

## DAFTAR ISI

COVER/HALAMAN MUKA .....	
LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGATAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	8
1.2.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
<b>DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	12
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen ( <i>Grand Theory</i> ) .....	12
2.1.1.1 Fungsi-Fungsi Manajemen .....	15
2.1.1.3 Azas- Azas Manajemen .....	19
2.1.1.4 Unsur-Unsur Manajemen .....	23
2.1.1.5 Tingkatan Manajemen .....	28
2.1.1.6 Bidang-Bidang Manajemen .....	30
2.1.2 Bidang Kajian Manajemen Pemasaran ( <i>Middle Theory</i> ) .....	32
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	32
2.1.2.2 Fungsi Manajemen Pemasaran .....	35
2.1.2.3 Tujuan Manajemen Pemasaran .....	36
2.1.2.4 Masalah-Masalah Dalam Manajemen Pemasaran .....	37
2.1.2.5 Strategi Pemasaran .....	38
2.1.2.6 Perilaku Konsumen .....	40
2.1.3 Kajian Variabel yang Diteliti ( <i>Applied Theory</i> ) .....	40
2.1.3.1 Kemasan .....	40
2.1.3.1.1 Pengertian Kemasan .....	40

2.1.3.1.2 Indikator Kemasan .....	42
2.1.3.2 Harga Produk .....	43
2.1.3.2.1 Pengertian Harga Produk .....	43
2.1.3.2.2 Indikator Harga Produk .....	44
2.1.3.3 Keputusan Pembelian .....	45
2.1.3.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	45
2.1.3.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	46
2.1.3.3.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	46
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	50
2.2 Kerangka Penelitian .....	53
2.2.1 Hubungan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian .....	53
2.2.2 Hubungan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian ....	54
2.2.3 Hubungan Kemasan Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	54
2.3 Hipotesis Penelitian .....	57
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan .....	58
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	59
3.2.1 Definisi Variabel .....	59
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	60
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	62
3.3.1 Populasi .....	62
3.3.2 Sampel .....	63
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	65
3.4.1 Sumber Data .....	65
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	65
3.5 Teknik Analisis Data .....	67
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	80
3.6.1 Tempat Penelitian .....	80
3.6.2 Waktu Penelitian .....	80
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
4.1.1.1 Profil PT Sari Rasa Zahira Nusantara .....	63
4.1.1.2 Visi dan Misi PT Sari Rasa Zahira Nusantara .....	63
4.1.1.3 Struktur Organisasi PT Sari Rasa .....	64
4.1.1.4 Job Deskripsi PT Sari Rasa Zahira Nusantara .....	65
4.1.2 Karakteristik Responden .....	67
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti .....	70
4.1.3.1 Deskripsi Variabel Kemasan Pada Konsumen PT Sari Rasa Zahira Nusantara Di Kecamatan LangkapLancar Pangandaran.....	71
4.1.3.2 Deskripsi Variabel Harga Produk Pada Konsumen PT Sari Rasa Zahira Nusantara Di Kecamatan LangkapLancar Pangandaran.....	87

4.1.3.3 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian Pada Konsumen PT Sari Rasa Zahira Nusantara Di Kecamatan LangkapLancar Pangandaran.....	104
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	123
4.1.4.1 Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian .....	123
4.1.4.2 Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	129
4.1.4.3 Pengaruh Kemasan dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	135
4.2 Pembahasan .....	147
4.2.1 Pengaruh Kemasan Pada Konsumen PT Sari Rasa Zahira Nusantara Di Kecamatan Langkap Lancar Pangandaran .....	147
4.2.2 Pengaruh Harga Produk Pada Konsumen PT Sari Rasa Zahira Nusantara Di Kecamatan Langkap Lancar Pangandaran .....	149
4.2.3 Pengaruh Kemasan dan Harga Produk Pada Konsumen PT Sari Rasa Zahira Nusantara Di Kecamatan LangkapLancar Pangandaran.....	151
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>153</b>
5.1 Simpulan .....	153
5.2 Saran .....	154
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>162</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>166</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>190</b>