

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Suatu Studi Pada Perusahaan Saung Galendo 2 Ciamis)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

**HAURA NAJAH NADIYA**  
**3402200309**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
CIAMIS  
2023**