATRIK kepada teman atau keluarga Anda? Mengapa?

3. Promosi penjualan (Sales promotion)

- Apakah Anda pernah memanfaatkan diskon atau promo yang ditawarkan oleh program GATRIK? Jika ya, bagaimana pengalaman Anda?
- Apakah Anda melihat adanya peningkatan minat terhadap program GATRIK setelah ada diskon atau promo?
- Apakah Anda puas dengan diskon atau promo yang ditawarkan oleh program GATRIK? Mengapa?

4. Publisitas (Publicity)

- Apakah Anda pernah membaca atau mendengar berita tentang program GATRIK? Jika ya, bagaimana tanggapan Anda?
- Apakah berita yang Anda dapatkan tentang program GATRIK cenderung positif atau negatif?
- Menurut Anda, apakah pemberitaan tersebut efektif dalam memberikan informasi tentang program GATRIK?

5. Direct and digital marketing

- Apakah Anda mengikuti media sosial program GATRIK? Jika ya, seberapa sering Anda berinteraksi dengan konten yang mereka bagikan?
- Bagaimana pandangan Anda tentang konten yang dibagikan oleh program GATRIK di media sosial?
- Menurut Anda, apakah media sosial efektif dalam mempromosikan program GATRIK?

RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Silvy Aprilia Nurwulan
Nama Panggilan : Silvy
Tempat/Tanggal Lahir : Ciamis, 26 April 2001
Alamat : Jl.Kertanegara Perum kertasari Ciamis No. 40,
RT/RW 03/012, Desa Kertasari, Kec. Ciamis,
Kab.Ciamis.
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Nama Ayah Kandung : Iwan Suwandi
Nama Ibu Kandung : Ira Maryani
Anak ke : 1 dari 2 bersaudara

Riwayat Pendidikan Penulis

Tahun 2008 – 2014 : SDN 4 Kertasari
Tahun 2015 – 2017 : SMPN 2 Ciamis
Tahun 2018 – 2020 : SMAN 2 Ciamis
Tahun 2020 – 2024 : Universitas Galuh Ciamis Program Studi
Manajemen

Pengalaman Magang Internal :

Magang Internal – Badan Promosi Pariwisata Daerah (BP2D) Kabupaten Ciamis
2023/2024