

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Apriadi Tamburaka. 2013. *Literasi Media : Cerdas Bermedia Khalayak Media. Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Aspikom. 2019. *Komunikasi 2.0*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Bungin Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo. Persada. Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali. Pers.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek. Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Erlina 2005. *Komunikasi Pemerintahan* .Bandung: Rafika aditama.
- Fadli. 2008. *Pengertian Peran*. Bandung: Pustaka Intermedia.
- Firsan Nova. 2011. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Hamid, Hendrawati. 2019. *Manajemen Pemberdayaan Masyarakat*. Makassar : De La Macca.
- Hasan, Erlina 2015. *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: Rafika Aditama.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Askara.
- Kosasih. 2016. *Media Sosial (Interaksi, Identitas dan Modal Sosial)*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Moleong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Najiati, Sri, Asmana Agus, dan I Nyoman N. 2015. *Suryadiputra. Pemberdayaan Masyarakat di Lahan Gambut*. Bogor: Wetlands International.

- Nasrullah, R. 2017. *Media Sosial : Perspektif komunikasi, Budaya, dan Sosio. Teknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rachmadi, 2016. *Hubungan Masyarakat*, kurnika, Jakarta.
- Rosady. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi dan Public Relations*., Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sari, Betty Wahyu Nilla. 2012, *Humas Pemerintah*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sarwono, S. W. 2013. *Psikologi Remaja*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sarwono, Sarlito Wirawan., 2017. *Teori Teori Psikologi Sosial Jakarta: Rajawali Pers*.
- Sjafrizal. 2019. *Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Era Otonomi*. Rajawali. Pers.
- Soebiato. 2018. *Pemberdayaan Masyarakat dalam. Perspektif Kebijakan Publik*. Cetakan ke-4. Bandung: Alfabeta, CV.
- Soekanto, S. 2014. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soekanto, Soejono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Sudiyatmoko. 2015. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian*. Perdagangan RI.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit. Alfabeta,Bandung.
- Suharno, 2016. *Komunikasi Bisnis Peran Komunikasi Interpersonal Dalam. Aktivitas Bisnis*. Yogyakarta : PT Buku Seru
- Suharto, 2020. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategi. Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerja Sosial*. Bandung : PT Refika.
- Sumaryadi, I. N. 2015. *Perencanaan Pembangunan Daerah Otonom dan. Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Citra Utama.

- Supranto. 2007. *Teknik Sampling untuk Survey dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suprawoto. 2018. *Government Public Relations: Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Suwardi. 2014. *Metodologi Penelitian Sosial, Media*; USU Press.
- Suyanto. 2014. *Peranan Sosiologi Suatu Pengantar*, Edisi Baru. (Jakarta, Rajawali Pers.
- Syafiie, Inu Kencana. 2019. *Definisi Pengawasan dan Teori Pengawasan*, Bandung: Rafika.
- Syah. 2016. *Efektifitas Iklan Media Sosial Menggunakan EPIC AC Nielsen Pada Operator Seluler di Indonesia*. Bandung: Universitas Telkom.
- Triastuti, Endah, dkk, 2017. *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak Dan Remaja*. Puskakom.

Sumber Jurnal/Artikel:

- Herlina,Sisilia. 2015. “*Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang*”, Jurnal Penelitian Komunikasi Vol 4 No.3, 2015.
- Nurwanda, Asep. 2022. *Pemberdayaan Nelayan Pantai Pananjung oleh Dinas Kelautan, Perikanan Dan Ketahanan Pangan Kabupaten Pangandaran*. <https://scholar.google.co.id/>
- Puspitasari, L. 2022. *Pengelolaan Instagram@humas_sumedang sebagai Media Komunikasi dan Media Informasi oleh Humas Sekretariat Daerah Sumedang*.Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian. Vol 5(2). p.329-340.
- Santosa, B. 2017. “*Peran Media Massa Dalam Mencegah Konflik*” . Jurnal. Aspikom 3 (2). 199-214.

Sumber Peraturan Perundang-Undangan :

- Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah

Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 83 Tahun 2012 tentang
Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah

Peraturan Bupati Nomor 48 Tahun 2016 tentang Tugas Pokok, Fungsi, Uraian
Tugas Dan Tata Kerja Sekretariat Daerah

Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2011 tentang Pedoman
Pelaksanaan Tugas Kehumasan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri
dan Pemerintah Daerah.

Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2018 tentang Keterbukaan Informasi Publik