

## ABSTRAK

**MUHAMMAD IQBAL NUR ILHAM. 2024.** Preferensi Konsumen Terhadap Produk Abon Ikan Lele (Studi Kasus pada Konsumen Abon Ikan Lele Cap Rajawali). Dibawah bimbingan **Ivan Sayid Nurahman** dan **Mochamad Arief Rizki Mauladi**.

Ikan lele banyak dibudidayakan di Kabupaten Ciamis dan telah menunjukkan peningkatan produksi signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Pengolahan abon ikan lele berpotensi memberikan nilai tambah bagi kesejahteraan masyarakat dan menunjukkan prospek baik untuk memajukan perekonomian Ciamis. Diketahui terdapat sejumlah atribut yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih abon ikan lele diantaranya yaitu harga, rasa, tekstur, dan kemasan. Keputusan pembelian konsumen akan mempertimbangkan atribut-atribut tersebut sesuai dengan keinginan dan kebutuhan mereka. Oleh karena itu, penting untuk melakukan preferensi konsumen untuk mengetahui apa yang dibutuhkan dan diinginkan oleh konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1. karakteristik konsumen abon ikan lele. 2. Preferensi konsumen terhadap atribut abon ikan lele. 3. Urutan atribut yang paling mempengaruhi konsumen terhadap produk abon ikan lele. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode studi kasus. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 37 responden. Rancangan analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, analisis deskriptif, dan analisis konjoin. Hasil dari penelitian ini adalah: Karakteristik konsumen abon ikan lele Cap Rajawali didominasi oleh perempuan dengan rentang usia 31-40 tahun, mayoritas memiliki tingkat pendidikan S1. Sebagian besar konsumen ini adalah yang memiliki pekerjaan lain diluar kategori yang disebutkan dengan pendapatan Rp. 2.000.000 hingga Rp. 3.000.000 per bulan. Yang menjadi preferensi konsumen adalah atribut rasa. Urutan atribut abon ikan lele Cap Rajawali menurut preferensi konsumen adalah rasa, harga, tekstur, kemasan. Saran dari penelitian ini adalah Abon ikan lele Cap Rajawali diharapkan dapat memberikan perhatian pada atribut rasa, yang merupakan faktor utama yang dipertimbangkan konsumen dalam pembelian produk. Meskipun demikian, penting untuk tetap mempertahankan atribut lain yang juga dinilai penting dan telah memenuhi harapan konsumen.

Kata Kunci: Abon Ikan Lele, Atribut, Karakteristik, Konsumen, Preferensi.

## **ABSTRACT**

**MUHAMMAD IQBAL NUR ILHAM. 2024.** *Consumer Preferences for Catfish Floss Products (A Case Study on Consumers of Rajawali Brand Catfish Floss).* Under the supervision of **Ivan Sayid Nurahman and Mochamad Arief Rizki Mauladi.**

*Catfish is widely cultivated in Ciamis Regency and has shown a significant increase in production in recent years. The processing of catfish floss has the potential to provide added value for the welfare of the community and shows good prospects for advancing the economy of Ciamis. It is known that several attributes influence consumers' decisions in choosing catfish floss, including price, taste, texture, and packaging. Consumers' purchasing decisions will consider these attributes according to their desires and needs. Therefore, it is important to conduct consumer preference studies to understand what consumers need and want. This study aims to determine: 1. The characteristics of catfish floss consumers. 2. Consumer preferences for catfish floss attributes. 3. The order of attributes that most influence consumers in choosing catfish floss. The type of research used is qualitative with a case study method. The sample taken in this study consisted of 37 respondents. The data analysis design used includes validity and reliability tests, descriptive analysis, and conjoint analysis. The results of this study are as follows: The characteristics of catfish floss consumers of the Cap Rajawali brand are dominated by females aged 31-40 years, most of whom have a bachelor's degree. Most of these consumers have jobs outside the categories mentioned, with an income of IDR 2,000,000 to IDR 3,000,000 per month. The attribute that becomes consumers' preference is taste. The order of attributes for Cap Rajawali catfish floss according to consumer preference is taste, price, texture, and packaging. The recommendation from this research is that Cap Rajawali catfish floss should pay attention to the taste attribute, which is the main factor considered by consumers in purchasing the product. However, it is also important to maintain other attributes that are considered important and have met consumer expectations.*

*Keywords: Catfish floss, Attribute, Characteristic, Consumer, Preference.*