

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisiomer Penelitian

A. IDENTITAS RESPONDEN

- Nama :
- Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
- Umur : 20-30 Tahun 31-40 Tahun >41 Tahun
- Pendidikan Terakhir : SMA D3 S1 S2
 Lainnya
- Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Wiraswasta
 Pegawai Negeri Sipil Pegawai Swasta
 Lainnya
- Pendapatan : < Rp. 1.000.000
 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
 Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
 > Rp. 3.000.000

A. PENILAIAN (*RATINGS*)

Berikut ini adalah daftar atribut dan level yang digunakan dalam penelitian ini terkait preferensi konsumen terhadap produk abon ikan lele Cap Rajawali

Atribut	Taraf / Level
Harga	Kesesuaian harga Keterjangkauan harga
Rasa	Sesuai selera konsumen Bau amis dari ikan lele
Tekstur	Tidak mudah hancur Tidak alot
Kemasan	Plastik kemas Ergonomis

Berdasarkan atribut (faktor) dan level yang digunakan terdapat 8 kombinasi yang terpilih berdasarkan *ratings* dalam skala 1 sampai 5.

1. STS : Sangat Tidak Suka
2. TS : Tidak Suka
3. KS : Kurang Suka
4. S : Suka
5. SS : Sangat Suka

Kombinasi 1

Penilaian untuk kombinasi 1

Atribut	Level
Harga	Kesesuaian harga
Rasa	Bau amis dari ikan
Tekstur	Tidak mudah hancur
Kemasan	Plastik kemas
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	

Kombinasi 2

Penilaian untuk kombinasi 2

Atribut	Level
Harga	Kesesuaian harga
Rasa	Sesuai selera konsumen
Tekstur	Tidak alot
Kemasan	Ergonomis
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	

Kombinasi 3

Penilaian untuk kombinasi 3

Atribut	Level
Harga	Kesesuaian harga
Rasa	Sesuai selera konsumen
Tekstur	Tidak alot
Kemasan	Plastik kemas
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	

Kombinasi 4

Penilaian untuk kombinasi 4

Atribut	Level
Harga	Keterjangkauan harga
Rasa	Sesuai selera konsumen
Tekstur	Tidak mudah hancur
Kemasan	Ergonomis
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	

Kombinasi 5

Penilaian untuk kombinasi 5

Atribut	Level
Harga	Keterjangkauan harga
Rasa	Bau amis dari ikan
Tekstur	Tidak alot
Kemasan	Ergonomis
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	

Kombinasi 6

Penilaian untuk kombinasi 6

Atribut	Level
Harga	Keterjangkauan harga
Rasa	Bau amis dari ikan
Tekstur	Tidak mudah hancur
Kemasan	Plastik kemas
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	

Kombinasi 7

Penilaian untuk kombinasi 7

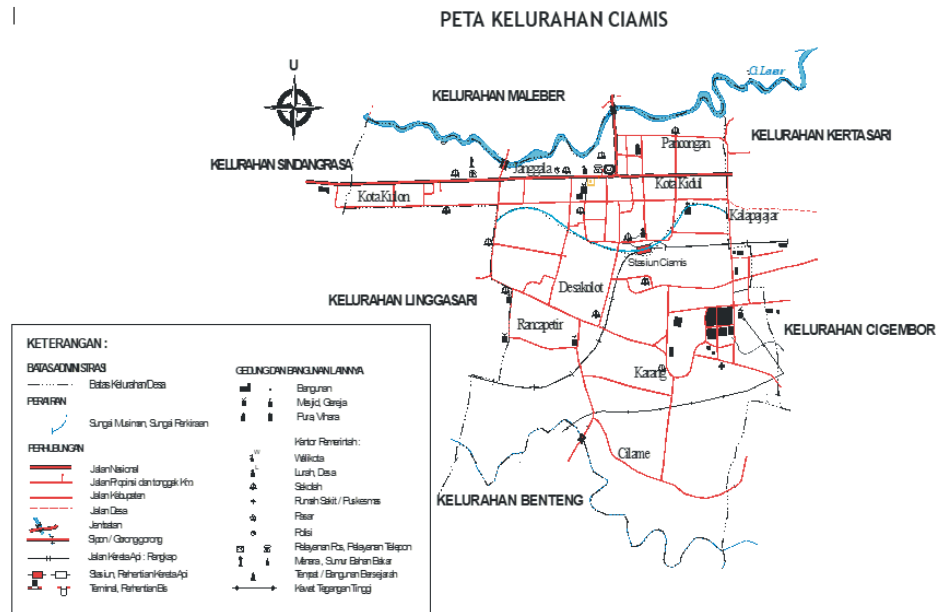
Atribut	Level
Harga	Keterjangkauan harga
Rasa	Sesuai selera konsumen
Tekstur	Tidak mudah hancur
Kemasan	Plastik kemas
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	

Kombinasi 8

Penilaian untuk kombinasi 8

Atribut	Level
Harga	Kesesuaian harga
Rasa	Bau amis dari ikan
Tekstur	Tidak alot
Kemasan	Ergonomis
<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	

Lampiran 2. Peta Kelurahan Ciamis



Lampiran 3. Responden

No Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan
1	perempuan	31-40	S1	Lainnya	2-3 juta
2	perempuan	>41	SMA	Lainnya	<1 juta
3	laki-laki	31-40	S1	Pegawai swasta	2-3 juta
4	perempuan	20-30	D3	Pegawai swasta	2-3 juta
5	perempuan	31-40	SMA	Lainnya	1-2 juta
6	perempuan	>41	S2	PNS	>3 juta
7	laki-laki	31-40	SMA	Wiraswasta	2-3 juta
8	perempuan	>41	S1	Lainnya	1-2 juta
9	perempuan	31-40	S1	Lainnya	2-3 juta
10	perempuan	31-40	S1	Pegawai swasta	2-3 juta
11	perempuan	>41	S1	Lainnya	1-2 juta
12	perempuan	31-40	S1	PNS	2-3 juta
13	perempuan	20-30	S1	PNS	2-3 juta
14	perempuan	31-40	SMA	Lainnya	1-2 juta
15	laki-laki	>41	S2	PNS	>3 juta
16	perempuan	31-40	S1	PNS	2-3 juta
17	perempuan	>41	S2	PNS	>3 juta
18	laki-laki	31-40	SMA	Wiraswasta	2-3 juta
19	perempuan	20-30	D3	Pegawai swasta	2-3 juta
20	perempuan	31-40	S1	Lainnya	1-2 juta
21	perempuan	31-40	S2	PNS	>3 juta
22	laki-laki	31-40	S1	PNS	>3 juta
23	perempuan	>41	S1	Lainnya	1-2 juta
24	perempuan	31-40	S1	PNS	2-3 juta
25	perempuan	31-40	SMA	Lainnya	1-2 juta
26	perempuan	20-30	D3	Pegawai swasta	2-3 juta
27	perempuan	31-40	S1	Wiraswasta	>3 juta
28	perempuan	31-40	SMA	Lainnya	<1 juta
29	perempuan	31-40	S1	Lainnya	1-2 juta
30	perempuan	31-40	S1	Lainnya	1-2 juta
31	laki-laki	31-40	S2	PNS	>3 juta
32	perempuan	>41	S1	Lainnya	1-2 juta
33	perempuan	20-30	D3	Wiraswasta	2-3 juta
34	perempuan	>41	S2	PNS	>3 juta
35	perempuan	31-40	S1	Pegawai swasta	2-3 juta
36	perempuan	20-30	SMA	Lainnya	<1 juta
37	perempuan	31-40	S1	Wiraswasta	2-3 juta

Lampiran 4. Data Penelitian

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total
1	4	2	4	3	2	4	3	4	26
2	4	3	4	2	3	5	3	5	29
3	4	3	4	3	3	4	3	5	29
4	5	2	4	3	3	4	2	5	28
5	4	2	4	3	3	5	3	4	28
6	4	3	5	3	2	4	3	4	28
7	4	3	5	2	3	5	2	5	29
8	4	3	4	3	3	4	3	4	28
9	4	2	5	3	2	5	3	5	29
10	4	3	4	3	3	5	3	4	29
11	5	2	5	3	3	4	3	4	29
12	4	3	4	3	2	4	3	4	27
13	4	3	4	3	3	4	3	4	28
14	4	3	4	2	3	5	2	5	28
15	5	3	4	3	3	4	3	4	29
16	4	3	4	3	3	5	3	4	29
17	4	2	5	3	3	5	2	5	29
18	5	3	4	3	3	4	3	4	29
19	4	3	4	3	2	5	3	5	29
20	4	3	5	3	3	4	3	4	29
21	4	2	4	3	3	5	3	5	29
22	4	3	5	3	3	5	3	4	30
23	5	3	4	3	3	5	3	5	31
24	4	3	4	3	3	4	3	4	28
25	5	3	4	3	2	5	3	5	30
26	4	3	4	2	3	4	3	4	27
27	4	3	5	3	2	4	3	4	28
28	4	3	4	3	3	4	3	4	28
29	4	3	4	3	2	5	4	4	29
30	5	3	5	2	3	4	3	4	29
31	4	3	4	3	3	4	2	4	27
32	4	3	4	3	3	4	3	5	29
33	5	2	5	3	2	5	2	5	29
34	4	2	4	3	2	4	2	4	25
35	5	3	4	2	3	4	2	4	27
36	5	3	5	3	2	4	2	4	28
37	4	3	4	2	3	5	3	4	28

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas

		Correlations								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P
P1	Pearson Correlation	1	.222	.014	.318	-.173	.380*	.465**	.495**	.495**
	Sig. (2-tailed)		.186	.936	.055	.305	.020	.004	.002	.002
	N	37	37	37	37	37	37	37	37	37
P2	Pearson Correlation	.222	1	-.040	.014	.007	.297	.385*	.441**	.441**
	Sig. (2-tailed)	.186		.815	.932	.969	.074	.018	.006	.006
	N	37	37	37	37	37	37	37	37	37
P3	Pearson Correlation	.014	-.040	1	.117	.610**	.605**	.644**	.697**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.936	.815		.492	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	37	37	37	37	37	37	37	37	37
P4	Pearson Correlation	.318	.014	.117	1	-.261	.495**	.412*	.440**	.440**
	Sig. (2-tailed)	.055	.932	.492		.118	.002	.011	.006	.006
	N	37	37	37	37	37	37	37	37	37
P5	Pearson Correlation	-.173	.007	.610**	-.261	1	.456**	.445**	.502**	.502**
	Sig. (2-tailed)	.305	.969	<.001	.118		.005	.006	.002	.002
	N	37	37	37	37	37	37	37	37	37
P6	Pearson Correlation	.380*	.297	.605**	.495**	.456**	1	.954**	.870**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.020	.074	<.001	.002	.005		<.001	<.001	<.001
	N	37	37	37	37	37	37	37	37	37
P7	Pearson Correlation	.465**	.385*	.644**	.412*	.445**	.954**	1	.913**	.913**
	Sig. (2-tailed)	.004	.018	<.001	.011	.006	<.001		<.001	<.001
	N	37	37	37	37	37	37	37	37	37
P8	Pearson Correlation	.495**	.441**	.697**	.440**	.502**	.870**	.913**	1	1.000**
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	<.001	.006	.002	<.001	<.001		<.001
	N	37	37	37	37	37	37	37	37	37
P	Pearson Correlation	.495**	.441**	.697**	.440**	.502**	.870**	.913**	1.000**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	<.001	.006	.002	<.001	<.001	<.001	
	N	37	37	37	37	37	37	37	37	37

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.858	8

Lampiran 6. Hasil Analisis Konjoin

Overall Statistic

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Harga	Kesesuaian Harga	-.007	.017
	Keterjangkauan Harga	.007	.017
Rasa	Sesuai Selera Konsumen	.838	.017
	Bau Amis dari Ikan Lele	-.838	.017
Tekstur	Tidak Mudah Hancur	.034	.017
	Tidak Alot	-.034	.017
Kemasan	Plastik Kemas	.041	.017
	Ergonomis	-.041	.017
(Constant)		3.622	.017

Importance Values	
Harga	11.644
Rasa	70.589
Tekstur	11.149
Kemasan	6.618
Averaged Importance Score	

Correlations^a		
	Value	Sig.
Pearson's R	.999	<,001
Kendall's tau	.982	<,001
a. Correlations between observed and estimated preferences		

Lampiran 7. Dokumentasi

