

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## Lampiran.1 Surat Izin Penelitian.



## UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/10/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/10/2020  
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 1107/34/SP/AK/D/VI/2024  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,  
Pimpinan U/D. Mawar Cikong Kab. Ciamis  
di  
T e m p a t

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

N a m a	: Rizqi Muhammad Ramdan
Nomor Pokok / NIM.	: 3402200144
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 10 Desember 2001
Telepon / HP	: 081214624349
Alamat	: Dusun Cilimus RT/RW 05/09 Desa Indragiri Kec. Panawangan Kab. Ciamis
Lamanya Penelitian	: Juni s/d Agustus 2024
Judul Penelitian	: Pengaruh Desain Produk dan Pengendalian Kualitas terhadap Kualitas Produk

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 19 Juni 2024

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.  
NIK. 3112770079

**Lampiran.2 Surat Izin Penelitian.**

**SURAT IJIN PENELITIAN**  
No: 008/UD.MWR/11/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ihsan Sandra Alim  
Jabatan : Pemilik  
Perusahaan : UD. Mawar Cikoneng  
Alamat : Jl. Tentara Pelajar Panaragan Dusun Tangkil RT. 019  
RW. 006 Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Rizqi Muhammad Ramdan  
NIM : 3402200144  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Perguruan Tinggi : Universitas Galuh Ciamis

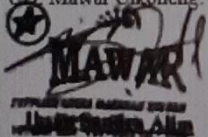
Telah diberikan Ijin untuk melakukan penelitian/riset pada UD. Mawar Cikoneng terhitung bulan Juni sampai dengan bulan Agustus 2023 dalam rangka penyusunan tugas akhir/skripsi yang berjudul:

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PENGENDALIAN KUALITAS TERHADAP KUALITAS PRODUK (Studi Pada UD. Mawar Cikoneng Kabupaten Ciamis)**

Demikian surat ini diberikan pada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, terima kasih!

Ciamis, 2 Juni 2024

UD. Mawar Cikoneng.



### Lampiran.3 Surat Keterangan Bimbingan.



#### SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 0156/34/ST/AK/D/1/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nana Darna, S.E., M.M.**  
 sebagai Pembimbing I

Nama : **Hj. Nina Herlina, Ir., M.M.**  
 sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **RIZQI MUHAMMAD RAMDAN**

NIM : **3402300144**

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi : **PENGARUH DESAIN PRODUK DAN PENGENDALIAN KUALITAS TERHADAP KUALITAS PRODUK (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 16 Januari 2024  
 Dekan,  
  
**Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**  
 NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

**Lampiran.4 Kuisisioner Penelitian****SURAT PENGANTAR KUISISIONER**

Kepada Yth. Responden Penelitian

Bapak//Ibu Selaku Konsumen Pabrik Kerupuk UD. Mawar Cikoneng Ciamis

Dengan hormat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : Rizqi Muhammad Ramdan

NIM : 3402200144

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Universitas Galuh Ciamis

Sehubung dengan penulisan skripsi yang saya lakukan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Universitas Galuh dengan Judul **“Pengaruh Desain Produk dan Pengendalian Kualitas Terhadap Kualitas Produk (Studi pada Konsumen Pabrik Kerupuk UD. Mawar Cikoneng Ciamis”**. Maka saya mohon bantuan serta kesediaannya Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban untuk mengisi kuisisioner penelitian ini sesuai dengan keadaan yang dialami dan dirasakan sebagai Konsumen Pabrik Kerupuk UD. Mawar. Besar harapan saya bila Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban sejujur-jujurnya, dan saya menjamin kerahasiaan identitas Bapak/Ibu sesuai kode etik dalam penelitian ini.

Atas partisipasi dan ketersediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Rizqi Muhammad Ramdan

**DRAFT KUISIONER**

Untuk keabsahan data dari peneliti ini, saya mengharapkan Bapak/Ibu atau Saudara untuk mengisi data-data dibawah ini:

1. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
2. Usia :  17-25 tahun  26-30 tahun  
 31-40 tahun  41-50+ tahun
3. Jenis Pekerjaan :  Wiraswasta  
 Aparatur Sipil Negara  
 Wirausaha  
 Pelajar/Mahasiswa  
 Buruh
4. Penghasilan perbulan :  < 500.000  
 500.000- 1.000.000/bulan  
 1.500.000 – 2.000.000/bulan  
 2.500.000- 3.000.000/bulan  
 3.000.000- 5.000.000/bulan  
 5.000.000/bulan

## A. PETUNJUK PENGISIAN

Isilah pernyataan berikut dengan mengisi jawaban pada pernyataan yang tersedia dibawah ini. Setiap responden diharapkan memilih satu jawaban yang dianggap paling sesuai.

Terdapat 5 alternatif jawaban yang dapat dipilih:

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Ragu-Ragu (R)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

### Daftar Pertanyaan Mengenai Diferensiasi Produk

Berikut tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan pada bagian dibawah ini

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
<b>Model Terbaru</b>						
1	UD. Mawar Cikoneng meluncurkan model terbaru jika terdapat keinginan dari konsumen					
2	Model terbaru yang dikeluarkan oleh UD. Mawar Cikoneng telah mengalami perubahan yang baik dari segi bentuk, ukuran, dan warna					
3	Model terbaru dari UD. Mawar memiliki ciri khas yang tidak bisa ditiru					
<b>Variasi Desain</b>						
4	UD. Mawar Cikoneng menawarkan banyak pilihan desain					
5	Variasi desain produk dari UD. Mawar Cikoneng telah memberikan nilai tambah dan daya Tarik bagi konsumen					
6	Beragam variasi desain yang bisa dipilih mempengaruhi Keputusan Anda untuk membeli kerupuk UD. Mawar					
<b>Desain Mengikuti Tren</b>						

7	Mengikuti perkembangan zaman sangat penting untuk sebuah perusahaan					
8	UD. Mawar Cikoneng telah mengikuti perkembangan zaman dalam hal model dan desain					
9	Desain Kerupuk mengikuti trend mempengaruhi					
	keputusan Anda untuk membeli kerupuk di UD. Mawar					

### Daftar Pertanyaan Mengenai Diferensiasi Produk

Berikut tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan pada bagian dibawah ini

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
<b>Performa (Performance)</b>						
1	Performa produk dari UD. Mawar Cikoneng mempengaruhi dalam keputusan pembelian konsumen					
2	Kerupuk yang dibuat pabrik UD. Mawar sesuai dengan kebutuhan dan keinginan Konsumen					
<b>Keistimewaan (Features)</b>						
3	Terdapat keistimewaan pada produk UD. Mawar Cikoneng dibanding dengan pesaing lain					
4	Kerupuk yang dibuat pabrik UD. Mawar mempunyai variasi yang istimewa					
<b>Kendalan (Reability)</b>						
5	Keandalan pada bahan dan teknologi yangdigunakan dapat mempertahankan kualitas produk UD. Mawar Cikoneng					

6	Pekerja yang ada di UD. Mawar selalu sigap dan tepat dalam memberikan pelayanan					
<b>Konfirmasi (<i>Confirmation</i>)</b>						
7	Produk UD. Mawar Cikoneng telah memenuhi standar dan spesifikasi tertentu					
8	Komposisi kerupuk UD. Mawar menggunakan bahan pilihan sehingga aman untuk dimakan					
<b>Daya Tahan (<i>Durability</i>)</b>						
9	Produk UD. Mawar Cikoneng dapat bertahan lama dalam waktu yang lama					
10	Produk UD. Mawar aman dimakan oleh perempuan maupun laki-laki					

### Daftar Pertanyaan Mengenai Diferensiasi Produk

Berikut tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan pada bagian dibawah ini

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
<b>Bentuk</b>						
1	Produk dari UD. Mawar Cikoneng memiliki kemasan yang aman dan menarik					
<b>Fitur</b>						
2	Produk dari UD. Mawar Cikoneng memiliki karakteristik untuk kemudahan penggunaan					
<b>Kualitas Kinerja</b>						
3	Kinerja dari UD. Mawar Cikoneng memiliki reputasi baik dibandingkan dengan perusahaan lainnya					
<b>Kesan Kualitas</b>						
4	Informasi kualitas mengenai produk dari UD. Mawar Cikoneng telah sesuai dengan kebutuhan konsumen					



<b>Ketahanan</b>					
5	Produk dari UD. Mawar Cikoneng mampu bertahan dalam kondisi waktu yang lama				
<b>Keandalan</b>					
6	Tingkat keandalan dari UD. Mawar Cikoneng telah memenuhi kepuasan konsumen				
<b>Kemudahan Perbaikan</b>					
7	Kemudahan perbaikan yang dilakukan oleh UD. Mawar Cikoneng telah efektif jika terdapat produk yang rusak				
<b>Gaya</b>					
8	Produk dari UD. Mawar Cikoneng memiliki varian rasa yang beragam				
<b>Desain</b>					
9	Produk dari UD. Mawar memiliki desain yang cukup menarik, rasa yang enak, dan telah memenuhi kebutuhan sehari-hari				

## Lampiran 5 Data Jawaban Responden

**REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG VARIABEL  
DESAIN PRODUK**

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total X1
<b>1</b>	5	4	3	1	1	5	5	4	5	<b>33</b>
<b>2</b>	5	5	4	4	4	4	3	4	4	<b>37</b>
<b>3</b>	5	4	4	4	4	3	4	4	4	<b>36</b>
<b>4</b>	5	4	4	4	4	5	4	4	4	<b>38</b>
<b>5</b>	5	5	5	4	3	5	5	3	5	<b>40</b>
<b>6</b>	4	4	4	4	3	4	4	3	4	<b>34</b>
<b>7</b>	4	5	4	4	5	4	5	4	5	<b>40</b>
<b>8</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>9</b>	4	4	4	4	5	4	5	4	5	<b>39</b>
<b>10</b>	4	5	4	4	4	5	4	4	4	<b>38</b>
<b>11</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>12</b>	5	4	4	4	5	4	5	5	4	<b>40</b>
<b>13</b>	5	4	5	4	5	4	5	4	5	<b>41</b>
<b>14</b>	5	5	4	4	5	4	5	5	5	<b>42</b>
<b>15</b>	4	5	4	5	4	5	5	4	4	<b>40</b>
<b>16</b>	4	5	4	4	4	5	4	5	5	<b>40</b>
<b>17</b>	4	3	4	4	4	4	5	4	5	<b>37</b>
<b>18</b>	5	5	4	3	5	4	5	4	5	<b>40</b>
<b>19</b>	5	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>37</b>
<b>20</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>21</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>22</b>	5	4	5	4	3	5	5	4	4	<b>39</b>
<b>23</b>	4	4	5	4	5	5	5	5	5	<b>42</b>
<b>24</b>	4	5	4	5	5	4	4	4	5	<b>40</b>
<b>25</b>	4	4	4	4	4	5	4	5	4	<b>38</b>
<b>26</b>	5	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>38</b>
<b>27</b>	5	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>38</b>
<b>28</b>	5	4	5	4	4	4	5	4	5	<b>40</b>
<b>29</b>	4	5	5	4	5	5	5	5	5	<b>43</b>
<b>30</b>	4	4	4	5	4	5	4	3	5	<b>38</b>
<b>31</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>32</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>33</b>	5	5	4	5	4	5	4	5	4	<b>41</b>
<b>34</b>	4	5	4	5	5	5	4	5	5	<b>42</b>
<b>35</b>	4	5	4	5	4	5	5	4	5	<b>41</b>

<b>36</b>	5	4	5	4	5	4	5	4	5	<b>41</b>
<b>37</b>	4	5	5	5	5	5	4	4	4	<b>41</b>
<b>38</b>	5	4	4	5	4	5	5	4	4	<b>40</b>
<b>39</b>	5	5	4	5	5	5	4	5	4	<b>42</b>
<b>40</b>	5	5	5	4	4	5	4	5	5	<b>42</b>
<b>41</b>	5	4	5	4	4	5	4	4	5	<b>40</b>
<b>42</b>	5	4	5	5	4	5	4	5	5	<b>42</b>
<b>43</b>	4	4	5	5	5	4	5	5	4	<b>41</b>
<b>44</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>45</b>	3	3	4	4	4	4	4	4	4	<b>34</b>
<b>46</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>47</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>48</b>	4	5	4	5	4	5	4	5	5	<b>41</b>
<b>49</b>	5	4	5	4	5	4	5	4	5	<b>41</b>
<b>50</b>	5	4	5	5	4	4	4	5	4	<b>40</b>
<b>51</b>	5	4	5	4	5	4	4	5	4	<b>40</b>
<b>52</b>	5	4	4	4	5	4	5	4	5	<b>40</b>
<b>53</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>54</b>	5	4	5	4	5	4	5	4	5	<b>41</b>
<b>55</b>	4	5	4	5	5	4	5	5	5	<b>42</b>
<b>56</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>57</b>	5	4	5	4	4	5	4	4	5	<b>40</b>
<b>58</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>59</b>	5	4	5	4	4	5	4	5	5	<b>41</b>
<b>60</b>	4	5	4	4	4	5	4	5	4	<b>39</b>
<b>61</b>	5	4	1	4	5	4	4	5	4	<b>36</b>
<b>62</b>	5	5	4	5	4	4	5	3	5	<b>40</b>
<b>63</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>64</b>	5	5	4	5	4	5	5	4	4	<b>41</b>
<b>65</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>66</b>	5	4	5	4	5	4	4	4	5	<b>40</b>
<b>67</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>68</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>69</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>70</b>	5	4	5	5	5	5	4	5	4	<b>42</b>
<b>71</b>	5	4	4	5	4	4	4	5	4	<b>39</b>
<b>72</b>	4	5	5	5	4	5	5	4	5	<b>42</b>
<b>73</b>	5	5	5	4	5	4	4	5	4	<b>41</b>
<b>74</b>	5	4	5	4	4	5	4	5	4	<b>40</b>
<b>75</b>	4	5	4	5	4	4	5	4	5	<b>40</b>
<b>76</b>	5	4	4	5	4	5	5	5	4	<b>41</b>



<b>18</b>	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	<b>45</b>
<b>19</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>20</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>21</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>22</b>	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	<b>46</b>
<b>23</b>	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	<b>47</b>
<b>24</b>	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	<b>46</b>
<b>25</b>	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	<b>42</b>
<b>26</b>	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
<b>27</b>	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>41</b>
<b>28</b>	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	<b>45</b>
<b>29</b>	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	<b>43</b>
<b>30</b>	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	<b>45</b>
<b>31</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>32</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>33</b>	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	<b>45</b>
<b>34</b>	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	<b>46</b>
<b>35</b>	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	<b>46</b>
<b>36</b>	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	<b>45</b>
<b>37</b>	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	<b>44</b>
<b>38</b>	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	<b>44</b>
<b>39</b>	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	<b>45</b>
<b>40</b>	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	<b>47</b>
<b>41</b>	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	<b>46</b>
<b>42</b>	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	<b>46</b>
<b>43</b>	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	<b>42</b>
<b>44</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>45</b>	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	<b>23</b>
<b>46</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>47</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>48</b>	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	<b>46</b>
<b>49</b>	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	<b>45</b>
<b>50</b>	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	<b>44</b>
<b>51</b>	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	<b>45</b>
<b>52</b>	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	<b>43</b>
<b>53</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>54</b>	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	<b>45</b>
<b>55</b>	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	<b>45</b>
<b>56</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>57</b>	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	<b>44</b>
<b>58</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>59</b>	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	<b>45</b>
<b>60</b>	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	<b>45</b>
<b>61</b>	5	4	4	4	5	4	5	4	5	2	<b>42</b>

<b>62</b>	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	<b>43</b>
<b>63</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>64</b>	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	<b>45</b>
<b>65</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>66</b>	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	<b>44</b>
<b>67</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>68</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>69</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>70</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>49</b>
<b>71</b>	5	5	5	1	5	4	4	4	5	4	<b>42</b>
<b>72</b>	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	<b>47</b>
<b>73</b>	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	<b>45</b>
<b>74</b>	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	<b>45</b>
<b>75</b>	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	<b>45</b>
<b>76</b>	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	<b>46</b>
<b>77</b>	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	<b>47</b>
<b>78</b>	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	<b>44</b>
<b>79</b>	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	<b>46</b>
<b>80</b>	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	<b>45</b>
<b>81</b>	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	<b>44</b>
<b>82</b>	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	<b>46</b>
<b>83</b>	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	<b>45</b>
<b>84</b>	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	<b>45</b>
<b>85</b>	4	5	2	5	5	4	5	5	5	5	<b>45</b>
<b>86</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>40</b>
<b>87</b>	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	<b>47</b>
<b>88</b>	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	<b>46</b>
<b>89</b>	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>48</b>
<b>90</b>	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	<b>44</b>
<b>91</b>	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	<b>46</b>
<b>92</b>	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	<b>46</b>
<b>93</b>	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	<b>45</b>
<b>94</b>	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	<b>44</b>
<b>∑</b>	<b>418</b>	<b>403</b>	<b>413</b>	<b>395</b>	<b>406</b>	<b>402</b>	<b>410</b>	<b>404</b>	<b>411</b>	<b>405</b>	<b>4067</b>

**REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG VARIABEL  
KUALITAS PRODUK**

<b>No</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>TOTAL Y</b>
<b>1</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>2</b>	5	4	3	4	4	4	4	3	4	<b>35</b>
<b>3</b>	5	5	4	4	4	3	4	5	5	<b>39</b>



<b>45</b>	2	2	2	2	3	2	2	2	2	<b>19</b>
<b>46</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>47</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>48</b>	5	4	4	5	4	5	4	5	4	<b>40</b>
<b>49</b>	4	5	4	4	5	4	5	4	5	<b>40</b>
<b>50</b>	5	5	4	4	5	4	4	4	4	<b>39</b>
<b>51</b>	5	4	4	5	4	5	4	4	4	<b>39</b>
<b>52</b>	4	5	4	4	4	4	5	5	5	<b>40</b>
<b>53</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>54</b>	5	4	5	4	5	4	5	4	5	<b>41</b>
<b>55</b>	5	4	5	4	5	4	5	4	5	<b>41</b>
<b>56</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>57</b>	5	4	5	4	5	4	5	3	5	<b>40</b>
<b>58</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>59</b>	5	4	5	4	5	4	5	4	5	<b>41</b>
<b>60</b>	4	5	4	4	5	4	5	4	5	<b>40</b>
<b>61</b>	5	4	5	4	5	2	5	2	4	<b>36</b>
<b>62</b>	5	4	5	4	4	4	5	4	4	<b>39</b>
<b>63</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>64</b>	5	5	4	5	4	5	4	5	4	<b>41</b>
<b>65</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>66</b>	4	5	5	4	4	4	5	4	5	<b>40</b>
<b>67</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>68</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>69</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>70</b>	5	4	5	4	5	5	5	3	5	<b>41</b>
<b>71</b>	5	4	5	4	4	4	5	4	5	<b>40</b>
<b>72</b>	5	5	4	4	5	4	4	5	4	<b>40</b>
<b>73</b>	5	4	5	4	5	5	4	4	5	<b>41</b>
<b>74</b>	5	4	5	4	4	4	5	4	5	<b>40</b>
<b>75</b>	5	5	4	5	4	4	5	4	5	<b>41</b>
<b>76</b>	5	5	4	5	4	5	4	4	5	<b>41</b>
<b>77</b>	5	5	4	5	4	4	5	4	5	<b>41</b>
<b>78</b>	5	5	4	4	5	4	4	4	5	<b>40</b>
<b>79</b>	5	4	5	4	5	5	5	5	4	<b>42</b>
<b>80</b>	5	5	4	5	4	5	4	5	4	<b>41</b>
<b>81</b>	5	4	4	4	5	5	5	4	5	<b>41</b>
<b>82</b>	4	4	5	4	5	4	4	5	5	<b>40</b>
<b>83</b>	4	5	4	5	5	4	4	5	4	<b>40</b>
<b>84</b>	4	5	5	4	5	5	5	5	5	<b>43</b>
<b>85</b>	4	5	4	5	5	4	3	5	5	<b>40</b>



<b>86</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>87</b>	5	4	4	5	4	5	4	5	4	<b>40</b>
<b>88</b>	5	4	4	5	4	5	4	5	5	<b>41</b>
<b>89</b>	4	5	4	5	4	5	5	4	5	<b>41</b>
<b>90</b>	5	4	5	5	4	5	4	5	4	<b>41</b>
<b>91</b>	5	4	5	5	5	4	5	4	5	<b>42</b>
<b>92</b>	5	5	5	4	4	4	5	4	5	<b>41</b>
<b>93</b>	5	5	4	5	4	5	4	4	5	<b>41</b>
<b>94</b>	4	4	4	4	4	4	5	4	4	<b>37</b>
<b><math>\Sigma</math></b>	<b>427</b>	<b>410</b>	<b>398</b>	<b>398</b>	<b>404</b>	<b>400</b>	<b>409</b>	<b>390</b>	<b>418</b>	<b>3654</b>

## Lampiran 6 Hasil SPSS

### Desain Produk terhadap Kualitas Produk

#### Correlations

		x1	y
x1	Pearson Correlation	1	.635**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	94	94
y	Pearson Correlation	.635**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	94	94

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.635 <sup>a</sup>	.403	.397	2.376

a. Predictors: (Constant), x1 desain produk

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	7.563	3.979	
	x1	.799	.101	.63

## Pengendalian Kualitas Terhadap Kualitas Produk

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.847 <sup>a</sup>	.717	.714	1.636

a. Predictors: (Constant), x2

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	624.200	1	624.200	233.187	.000 <sup>b</sup>
	Residual	246.268	92	2.677		
	Total	870.468	93			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x2

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.985	2.160		2.771	.007
	x2	.760	.050	.847	15.270	.000

## Desain Produk dan pengendalian Kualitas Terhadap Kualitas Produk

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.847 <sup>a</sup>	.717	.711	1.645

a. Predictors: (Constant), x2, x1

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	624.211	2	312.106	115.333	.000 <sup>b</sup>
	Residual	246.257	91	2.706		
	Total	870.468	93			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x2, x1

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.094	2.758		2.209	.030
	x1	-.007	.107	-.005	-.064	.949
	x2	.764	.076	.851	10.049	.000

a. Dependent Variable: y