

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2012. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Agustini, F. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*. Medan:Unimed.
- Alatas, S. L., & Tabrani, M. 2018. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Credibility*. *Jurnal Manajemen*, 9(1), 91–105.
- Alfian, B. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasar*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4 No.2.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of Public Relations*, Bandung: Simbiosia.
- Assael, Henry. 2014. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Edisi Keenam*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kurtz, David L dan Boone, Louis E.. 2016. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat.
- Buchori, Achmad Herry dan Saladin, Djaslim. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Dewi, A. P. 2018. *Analisis Pengaruh Display Produk, Promosi Penjualan, Dan Suasana Toko Terhadap purchase intention (Studi Pada Pelanggan Stroberi Di Kota Semarang)*. *Jurnal Manajemen emasaran*, Vol. 2 No. 1.
- Duncan, Donnell. 2015. *Marketing Principles and Methods*. Georgetown: Richard D. Irwin. Inc.
- Effendi, Sofian. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ferdinand, Augusty. 2012. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Cetakan Pertama. Jakarta : CV. Penerbit Qiara Media.
- Griffin, Ebert .2015. *Pengantar Bisnis Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Harahap, Dedy Ansari dan Amanah, Dita. 2018. *Prilaku Belanja Online di Indonesi*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI),. Vol 9, No. 2.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi. Revisi*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Hoyle, L. H. 2019. *Event Marketing, How to Succesfully Promote Events, Festivals, and Expositions*. John Wiley & Sons.
- Julius, Y., & Limakrisna, N. 2016. *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan dan. Loyalitas Pelanggan) (1st ed.)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Khoon, Y. Koh, Ph. D. dan Jackson, A. Anita, Ph. D. 2012. Special Event. Marketing: An Analysis of Country Fair. *Journal of Convention & Event. Journal od Convention and Event Tourism, Vol. 8. No. 1*.
- Koontz, H., C. O'Donnell, dan H. Wehrich. 2015. *Manajemen, Jilid 2.*. Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Kevin, Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 15*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_.2020. *Manajemen Pemasaran Edisi ke. Tigabelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair and Mcdaniel. 2014. *Pemasaran, Edisi Pertama*, Jakarta: Salemba Empat.
- Manuarang, R. N., & Mawardi, K. M. 2018. *Pengaruh Product Knowledge Terhadap Purchase Intention*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 55 No. 3.
- Mendrofa. 2012. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan brand image terhadap purchase intention Laptop Merek HP yang Dimediasi oleh Harga Diskon di Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 2 No. 1.

- Mujahadah, I. N., & Suryawardani, B. 2018. *Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Traveland Convex Indonesia Tahun 2018*. EProceedings of Applied Science, 4(3).
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Panjaitan, Roymon. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Penerbit Sukarno Pressindo.
- Putiri, Bhuana K. 2015. *Pengaruh Brand Image dan Event Marketing terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Kasus: Perumahan Citra Garden BMW Cilegon)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 2 No. 3.
- Resmawa. 2017. *Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention dengan Green Price sebagai Moderating Variabel Produk Body Shop di Surabaya*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis Vol. 1, No.2.
- Ruslan, Rosady. 2015. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: konsepsi dan aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Samsuni. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jurnal Al-Falah, Vol. XVII, No. 31.
- Sanita, Santi. 2019. *Pengaruh Product Knowledge dan Brand Image Terhadap Purchase Intention (Penelitian pada PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis)*. Bussines Management and Entrepreneurship Journal, Vol. 1 No. 3.
- Sari, A.Anditha . 2017. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik. (1st ed.)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Schiffman, Leon. & Kanuk, Leslie. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Shimp, A. Terence. 2013. *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga.
- Shinta, Agustina. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Silvia, Benowati Gustina dan Purba, Tiurniari. 2020. *Pengaruh Citra Merek Dan Electronic word of mouth Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Di Kota Batam*, Journal Of Management, Accounting, Economic and Business, Vol 01. No. 02.
- Simamora, Bilson. 2015. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sucahyowati, Hari. 2017. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Wilis.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sulistiyari, Ikanita Novirina. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)*, Diponegoro Journal of Management, Vol 1, No. 1.
- Supomo, R. 2018. *Pengantar Manajemen*, Bandung: Yrama Widya.
- Suryadi, Bakry Umar. 2016. *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, , Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_ dan Diana, Anastasia. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Ujianto, Abdurachman. 2012. *Faktor-Faktor yang Menimbulkan kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung*, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No. 1.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Wahyuni dan Suparna. 2014. *Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention Produk Tas Tiruan di Kota Denpasar*. Jurnal Manajemen, Vol. 3 No. 4.
- Wilson, Bangun. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.