

PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Suatu Studi Pada Geoff Max Footwear Tasikmalaya)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

RIZAL SETIAWAN

3402200333



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2024