

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. W. (2016). *Pengaruh Komponen Biaya terhadap Laba dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*. Vol 6 No 1. 75–88.
- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Jawara Pers.
- Anggono Raras. 2017. *Pengaruh Adverthising dan Personal Selling Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. *Jurnal Indonesia Membangun*. Vol. 16. No. 1
- Bahri, Syaiful. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Basu Swasta, I., Irawan, E., & Makmur, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2016. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carl S. Warren et all. 2015. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriyono, D & Khuzani. 2014. *Analisis Pengaruh Biaya Pemasaran terhadap Volume Penjualan Produk*. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3(11), 436. Tersedia: <https://doi.org/10.5281/zenodo.101256> [15 februari 2022]
- Ghozali, Idham. 2016. *Analisis Regresi Linier dengan SPSS*. Universitas Indonesia.
- _____. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Harahap, Sofyan. 2018. *Akuntansi Biaya Edisi 19*. Yogyakarta: CV Media Pustaka Utama.
- Jusup, Al Haryono. 2014. *Dasar-Dasar Akuntansi*. Jilid 1. Edisi Revisi. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Kholmi, Masyah. 2019. *Akuntansi Manajemen*. Malang: UMM Press.
- Martana, D. P. A. 2015. *Pengaruh Jenis Produk Biaya Promosi dan Biaya Produksi terhadap Volume Penjualan*. *Jurnal Manajemen*. Vol 3.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi-5. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- _____. 2015. *Akuntansi Biaya Edisi ke 5*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- _____. 2020. *Akuntansi Biaya Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursyidi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Cetakan Pertama. Bandung.

- Nafarin, M. 2015. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nofiyanti, Hafrina. 2022. *Pengaruh Biaya Produksi terhadap Volume Penjualan*
- Nurfaidah, A., Andhini, E. R., & Aries, W. A. 2016. *Pengaruh Harga Pokok Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih*. O Profit. 3-6.
- Purwaji. 2015. *Akuntansi Biaya, Cetakan Kelimabelas*. Yogyakarta: CV Cendikia Pustaka.
- Ratna, et.al 2021. *Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi&Manajemen*. Jawa Timur: Widyagama press
- Rosa, E. 2020. *Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih Perusahaan dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Siregar, dkk. 2014. *Akuntansi Biaya, Edisi 2*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Sodikin Sugiri Slamet. 2015. *Akuntansi Biaya*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarni, Murti & Suprihanto, John. 2014. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, B dan Irawan. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, I. 2020. *Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh-Oleh*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 5(1), 514-523.
- Triwibowo, Edi. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan*. Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa. Vol.4(1).
- Widyawati, Nur. 2020. *Analisis Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Usaha Jasa Pembuatan dan Perbaikan Furniture*. Skripsi. sekolah Tinggi Ilmu Manajemen. Bogor.