

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. *et. al.* 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang: AE Publishing.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arafi, M. T. 2022. *Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian (Survei Pada Konsumen Mutiara Tikar Di Tasikmalaya)*. Jurnal Ilmiah Multidisiplin.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : Rikena Cipta
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio. 1-77.
- Bagio, S. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen, Vol 16(1).
- Baum, D. 2013. *Kendali Mutu Terpadu (Ahli Bahasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Buchori, A. dan Djaslim. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Daga dan Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* . Sulawesi Selatan: Global-RCI.
- Darsono. 2013. *Analisi Pengendalian Kualitas Produksi Dalam Upaya Mengendalikan Tingkat Kerusakan Produk* . Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi, 35.
- Dwiputra, A. W. 2019. *Pengaruh Desain Produk dan Pengendalian Kulaitas Terhadap Kualitas Produk (survey Pada Pegawai Almer Kebaya Tasikmalaya)*. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.
- Damayanti, *et. al.* 2022. *Pengendalian Kualitas Di Mebel PT. Jaya Abadi Dengan Menggunakan Metode Seven Tolls*. Bulletin Of Applied Industrial Engineering Theory.
- Firmansyah, A. 2018. *Pengantar Manajemen* (1 ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Fonna , N. 2019. *Pengembangan Revolusi Industri 4.0 Dalam Berbagai Bidang* . Medan: Guepedia Publisher.

- Hedriyani, *et. al.* 2022. *Asas-Asas Manajemen (Konsep dan Teori)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Ibrahim, M. *et. al.* 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Vol 4 (1).
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kothler dan Armstrong. 2018. *Pemasaran, Edisi pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kothler dan Keller 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mohamad Rizan , R. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia 5, 1-20.
- Muhfizar. 2021. *Pengantar Manajemen*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Yadi, K dan Mutoharoh. 2016. *Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran Online Terhadap jumlah Pendaftar Di Sekolah Dasar Negeri Jakarta*. PARADIGMA, 91.
- Nastiti, H. 2016. *Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Metode Statistical Quality Control*. 416.
- Nasution, M. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nooriswara. R. 2020. *Pengaruh Desain Produk dan Pengendalian Kualitas Terhadap Kualitas Produk*. Tasikmalaya: Repository Unsil.
- Panjaitan, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Prima.
- Pradana, D. *et. al.* 2017. *Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor*. KINERJA, 17.
- Prasetyo, Hoedi. 2018. *Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset*. Jurnal Teknik Industri, 0.4.
- Pratama, R. 2021. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Cita Merk*.
- R. Elyas dan W. Handayani . 2020. *Statistical Process Control (Spc) Unruk Pengendalian Kualitas Produk Mebel Di Ud. Ihtiar JAYA*. Jurnal Manajemen Vol 6, 52.
- Rahmawati. 2022. *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing*. Samarinda: Deepublish.

- Ratnadi, R. dan Suprianto, E. 2020. *Pengendalian Kualitas Produksi Menggunakan Alat Bantu Statistik (Seven Tools) Dalam Upaya Menekan Tingkat Kerusakan Produk*. Jurnal Industri Elektro dan Penerbangan, 6.
- Rizkia, N. 2022. *Pendidikan Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rohman, A. 2017. *DASAR DASAR MANAJEMEN*. Malang: Inteligencia Media.
- Ruspindi, I. W. 2022. *Manajemen Pemasaran Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0*. Jawa Tengah: CV. Eurika Media Aksara.
- Setiawan, H. 2018. *Analisis Pengawasan Kualitas Produk Dengan Menggunakan Statistical Processing Control (SPC) Pada Rumah Warna Yogyakarta*. Jurnal Manajemen, 3.
- Shinta , A. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Pers.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Supriyadi , Y. 2016. *Pengaruh Kualitas Poduk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 136.
- Sutiah, C. *et. al.* 2022. *Kewirausahaan Desain*. Klaten: Lakeisha.
- Tjiptono Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tonce, Y. 2022. *Minat dan Kepuasan Pembelian*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Yani, *et. al.* 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Camilkoeyy*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen Mutiara Madani, 44.