

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah., Thamrin dan T. Francis. (2013). (Silitonga, 2019) (M, 2019) Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). Manajemen Pemasaran.
- Asmarantaka. R. W. 2014. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Bogor: IPB Press.
- Astutiningsih, S. E., & Sari, C. M. (2017). Pemberdayaan kelompok agroindustri dalam upaya mempercepat pertumbuhan ekonomi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 2(1), 1-9.
- Austin, J. E. (1981). Agroindustrial project analysis. Johns Hopkins Univ. Press.
- Azhari, A. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap KERIPIK Ubi Jalar di Kota Medan. *Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan*.
- Buchari. A. (2011). Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen Cetakan Kesembilan. Alfabeta. Bandung.
- El Husna, N., Novita, M., & Rohaya, S. (2013). Kandungan antosianin dan aktivitas antioksidan ubi jalar ungu segar dan produk olahannya. *Agritech*, 33(3), 296-302.
- Gardjito. M dan V. Raden. (2013). Pangan Nusantara Karakteristik dan Prospek untuk Percepatan Diversifikasi Pangan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ginting, E. U. ((2011).). Potensi ubi jalar ungu sebagai pangan fungsional. *Iptek Tanaman Pangan*, 6(1), 116-138.
- Ilahude, Mega Artha. (2013). Analisis Sistem Pemasaran Kopra di Kabupaten Gorontalo (Suatu Studi di Kecamatan Limboto). Skripsi. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
- Iriyanti. Y. 2012. Substitusi Tepung Ubi Jalar Ungu dalam Pembuatan Roti Manis, Donat dan Cake Bread. (Proyek Akhir). Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Juanda dan J. S. Dede. (2000). Budi daya dan analisis usaha tani ubi jalar. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Kotler. P & (2002) Manajemen Pemasaran Edisi 9 Jilid 2. Jakarta; Penerbit Erlangga.

- Kotler. P dan Amstrong. 2002. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler. P dan G. Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Penerbit Erlangga.
- Kotler. P dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Penerbit Erlangga.
- Kotrer. P. 2008. Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2010). Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Mubyarto. I. 2015. Pengantar Ekonomi pertanian. LP3S. Jakarta.
- Oentoro. D. 2010. Manajemen Pemasaran Modern. Medio. Jakarta. Richana. N. 2012. Ubi Kayu dan Ubi Jalar. Bandung: Nuansa Cendikiawa
- Purba, L. S. L. (2019). Peningkatan konsentrasi belajar mahasiswa melalui pemanfaatan evaluasi pembelajaran quizizz pada mata kuliah kimia fisika I. *Jurnal Dinamika Pendidikan*, 12(1), 29–39.
- Rukmana. R. 1997. Ubi Jalar Budidaya dan Pascapanen. Yogyakarta: Kasinius.
- Salim, M., Dharma, A., Mardiah, E., & Oktoriza, G. (2017). Pengaruh kandungan antosianin dan antioksidan pada proses pengolahan ubi jalar ungu. *Jurnal Zarah*, 5(2), 7-12.
- Sarwono, B. 2005. Ubi Jalar, Cara Budi Daya yang Tepat, Efisien dan Ekonomis. Seri Agribisnis. Penebar Swadaya. Depok.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: Andi.
- Sudiyono, A. 2001. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhamadiyah Malang. Malang
- Sukardi, Hindua, M.P & Nurhidayat. 2012 Optimasi Kandungan Oligosakarida pada Pembuatan Tepung Ubi Jalar Dengan Cara Fermentasi. Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Brawijaya. Malang.
- Sunyanto. D. 2012. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. CAPS. Yogyakarta.
- Silitonga, M. (2019). Peranan Sektor Agroindustri Kelapa Sawit Dalam Mendukung Perekonomian di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 3(3).

- Thahir, A., & Firdaus, F. (2017). Peningkatkan konsep diri positif peserta didik di smp menggunakan konseling individu rational emotive behavior therapy (REBT). *KONSELI: Jurnal Bimbingan Dan Konseling (E-Journal)*, 4(1), 47-64.
- Tjiptono, F. (1995). Strategi pemasaran.
- Tjiptono. F. 2015. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Taufiq, A. C. (2021). Kelayakan Usaha Agroindustri Gula Aren (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Wehalo, W., & Zahara, N. H. (2015). Analisis Anggaran Biaya Pemasaran Sebagai Alat Penilaian Kinerja Pada Pt. Penerbit Erlangga Cabang Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Widarta, I., Wiadnyani, A. A. I. S., & Puspawati, N. (2016). Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani Ubi Jalar Ungu Di Desa Bukian, Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar Melalui Ipteks Tepat Guna. *Jurnal Udayana Mengabdi*, 15(2), 168-178.

