

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kedua. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Anief, DH., 2002. *Pedoman Sistem Jaminan Mutu melalui Standar Prosedur operasional (SPO) Pisang Mas Kirana*. Kabupaten Lumajang. Lumajang.
- Austin J. E. 1992. *Agroindustrial Project Analysis Critical Design Factors: EDI Series in Economic Development Second Edition*. Baltimore: John Hopkins Univ. Press
- Gumbira, S., dan Harizt. 2004. *Agribisnis syariah. Manajemen Agribisnis dalam Perspektif Syariah Islam*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Hanafie. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV. ANDI. Yogyakarta.
- Herbarium Medanense. 2016. *Hasil Identifikasi Herbarium Medanense (MEDA)*. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Kartasapoetra. (1986). *Marketing Produk Pertanian dan Industri*. Jakarta: PT Bina Aksara.
- Kasiram, Mohammad. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Malang: UIN Malang.
- Kastaman, R. 2006. *Analisis Kelayakan Ekonomi Suatu Investasi*. Tasikmalaya.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing, 15th Edition*. London: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas*. Jakarta. Indeks
- Kurniati, Edy Dwi. 2015. *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Kurniawati, N., Junianto, & Rostini, I. (2017). *Penambahan Daging Ikan asal Waduk Cirata Terhadap Tingkat Kesukaan kecimpring Singkong*. Jurnal Akuatika Indonesia, Vol. 2 (1), 64–70. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jaki.v2i1.23414>
- Mulyadi. 2005. *Sistem Akuntansi, Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta*. . 2005. Akuntansi Biaya, Edisi Keenam. STIE YKPN. Yogyakarta.
- N. Dede., 2019. *Keragaan Pemasaran Gula Kelapa*. Skripsi. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.

- Pranita, Ellyvon. 2019, *Potensi Pertanian Ubi Kayu di Indonesia Menjanjikan*. Melalui <https://sains.kompas.com/read/2019/09/26/170500723/potensi-207tanian-ubi-kayu-di-indonesia-menjanjikan?page=all>. [Diakses 07 Juni 2021].
- Rukmana, R. H. 1997. *Singkong, Budidaya dan Pasca Panen*. Kanisius, Yogyakarta.
- Semangun, H. (2004). *Penyakit-penyakit tanaman pangan di Indonesia*. Yogyakarta : GadjahMada University Press
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Sudiyono. 2002. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sutrisno Iwanto. 2002. *Kiat Sukses Berwira usaha Strategi Baru Mengelola Usaha Kecil dan Menengah*. GramediaWidiasarana Indonesia. Jakarta.
- Tjahjadi,C.(1989). *Pemanfaatan Singkong Sebagai Bahan Makanan* .Seminar Nasional Peningkatan Nilai Tambah Singkong. [Tesis, Universitas Padjajaran]. Repository Unpad
- Yusup, A., Bakar, A., & Kurniawan, D. (2015). Usulan Strategi Pengembangan UKM Sentra Pengolahan Kicimpring Dengan Menggunakan Matriks Perumusan Strategi. *Jurnal Teknik Industri Itenas*, Vol. 3 (4), 336–376
- Zulganef. 2018. *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. PT Refika Aditama. Bandung.