

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Tanaman Ubi Kayu.....	5
2.1.2 Agroindustri	5
2.1.3 Kecimpring Singkong	6
2.1.4 Proses Produksi Kecimpring	6
2.1.5 Konsep Pemasaran, Saluran Pemasaran dan Lembaga Pemasaran....	8
a. Konsep Pemasaran	8
b. Saluran Pemasaran	8
c. Lembaga Pemasaran.....	9
2.1.6 Marjin, Biaya, Keuntungan Pemasaran dan <i>Producer's Share</i>	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19

3.2	Operasionalisasi Variabel.....	19
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4	Teknik Penarikan Sampel.....	20
3.5	Rancangan Analisis Data.....	21
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
HASIL IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		23
4.1	Keadaan Umum Daerah Penelitian.....	23
4.1.1	Luas Wilayah dan Tataguna Lahan Desa Cijeungjing.....	23
4.1.2	Keadaan Penduduk.....	24
4.1.3	Pendidikan Penduduk.....	25
4.1.4	Pekerjaan Penduduk.....	26
4.2	Profil UMKM Cimpring Melati.....	26
4.2.1	Profil dan Ruang Lingkup.....	26
4.2.2	Sejarah Perusahaan.....	27
4.3	identitas Responden.....	27
4.3.1	Umur.....	27
4.3.2	Keadaan Pendidikan.....	28
4.3.3	Pengalaman Berusaha.....	28
4.3.4	Tanggungjawab Keluarga.....	29
4.4	Saluran Pemasaran Kecimpring.....	30
4.5	Kegiatan Pemasaran Kecimpring.....	30
4.5.1	Kegiatan Pemasaran di Tingkat Produsen.....	30
4.5.2	Kegiatan Pemasaran Kecimpring di Tingkat Pedagang Pengecer ...	31
4.6	Marjin, Biaya dan Keuntungan Pemasaran Kecimpring.....	31
4.7	<i>Producer's Share</i> Kecimpring.....	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		34
5.1	Kesimpulan.....	34
5.2	Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....		36
LAMPIRAN.....		39

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Data Luas Panen.....	1
2.	Penelitian Terdahulu.....	12
3.	Luas Wilayah dan Tata Guna Lahan	23
4.	Jumlah Penduduk di Desa Cijeungjing Berdasarkan Jenis Kelamin.....	24
5.	Jumlah Penduduk di Desa Cijeungjing Berdasarkan Kelompok Umur.....	24
6.	Pendidikan Penduduk di Desa Cijeungjing.....	25
7.	Pekerjaan Penduduk di Desa Cijeungjing.....	26
8.	Jumlah Responden Berdasarkan Umur.....	28
9.	Keadaan Responden Berdasarkan Pengalaman Berusaha.....	29
10.	Keadaan Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga.....	29
11.	Marjin, Biaya dan Keuntungan Pemasaran Kecimpring.....	31

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.	Kerangka Pemikiran.....	18
2.	Saluran Pemasaran Kecimpring	30

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1.	Peta Lokasi UMKM Cimpring Melati Desa Cijeungjing Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis.....	38
2.	Kuesioner Penelitian.....	39
3.	Identitas Responden.....	41
4.	Saluran Pemasaran 1 dan 2.....	42
5.	Biaya Pemasarasan di Tingkat Pedagang Pengecer.....	43
5.	Dokumentasi Penelitian.....	44
6.	Daftar Riwayat Hidup.....	46