

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, C. & Widiartanto. 2020. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Love Terhadap Brand Loyalty (Studi Pada Pemilik Membership Card Oryza Gym Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Indonesia. 6 (2).
- Amrulloh, M. Bachrurrosyady. 2019. *Manajemen Modern Sebagai Basis Pengembangan Kelembagaan Islam Ideal*. Jurnal of Applied Linguistics and Islamic Education. 3 (1).
- Anwar, Khoerul. 2021. *Pengaruh Digital Marketing Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pembelian (Suatu Studi Pada Dealer Yamaha Pt. Permata Motor Karawang)*. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Mandiri Bandung.
- Aribowo, et al. 2020. *Pengaruh Loyalitas dan Integritas Terhadap Kebijakan Pimpinan di PT. Quantum Training Center Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. 1 (1). 1-17
- Arif. E, et al. 2021. *Bisnis Waralaba*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Bastian, Danny Alexander. 2014. *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*. Jurnal Manajemen Pemasaran. 2 (1). 1-9.
- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Darma, Moh. Budi, et al. 2018. *Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik*. Jurnal Riset Sains Manajemen. 2 (1). 1-8.
- Firmansyah, M.A dan Mahardika, B.W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Griffin, Jill. 2015. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga
- Hakim, L dan Saragih, P. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara di UD. Baraleng Tani Jaya Batam*. Jurnal Ecobisma. 6 (2).
- Hamdi. 2020. *Penerapan Fungsi Manajemen Pada Kantor Kelurahan Rantau Kiwa Kecamatan Tapin Utara Kabupaten Tapin*. Jurnal Ekonomi Bisnis. 6 (2). Diakses pada tanggal 9-12-2023.
- Hamidah, N. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe Coklat Klasik Malang (Studi Kasus Pada*

- Mahasiswa Feb Unisma*). E–Jurnal Riset Manajemen. 10–27.
- Haryono, Budi. 2016. *How to Win Customer Through Customer Service With Heart*. Yogyakarta: ANDI.
- Hasibuan, Ahmad Tarmizi. *et al.* 2022. *Konsep dan Karakteristik Penelitian Kualitatif serta Perbedaannya dengan Penelitian Kuantitatif*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 6 (2). Diakses pada tanggal 14-12-2023.
- Hindarto, Peter Daud. 2013. *Hubungan Relationship Marketing Dengan Loyalitas Pelanggan Ritel*. *Jurnal JIBEKA Volume 7, No 3*. 97-102.
- Hurriyati Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta.
- Husaini dan Fitria Happy. 2019. *Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan. Program Pascasarjana Univeristas PGRI Palembang*. 4 (1). Diakses pada tanggal 14-12-2023.
- Ilma, A dan Yusuf, M. 2020. *Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai*. *Jurnal Manajemen*. 12 (2). 253-258
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ispandi, *et al.* 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Website Backpacker Jakarta Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Menggunakan Metode Webqual*. *Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*. 4 (2).
- Istiatin, Eswika Nilasari. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukaharjo*. *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta*. 13 (1). 1-12
- Juhji.Wahyudin. *et al.* 2020. *Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, dan Kepemimpinan Pendidikan Islam*. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*. 1 (2). Diakses pada tanggal 13-12-2023.
- Kotler, P., & Keller, K. 2016. *Marketing Management (15th Ed)*. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Kristanto, V.H. 2018. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Pandiangan, K, *et al.* 2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity, Brand Trust, Brand Image, Perceveid Quality, & Brand Loyalty*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 2 (4). 471-484.
- Pradnyagita, Putu Ayu. Ismail, Deden. Eka Wirawan, Putu. 2022. *Strategi Membangun Brand Image dalam Meningkatkan Daya Saing di Humbel Espresso Denpasar*. *Jurnal Mahasiswa Pariwisata dan Bisnis*. Volume 1, No. 11.
- Priyanto, Doyo. 2018. *Prilaku Konsumen dan Loyalitas*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Purwandari, S. 2022. *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

- Putranto, A. T dan Qiyanto, A. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Transaksi E-Pulsa*. Jurnal Disrupsi Bisnis. 3 (2). 1-11.
- Ramadhani, Mella & Nurhadi. 2022. *Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang. 11 (2). 200-214.
- Ridha, N. 2017. *Proses Penelitian Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian*. Jurnal Hikmah. 14 (1). 62-70.
- Rinjani, Dewi. 2019. *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pengguna PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Medan-Tanjungbalai*. Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara. Diterbitkan di Repository USU.
- Rohana, T. 2020. *Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen. 8 (1). 28-32.
- Rosyihuddin, Muhammad. 2020. *Kualitas Produk, Harga Terhadap Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pengguna Tokopedia Di Kabupaten Gresik*. Jurnal Manajerial. 07 (01). 19-36.
- Shelly, & Sitorus, D. H. 2022. *Pengaruh Brand Image , Brand Quality, Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Produk Merek Philips*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 5(3), 1–10.
- Siyoto, S & Sodik, A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Cetakan ke 19. Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Cetakan Kedua*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suprpto dan Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo. Myria Publisher.
- Supriadi, Cecep. 2024. *Raih Top Brand Awards 2024, Lampu Philips Terus Pimpin Transformasi Pencahayaan LED di Indonesia*. Marketing.co.id (Online) Tersedia <https://marketing.co.id/raih-top-brand-awards-2024-lampu-philips-terus-pimpin-transformasi-pencahayaan-led-di-indonesia/>.
- Syahrazad, Intan Frida & Hanifa, Fanni Husnul. 2018. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop*. E-Proceeding of Applied Science. Volume 5, No.1.
- Syamsiar, R. G. 2022. *Pengaruh Brand Trust dan Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Unigal. Tidak diterbitkan.
- Syamsurizal. Sri Ernawati. 2021. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rocket Chicken Kota Bima*. Jurnal BRAND. Volume 2, No. 2.

- Tjiptono, F. 2020. *Strategi pemasaran: Prinsip Dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Service, Quality, dan Satisfaction*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Ulfa, Rafika. 2021. *Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan*. Jurnal Pendidikan dan Keislaman. STIT Batu Bara. 3 (2). 342-351.
- Wijaya, Evelyn & Octafilia, Yusnita. 2022. *Pentingnya Brand Image Produk: Kajian Pada Produk Scarlet Whitening*. Jurnal Manajemen. 4 (3). Diakses pada tanggal 18-12-2023.
- Yuliarti, Andriani & Herlina. 2018. *Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan di Hotel Emersia Bandar Lampung*. Jurnal Manajemen Magister. 04 (01). 1-19.
- Yunaida, Erni. 2017. *Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. 6 (2). 798-807.