

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
(Suatu Studi Pada Pelanggan DapurCK Di Kecamatan Rancah)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Ujian guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

WULAN APRILIANI
3402200387



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2024**