

Lampiran-Lampiran

Lampiran 1. Surat Keterangan Ijin Penelitian Skripsi

	
UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI	
<small>PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5276/SK/BAH-PT/Akred/S/IX/2020 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4662/SK/BAH-PT/Akred/S/VIII/2020 Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251</small>	
Nomor	: 837/34/SP/AK/DW/2024
Lampiran	: -
Perihal	: Ijin Penelitian Skripsi
<p>Kepada Yth. Pemilik Pabrik Kripik Sari Rasa Banjarsari di Tempat</p>	
<p>Dengan Hormat, Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :</p>	
Nama	: Ridwan Kurnia Saputra
Nomor Pokok / NIM	: 3402200443
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Tangerang, 12 September 2002
Telepon / HP	: 08161190981
Alamat	: Dusun Banjaranyar RT 04 RW 1 Desa Banjaranyar Kec. Banjaranyar Kab. Ciamis
Lamanya Penelitian	: Mei s/d Juli 2024
Judul Penelitian	: Pengaruh Kemasan Dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Pembelian UMKM Kripik Sari Rasa di Daerah Banjarsari)
<p>Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.</p>	
<p>Ciamis, 8 Mei 2024 Dekan,  Dr. Nurdiana Mulyatin, S.E., M.M. NIK. 3112770079</p>	

Lampiran 2. Surat Keterangan Bimbingan

	UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI
	<small>PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/SIK/2020 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/SVIII/2020 Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251</small>
SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI Nomor : 0192/34/ST/AK/D/I/2024	
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :	
Nama	: Dr. Nana Darna, S.E., M.M. sebagai Pembimbing I
Nama	: H. Iwan Setiawan, S.E., M.M. sebagai Pembimbing II
Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :	
Nama	: RIDZWAN KURNIA SAPUTRA
NIM	: 3402200443
Program Studi	: Manajemen
Judul Skripsi	: PENGARUH KEMASAN DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi Pada ...)
Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.	
Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.	
Ciamis, 16 Januari 2024  Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. NIK. 3112770079	
Tembusan : . • Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan • Yth. Mahasiswa yang bersangkutan	

Lampiran 3 Surat Balasan perizinan penelitian

PT SARIRASA ZAHIRA NUSANTARA

**Dusun Karoya, Desa/Kelurahan Bungur Raya, Kec. Langkaplancar, Kab.
Pangandaran, Provinsi Jawa Barat.**

Telp. 08888251263 Email; tardianaober@gmail.com

No : 837/34/SP/AK/D/V/2024

Hal : Surat Balasan Permohonan Penelitian

Kepada Yth
Ridzwan Kurnia Saputra
Universitas Galuh Ciamis
Ditempat ,

Terkait dengan surat permohonan penelitian yang di berikan oleh Ridzwan kurnia saputra
Universitas Galuh Ciamis Pada Tanggal 20 Mei 2024 untuk melaksanakan penelitian di PT
SARIRASA ZAHIRA NUSANTARA, dengan ini kami memberikan izin kepada mahasiswa
yang bersangkutan

Demikian surat ini kami sampaikan atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih .

PT SARIRASA ZAHIRA NUSANTARA,

Pemilik Perusahaan



Nurlela

Lampiran 4 Logo Kemasan PT SARIRASA ZAHIRA NUSANTARA.

ANEKA MACAM KERIPIK

SARI RASA

 OLEH - OLEH PANGANDARAN
 NOP-IRT : 2153218020265-25
 2153218030265-25
 2153218010265-25





Sari Rasa

Berbagai Macam Keripik Varian Rasa

<input type="checkbox"/> Singkong	<input type="checkbox"/> Rasa Ayam Bawang
<input type="checkbox"/> Talas	<input type="checkbox"/> Rasa Pedas
<input type="checkbox"/> Pisang	
<input type="checkbox"/> Ubi	

Di Produksi Oleh
 Sari Rasabungurraya
 082119865617 - 08888251263

Lampiran 5 Surat Pengantar Kuisisioner

SURAT PENGANTAR KUISISIONER

Kepada Yth. Responden Penelitian

Bapak//Ibu/Saudara/i Selaku Pembeli PT Sari Rasa Zahira Nusantara Di Kecamatan Langkap Lancar.

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : Ridzwan Kurnia Saputra

NIM : 3402200443

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Universitas Galuh Ciamis

Sehubung dengan penelitian yang akan saya lakukan untuk kebutuhan penulisan skripsi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Universitas Galuh dengan Judul “PENGARUH KEMASAN DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”.

Maka saya mohon bantuan serta kesediaannya Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan jawaban untuk mengisi kuisisioner penelitian ini sesuai dengan keadaan yang dialami dan dirasakan sebagai Pembeli PT Sari Rasa Zahira Nusantara Di Kecamatan Langkap Lancar.. Besar harapan saya bila Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan jawaban sejujur-jujurnya, dan saya menjamin kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Saudara/i sesuai kode etik dalam penelitian ini.

Atas partisipasi dan ketersediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Ridzwan Kurnia Saputra

Untuk keabsahan data dari peneliti ini, saya mengharapkan Bapak/Ibu atau Saudara untuk mengisi data-data dibawah ini:

1. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
2. Usia : 17-25 tahun 31-35 tahun
 26-30 tahun 36-45 tahun
 > 45 Tahun
3. Jenis Pekerjaan : Wiraswasta
 Aparatur Sipil Negara
 Wirausaha
 Mahasiswa
 Buruh
 Ibu Rumah Tangga
4. Pendapatan perbulan : < 500.000/bulan
 500.000-1.000.000/bulan
 1.000.000-2.000.000/bulan
 2.000.000-3.000.000/bulan
 3.000.000-4.000.000/bulan
 4.000.000-5.000.000/bulan
 > 5.000.000/bulan

A. PETUNJUK PENGISIAN

Isilah pernyataan berikut dengan mengisi jawaban pada pernyataan yang tersedia dibawah ini. Setiap responden diharapkan memilih satu jawaban yang dianggap paling sesuai.

Terdapat 5 alternatif jawaban yang dapat dipilih:

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Ragu-Ragu (RR)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

Daftar Pertanyaan Mengenai Kemasan (X1)

No	Pernyataan	Jawaban (%)				
		SS	S	RR	TS	STS
Bahan Material						
1.	Bahan yang digunakan untuk kemasan Kripik Sari Rasa relatif tahan lama dan mampu menjaga isi kemasan dengan baik.					
2.	Bahan kemasan produk kripik SariRasa memberikan perlindungan yang baik terhadap faktor eksternal (seperti udara, kelembaban, atau cahaya).					
Logo dan Label Merek						
3.	logo dan label merek dagang Kripik Sari Rasa sudah jelas tertera pada kemasannya					
4.	Label pada kemasan produk kripik SariRasa menyediakan informasi yang lengkap (misalnya, komposisi, cara penggunaan, tanggal kedaluwarsa).					
Warna						
5.	kejelasan warna pada kemasan produk Kripik Sari Rasa sudah menarik perhatian konsumen					
6.	Konsumen merasa bahwa warna kemasan Kripik SariRasa memudahkan konsumen untuk mengidentifikasi produk					
Ukuran						

No	Pernyataan	Jawaban (%)				
		SS	S	RR	TS	STS
7.	ketersediaan ukuran kemasan yang ada di Kripik Sari Rasa telah sesuai dengan isi produk					
8.	Ketebalan kemasan yang digunakan oleh kripik SariRasa sudah cukup untuk melindungi produk di dalamnya dari kerusakan					
Daya Tarik Desain Kemasan						
9.	Daya tarik desain kemasan Kripik Sari Rasa sudah mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.					
10.	Kemasan produk kripik sarirasa ini terlihat lebih menarik dibandingkan produk sejenis di pasaran					

Daftar Pertanyaan Mengenai Harga Produk (X2)

No	Pertanyaan	Jawaban (%)				
		SS	S	RR	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
1.	Konsumen cenderung memilih produk Kripik Sari Rasa telah berdasarkan keterjangkauan harganya					
2.	Konsumen merasa bahwa harga produk kripik sarirasa yang ditawarkan sesuai dengan kemampuan finansial konsumen.					
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk						
3.	Harga dari produk Kripik Sari Rasa sudah sebanding dengan nilai atau kualitas produk yang ditawarkan kepada konsumen.					
4.	Konsumen merasa puas dengan kesesuaian antara harga dan kualitas produk kripik sari rasa					
Kesesuaian Harga Dengan Merek						
5.	Harga produk dengan merek Kripik Sari Rasa telah sesuai dengan desain kemasan dan isi dari kemasan tersebut.					
6.	Harga produk kripik sari rasa telah sesuai dengan reputasi merek yang konsumen ketahui.					

No	Pertanyaan	Jawaban (%)				
		SS	S	RR	TS	STS
Kepuasan Harga						
7.	Tingkat kepuasan konsumen dengan nilai yang diperoleh dari produk telah dibandingkan dengan harga yang ditentukan					
8.	Konsumen merasa puas dengan harga yang konsumen bayarkan untuk produk kripik sarirasa					

Daftar Pertanyaan Mengenai Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Pemilihan Produk						
1.	Produk kripik Sari Rasa memberikan nilai yang sesuai dengan harganya.					
2.	Rasa produk kripik Sari Rasa sesuai dengan ekspektasi konsumen.					
Pemilihan Merk						
3.	Merek PT Sari Rasa lebih saya percaya dibandingkan merek lain di kategori yang sama.					
4.	Produk kripik Sari Rasa lebih unggul dibandingkan produk sejenis dari merek lain.					
Pemilihan Tempat						
5.	Kenyamanan tempat (kebersihan, tata ruang, dan layanan) memengaruhi keputusan konsumen untuk membeli produk PT Sari Rasa di lokasi tersebut.					
6.	Lokasi PT Sari Rasa dekat dengan pusat kegiatan masyarakat (pasar, perkantoran, sekolah, dll).					
Waktu pembelian						
7.	Konsumen cenderung membeli produk PT Sari Rasa pada saat-saat tertentu (misalnya, awal atau akhir bulan).					

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
8.	Konsumen selalu mempertimbangkan untuk membeli produk kripik Sari Rasa lebih cepat ketika ada promosi atau diskon					
Jumlah pembelian						
5.	Konsumen cenderung membeli produk PT Sari Rasa dalam jumlah besar untuk mendapatkan harga lebih murah atau promosi.					
6.	Konsumen membeli produk PT Sari Rasa dalam jumlah yang lebih banyak dibandingkan dengan pembelian sebelumnya.					
Metode pembayaran						
7.	PT Sari Rasa menyediakan metode pembayaran non-tunai (e-wallet, transfer bank, kartu kredit, dll.) agar memudahkan konsumen untuk membayar produknya.					
8.	Metode pembayaran yang ditawarkan PT Sari Rasa memberikan kenyamanan konsumen saat bertransaksi.					

**REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG VARIABEL
HARGA PRODUK**

No	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
1	5	5	4	4	4	4	5	5	36
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	3	5	5	4	4	4	33
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	5	5	5	4	5	5	5	3	37
8	2	4	4	4	5	5	5	5	34
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	4	4	4	4	4	4	4	33
11	4	5	4	5	5	5	4	5	37
12	5	5	5	5	4	4	4	4	36
13	3	5	5	5	5	5	5	5	38
14	3	3	5	4	5	4	5	5	34
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	5	5	5	4	4	4	5	5	37
20	2	2	2	2	2	2	2	2	16
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	2	2	2	2	2	2	2	2	16
28	3	3	3	3	3	3	3	3	24
29	2	2	2	2	2	2	2	2	16
30	4	2	3	3	2	4	5	5	28
31	3	5	5	3	3	4	4	1	28
32	4	3	3	3	3	4	4	3	27
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	2	2	2	2	2	2	2	2	16
35	3	3	3	3	3	3	3	3	24
36	2	4	2	3	2	4	5	5	27
37	2	2	4	2	3	3	2	2	20
38	3	3	1	2	4	3	3	3	22
39	1	1	1	1	1	1	1	1	8
40	1	1	1	1	1	1	1	1	8
41	4	4	3	3	3	2	3	3	25

**REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG VARIABEL
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	56
2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
6	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
7	4	5	4	3	5	4	3	5	5	2	5	4	49
8	4	4	3	5	5	3	2	5	2	2	4	5	44
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
10	4	4	2	3	4	3	4	4	5	3	3	3	42
11	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	54
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	51
13	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	54
14	5	5	5	4	5	3	2	5	4	4	2	5	49
15	5	5	5	5	5	5	1	3	1	4	1	4	44
16	5	5	5	5	5	5	1	2	5	5	4	5	52
17	5	5	5	5	5	3	1	3	3	3	5	4	47
18	4	4	4	4	3	1	1	3	4	3	5	5	41
19	4	4	4	3	4	5	2	2	4	3	4	5	44
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
21	4	4	4	4	2	4	2	5	4	4	5	4	46
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
25	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	45
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
30	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	44
31	1	2	1	3	4	4	3	4	3	3	3	3	34
32	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	44
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
34	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
36	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	54

Lampiran 7 Perhitungan SPSS

Pengaruh Kemasan (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		X1	Y
X1	Pearson Correlation	1	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Y	Pearson Correlation	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate
1	.769 ^a	.591	.587		6.276

a. Predictors: (Constant), X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5582.817	1	5582.817	141.736	.000 ^b
	Residual	3860.093	98	39.389		
	Total	9442.910	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.423	2.524		6.110	.000
	X1	.788	.066	.769	11.905	.000

a. Dependent Variable: Y

Pengaruh Harga Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		X2	Y
X2	Pearson Correlation	1	.778**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Y	Pearson Correlation	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate
1	.778 ^a	.605	.601		6.172

a. Predictors: (Constant), X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5709.788	1	5709.788	149.890	.000 ^b

Residual	3733.122	98	38.093		
Total	9442.910	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.060	2.485		6.061	.000
	X2	.993	.081	.778	12.243	.000

a. Dependent Variable: Y

Pengaruh Kemasan Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Correlations

		X1	X2	Y
X1	Pearson Correlation	1	.959**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.959**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.769**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate
1	.782 ^a	.611	.603		6.152

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5771.837	2	2885.919	76.254	.000 ^b
	Residual	3671.073	97	37.846		
	Total	9442.910	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.631	2.499		5.853	.000
	X1	.294	.230	.287	1.280	.203
	X2	.641	.287	.502	2.235	.028

a. Dependent Variable: Y

Lampiran.8 Dokumentasi

