

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini.F . (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*. Mendan: Unimed.
- Ahmed, R. R., Parmar, V., Steinberg, A. M., Raheem, A. R., Vishnu, P., & Ahmed, A. M. (2014). *Impact Of Product Buying Behavior Understanding Structural Equation Modeling View project Relationship between Demographic and Internet Usage View project Impact Of Product Buying Behavior*. *European Journal of Scientific Research*, 122(2), 125±134.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Apsari, N. W. R. D., Wimba, I. G. A., & Masyuni, I. A. (2023). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) CLEO Di Kota Denpasar*. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3(7), 1350-1360.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Buchori Achmad Herry, dan Djaslim, Saladin. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Linda. Karya, Bandung
- Boz, Z., Korhonen, V., & Koelsch Sand, C. (2020). *Consumer considerations for the implementation of sustainable packaging: A review*. *Sustainability*, 12(6), 2192.
- Darmawan, D. 2017. *Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik*. 1(4):1–10.
- Darmawan, Deni., & Kunkun Nur Fauzi. 2016. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Dhurup, M., Mafini, C & Dumasi, T. (2014). “ *The impact of packaging, price, and brand awareness on brand loyalty: Evidence from the paint retailing industry*, “ *Acta Commercii* 14 (1). 3-4
- Engkoswara, dkk. 2015. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Fasa, I. (2020). *Eksistensi Bisnis Islami Di Era Revolusi Industri 4.0*. Bandung : Widina Bhakti Persada
- Firmansyah Anang. 2018. *Pengantar Manajemen*. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish
- Firmansyah, Anang. 2019a. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Qlara Media 11

- Hadipranata, Q. A. C., & Sumardi, R. P. (2022). Pengaruh Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Wardah. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 2(3), 816–834
- Handoko, T. Hani. 2014. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE, Yogyakarta
- Hasibuan, Malayu SP.. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara
- Juliana, R. et al. 2021. *Pengaruh Kemasan & Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coffee di Cafe Cyclo Sidoarjo*. *Jurnal of Sustainability Business Research*. Vol.2 (1)
- Khabibi, Nasyarudin. 2020. *Pengaruh Kemasan ,Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan Merek Santri*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 9(12).
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga
- Kotler and Armstrong. 2016. *Marketing an Introduction*, Edisi 13, USA: Perason Education.
- Kothler, Philip, Armstrong. 2018. *Pemasaran*, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P, Keller K. 2016: *Marketing Management*, 15thEdition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Kotler, Philip.2019.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta : Erlangga.
- Labetubun, M. A. H. 2021. *Sistem Ekonomi Indonesia*. Bandung : Widina Bhakti Persada
- Morissan. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana
- Nabila, N. A., Putra, S. S., & Digdowiseiso, K. D. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Nu Greantea*. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 2759–2766
- Nasution S. L., et al. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)*. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53

- Noviyanti Hulu, Amril, Hayunimah Siregar. (2019). *The Effect of Price and Location on Purchasing Decisions at the Swalayan Maju Bersama MMTC Medan*. International Journal of Trend in Scientific Research and Development, 3(6), 9–16.
- Panjaitan Roymon. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Yayasan Prima
- Peter dan Olson 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Salemba Empat. 165
- Punjani, N., Gosrani, S. G. . H. ., & Nagda, S. D. . D. . (2022). *The Role And Impact Of The Packaging Effect On Consumer Buying Behaviour*. Renaissance, 3.
- Praswati, Nuryulia et.al. 2015. *DESAIN KEMASAN MAKANAN KUB SUKARASA DIDESA WISATA ORGANIK SUKOREJO SRAGEN*. Jurnal: Manajemen dan Bisnis. Vol 19 (2). 182-183
- Pratiwi Afrida. et al. 2019. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian studi Pada Kasus 212 Mart Cikaret*. Jurnal: Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam. 2. (2).
- Rivai Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*, Edisi ke 6, PT. Raja Grafindo Persada, Depok
- Resmi, N. dan Wismiarsi, T. (2015). *Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik*. Manajemen dan Bisnis Sriwijaya. 13(1):1–20.
- Sarinah., Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi. Utama
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. (2013), *Perilaku Konsumen*, CV Andi Offset, Yogyakarta
- Setiawan, Ateng. 2019. "Perancangan Kemasan Biji Kopi Kampung Cislada Kecamatan Pamijahan Kabupaten. Bogor." Jurnal Teknologi. 8 (1)
- Silaen, N. R. (2021). *Kinerja Karyawan*. Bandung : Widina Bhakti Persada.
- Shinta, Agustina, 2013. *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). Malang: UB Press
- Solihin, Ismail. 2013. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Subkhi Akhmad dan Jauhar. Mohammad. 2013. *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*. Prestasi Pustaka. Jakarta
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta : And
- Sudaryono, (2017). *Pengantar Bisnis*, Penerbit Libri, Jakarta.
- Sudodo, Yandri. 2019. *Analisis Pengaruh Harga dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol.04 (01) 23-27.

- Sugiyono, 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Yogyakarta
- Suprpto, Rifqi. Azizi, Z,W. 2020. *Pengaruh Kemasan, Label Halal, Label Izin P-IRT Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UMKM Krupuk Ikan*. Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen). Vol.3 (2).
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. guepedia.
- Suryana, P., & Dasuki, E. (2013). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang*. *Trikonomika*, 12(2), 190–200.
- Sunyoto, D dan Saksono, Y. 2022. *Perilaku Konsumen*. Purbalingga: CV. Eureka Publisher.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Startegi Pemasaran Distribusi Pelanggan Pasar Branding Produk Harga*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Usman, Husaini. 2013. *Manajemen: Teori, Praktik dan Riset Pendidikan – Ed.4., Cet.1-*. Jakarta: Bumi Aksara
- Willy dan Nurjanah. 2019. *Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Berenergi*. *Intitut Teknologi dan Bisnis Kalbe*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 8(2):19-20