

ABSTRAK

Anggi Dimas Wibawa, NIM. 3402200332. “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (E – WOM) dan *Electronic Advertising* terhadap *Purchase Intention* (Suatu Studi pada MS Glow Agen Ciamis)”. Dibawah bimbingan Ibu Dr. Aini Kusniawati, M.M., (Pembimbing 1) dan Bapak Mukhtar Abdul Kader, S.E. M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya *purchase intention* konsumen pada MS Glow Agen Ciamis yang diakibatkan oleh belum optimalnya *electronic word of mouth* dan *electronic advertising*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Pengaruh *electronic word of mouth* terhadap *purchase intention*; Pengaruh *electronic advertising* terhadap *purchase intention* dan pengaruh *electronic word of mouth* dan *electronic advertising* terhadap *purchase intention* pada MS Glow Agen Ciamis. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif analisis dengan pendekatan kuantitatif. Analisis data menggunakan analisis koefisien korelasi sederhana dan berganda, koefisien determinasi, Analisis Regresi Linear Sederhana dan Berganda, dan Pengujian Hipotesis (Uji t,Uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Electronic word of mouth* pada MS Glow Agen Ciamis sudah baik. Begitu pula berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan *electronic word of mouth* terhadap *purchase intention*; *Electronic advertising* pada MS Glow Agen Ciamis sudah baik. Begitu pula berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan *electronic advertising* terhadap *purchase intention*. *Purchase intention* pada MS Glow Agen Ciamis adalah sangat tinggi. Begitu pula berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa terdapat pengaruh positif *electronic word of mouth* dan *electronic advertising* terhadap *purchase intention* . Artinya jika *electronic word of mouth* dan *electronic advertising* sudah baik maka *purchase intention* akan meningkat.

Kata Kunci : *Electronic Word of Mouth* (E – WOM) dan *Electronic Advertising* terhadap *Purchase Intention*