

DAFTAR PUSTAKA

- Adebayo I.A., Fapohunda, O.O., & Ajibade, A.O. 2016, Evaluation of nutritional quality of clarias gariepinus from selected fish farms in Nigeria, *Am. J. Food Sci. Nutr. Res.* vol 3(4):56–62.
- Adelawati K., 2020. Analisis Konjoin Preferenti Konnamen Terhadap Sayuran Organik di Braxtagi Supermarket Medan (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, <http://repository.uumau.ac.id/handle/123456789/1378K> 2020)
- Aliyah R., 2015, Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Abon Ikan (Studi Kasus Rumah Abon Di Kota Bandung), *Jurnal Perikanan Kelautan*, vol 6(2): 78-84.
- Azis, A., & Safitri, E., 2019. Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ketahanan Pangan melalui Pengolahan Abon dari Ikan Nila di Desa Pringarata Kecamatan Pringarata Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Warta Desa*, 1(1), 75–79.
- Bahari N., 2014. Kritik Seni. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chrysanthini, B., & Sumarwan, U., 2017. Preferensi konsumen terhadap produk sayuran organik (studi kasus konsumen UD Fabela-Myfarm) di Bogor Jawa Barat. *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(2), 151-160.
- Dillah, F. 2022. Perspektif Konsumen Terhadap Produk Abon Ikan Tuna di KSM Tenggara Kelurahan Lappa Kecamatan Sinjai Utara (Doctoral dissertation, Universitas Islam Ahmad Dahlan).
- Fadhila, AN. 2019. Analisis preferensi konsumen keripik sukun “Khas Sepudi”. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Teknologi “Optimalisasi Sumberdaya Lokasi di Era Revolusi Industri 4.0”*. Universitas Wiraraja.
- Fatihudin D., & Firmansyah A., 2019. Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan). CV Budi Utama: Yogyakarta.
- Febrianti, T., Tsani, A., & Milla, A. N. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Di Kota Sukabumi. *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 7(1), 1-8.
- Firmansyah, M.A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran). Yogyakarta: CV Budi Utama. <https://books.google.com/> (diakses 19 September 2021)
- Fuliyana, F., & Maria, M. 2022. Preferensi Konsumen terhadap Produk Olahan Ikan (Studi pada Industri Rumah Tangga Paguyuban Rawa Pesona). *Agrikultura*, 33(2), 161-169.

- Hadianti, I., Noor, T. I., & Yusuf, M. N. 2019. Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hidroponik (Suatu Kasus Pada Konsumen Sayuran Hidroponik Saat Car Free Day (CFD) Kabupaten Ciamis). *Jurnal Umiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(3), 470-480.
- Ismail, A. M., & Putra, D. E. 2017. Inovasi Pembuatan Abon Ikan Cakalang dengan Penambahan Jantung Pisang. *Agritech: Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 19(1), 45–54.
- Kotler P., & Keller L., (2016). *Marketing Managemen (15th)*. Pearson Education, Inc. Kotler & Amstrong (2016). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga. p125.
- Mulyadi, G. 2015. Pengaruh Merek dan Kemasan terhadap Kepuasan Pembelian Produk UMKM. *Ekonologi*. 2(1): 105–109.
- Mohammad, N. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Abon Ikan Bandeng (Chanos Chanos) DI UMKM D'Pore Meme Desa Alasmalang Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo. *Repository*.
- Nuzuliyah L., 2018. Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Tanaman Rimpang (Added Value Analysis of Rhizome Product). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 7(1), 31–38.
- Putri, T. 2017. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Abon Ikan Tuna. Universitas Hasanuddin. Universitas Hasanuddin.
- Rahmiati, D & RA Baktiono. 2015. Pengaruh daya saing produk terhadap keputusan pembelian produk ikan kaleng (sardines) merek Maya. *E Jurnal Manajemen Kinerja*. 1(2): 136–149
- Rumondang. A., & Sudirman, A. 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.
- Savira, R. D., & Prihtanti, T. M. 2019. Analisa Permintaan Sayuran Hidroponik Di Pt. Hidroponik Agrofarm Bandung. *Agrilan: Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 7(2), 164-180
- Simarmata, HMP. & E. Revida. 2021. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis. Medan. Sriayudha, Y, dan AT Nifi.
- Sugiarto, BU, & H Subagio. 2014. Analisis pengaruh produk, kualitas pelayanan, harga, dan store atmosphere terhadap minat beli di Dream of Khayang Art Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 2(1): 1–14.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan Reseach and Develovment*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sundari, R. S., Kusmayadi, A., & Umbara, D. S. 2017. Komparasi nilai Tambah Agroindustri Abon Inkan Lele dan Ikan Patin di Tasikmalaya. *Jurnal Pertanian Agros*, 19(1), 45–54.
- Sundari, R. S., Umbara, D. S., Fitriadi, B. W., & Sulaeman, M. 2019.
- Sundari, R. S., Umbara, D. S., & Arshad, A. 2020. Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Mengonsumsi Produk Agroindustri Abon Ikan Lele Original Consumer Behaviour In Decision Making To Consume Original Catfish Shredded. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Juli, 6(2), 833-842.
- Syafrudi, R. F., & darwis K. *Ekonomi Agroindustri*. Penerbit nem, 2021.
- Taluke, D, Ricky S. M. Lakat, & A. Sembel. 2019. Analisis preferensi masyarakat dalam pengelolaan ekosistem mangrove di pesisir pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*. 6(2): 531–540.
- Yasmin, T.R., 2017. *Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofsrm Bandungan Kabupaten Semarang*. (Skripsi, Universitas Diponegoro, 2017). Melalui <http://eprints.undip.ac.id/55051/>