

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Y. (2020). Analisis Pengendalian mutu bahan Baku Utama Susu Kambing Bubuk di Bumi Haijau Yogyakarta. *Jurnal Teknosains*, 9(2), 127. <https://doi.org/10.22146/teknosains.42139>
- Ananthama, D., Prasetya, E., & Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, F. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Sapi Pasteurisasi Di Kabupaten Boyolali. In *Jurnal Agristan* (Vol. 4, Issue 1).
- Buchari Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Cetakan Kesembilan). Alfabeth.
- Cyrilla, L., Purwanto, B. P., Atabany, A., Astuti, D. A., & Sukmawati, A. (2015). Improving milk quality for dairy goat farm development. *Media Peternakan*, 38(3), 204–211. <https://doi.org/10.5398/medpet.2015.38.3.204>
- Darmadi Durianto, Sugiarto, & Tony Sitinjak. (2004). *Strategi Memperoleh Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan, K. (2024, March 13). *Produksi Susu Segar Menurut Provinsi Jawa Barat (TON), 2021-2023*. Badan Pusat Statistik.
- Ghozali, & Imam. (2021). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Universitas Diponegoro.
- Gunawan Sudarmanto. (2005). *Analisis Regresi Linier Ganda Dengan SPSS*. Graha Ilmu.
- Kotler, & Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* (Jilid 1). Prenhallindo.
- Masluhah, Y. L., Hengki, M., & Putra, R. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Inovasi Susu Kedelai*.
- Murti, A. T. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Susu Segar Dan Olahan DiKota Wisata Batu*. 1–107.
- Nafisah, T. N. (2020). *Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Pada PT BPRS Haji Miskin Pandai Sikek Kab.Tanah Datar*.
- Notoatmodjo, & Soekidjo. (2003). *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Philip Kotler, & Gary M. Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. 1–736.
- Rahardjo, H. M., & Si, M. (2017). *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya*.

- Sadono Sukirno. (2009). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sarbullah. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Produk Minuman Susu Bear Brand)*. 15. <https://doi.org/10.33747>
- Siti Rosmayati, Acai Sudirman, Anne Haerany, Opan Arifudin, Khairul Rijal, Syafika Alaydrus, Fenny D. Rusmana, Dr. (C) Syamsuriansyah, Ita Musfirowati Hanika, & Lucky Nugroho. (2020). *Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital* (Febrianty, Ed.; Pertama). Widina Media Utama.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Syah Candra, & Fransisca. (2009). *Peran Partisipasi Kegiatan Di Alam Masa Anak, Pendidikan Dan Jenis Kelamin Sebagai Moderasi Terhadap Perilaku Ramah Lingkungan* (Disertasi S3). Program Magister Fakultas Psikologi. Universitas Gadjah Mada.
- Wirosuhardjo. (1996). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Rineka Cipta.
- Yupita Achmada, A., Senjawati, D., & Suprihanti, A. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Susu Almond (Studi Kasus di Ralalii Food Yogyakarta) The Analysis of Consumer Purchase Decision of Almond Milk (Case Study in Ralalii Food Yogyakarta)* (Vol. 1, Issue Tahun).