

DAFTAR PUSTAKA

- Almuryid, M. Zamroji. 2023. “Sepak Bola Produk Dalam Negeri.” 1:324–29.
- Anon. n.d.-a. “Muchamad Dhandy Pamungkas NIM. 162210133.” 31–44.
- Bubun, Ujang. 2022. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 1(Mi):5–24.
- Chaffey dan Chadwick. 2016. “*Tinjauan Pustaka Digital Marketing.*” *Chaffey dan Chadwick 2.*
- Dwiprakasa, Muhammad Ochs, Program Studi, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu, Sosial Dan, Ilmu Politik, dan Universitas Sriwijaya. 2022. “*Strategi Marketing Public Relations (Pemasaran Hubungan Masyarakat) Dalam Meningkatkan Brand Awareness (Kesadaran Mmerek) Pada Prodiver BY. U.*”
- Fitrianna, Hafizh, dan Derista Aurinawati. 2020. “Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan *Brand Awareness* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo di Yogyakarta.” *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 3(3):409–18. doi: 10.31842/jurnalinobis.v3i3.147.
- Harlim, Junio Montero, Sylvia Sari Rosalina, S. Sos, dan M. Si. 2022. “*Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Layanan Aplikasi Layanan ShopeeFood Di Jakarta (Studi Pada Konsumen ShopeeFood Di Jakarta)* ABSTRAK Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh digital marketing dan kualitas layanan terhadap keputusan pemb.”
- Ilmiah, Junal, Ekonomi Manajemen, Patra Alif Pambudi, dan Universitas Muhammadiyah Pringsewu. 2016. “*Analisis Percepton GAP Antara Generasi X dan Y.*” 58–70.
- Irhamna, Cholishah Anas, dan Rizky Dermawan. 2023. “*The Effect of E-Service Quality and E-Wom on Purchase Decisions Through the Tiktok Shop Application among College Students in Surabaya.*” 2(3):677–86.
- Kualitas, Pengaruh, Produk Dan, Promosi Melalui, Sosial Terhadap, Keputusan Pembelian, Pizza Hut, Putih Jakarta Pusat, dan Program Studi Adminitrasi. 2022. “*Jurnal administrasi bisnis.*” 2(3):382–93.
- Sari, Desi Permata. 2021. “*Pembelian , Kualitas Produk , Harga Kompetitif , Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran).*” 2(4):524–33.
- Sari, Syahriah, Syamsuddin Syamsuddin, dan Syahrul Syahrul. 2021. “*Analisis Brand Awareness Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar.*” *Journal of Business Administration (JBA)* 1(1):37. doi: 10.31963/jba.v1i1.2678.

- Susanto, Rofian Dedi, Kian Nurul Hikmah, Fakultas Ilmu, Program Studi, Manajemen Komunikasi, Institut Ilmu, dan Manajemen Stiami. 2023. "The Effect of Male Model Shampoo Advertising Communication on Purchasing Decisions Through Brand Awareness as an Intervening Variable Pengaruh Komunikasi Iklan Shampoo Model Pria Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening." 1(1):31–38.
- Swasta, Tinggi, Pada Universitas, dan Agustus Banyuwangi. 2022. "JEKOBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Strategi Promosi Melalui Digital Marketing Di Era Pandemi Pendahuluan." 1(1)
- Ibrahim, Hardiansyah. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Ombak.
- Thoyibah, Thoyibah Yuspita. 2019. "Tinjauan Proses Rekrutmen Karyawan PT.MGM Motor Finance." *Repository Universitas Widyatama* 7–42.
- Widagdo, Teguh Harso, dan Sudiyono. 2023. "Pengaruh pemasaran digital dan Brand Awareness terhadap keputusan pembelian pada start-up Jeggboy Salatiga." *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif* 1(3):153–60.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasinya*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2012). *Marketing Management 14E*, New Jersey: Pearson Education Inc.
- Williianti. 2020. "Pengaruh Brand Awareness dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa." *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* 12(2004):6–25.
- Yuningsih, Esra L., Purba Siboro, dan Raden Teja Yokanan. 2023. "Pengaruh promotion, store atmosphere, dan service quality terhadap customer satisfaction dimediasi oleh purchase decision." *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen* 19(1):152–62.