DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	**iii**
HALAMAN PERNYATAAN.....	**Iv**
ABSTRAK.....	**V**
***ABSTRACT*.....**	**Vi**
KATA PENGANTAR.....	**Vii**
DAFTAR ISI.....	**Viii**
DAFTAR TABEL.....	**Xi**
DAFTAR GAMBAR.....	**Xii**
DAFTAR LAMPIRAN.....	**Xiii**
BAB 1 PENDAHULUAN.....	**1**
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	**6**
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Ubi Jalar Ungu.....	6
2.1.2 Agroindustri.....	6
2.1.3 KERIPIK Ubi Jalar Ungu.....	7
2.1.4 Pemasaran.....	8
2.1.5 Fungsi Pemasaran.....	9
2.1.6 Saluran Pemasaran.....	9
2.1.7 Harga.....	10
2.1.8 Marjin Pemasaran.....	10
2.1.9 Biaya Pemasaran.....	11
2.1.10 Keuntungan Pemasaran.....	12

2.1.11 *Producer's Share*..... 12
2.2 Penelitian Terdahulu..... 13
2.3 Kerangka Pemikiran..... 14
BAB III METODE PENELITIAN..... 18
3.1 Jenis Penelitian..... 18
3.2 Operasionalisasi Variabel..... 18
3.3 Teknik Pengumpulan Data..... 19
3.4 Teknik Penarikan Sampel..... 19
3.5 Rancangan Analisis Data..... 20
3.5.1 Marjin Pemasaran..... 20
3.5.2 Biaya Pemasaran..... 21
3.5.3 Keuntungan Pemasaran..... 21
3.5.4 *Producer's Share*..... 21
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian..... 22
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN..... 24
4.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian..... 24
4.1.1 Letak Geografis Desa Jalatrang..... 23
4.1.2 Tata Guna Lahan…..... 23
4.1.3 Keadaan Penduduk..... 25
4.1.4 Tingkat Pendidikan Penduduk..... 26
4.1.5 Mata Pencaharian Penduduk..... 27
4.2 Indentitas Responden..... 27
4.2.1 Umur…..... 28
4.2.2 Keadaan pendidikan..... 28
4.2.3 Pengalaman Berusaha..... 28
4.3 Keadaan Usaha Perajin KERIPIK Ubi Jalar Ungu..... 28
4.4 Saluran Pemasaran KERIPIK Ubi Jalar Ungu..... 28
4.5 Analisis Marjin, Biaya Dan Keuntungan Pemasaran 29
4.5.1 Saluran Pemasaran 1..... 30
4.5.2 Saluran Pemasaran 2 30

4.6 *Producer's Share*..... 31

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 32

5.1 Kesimpulan..... 32

5.2 Saran..... 32

DAFTAR PUSTAKA..... 34

LAMPIRAN..... 38

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Data UMKM di Desa Jalatrang Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis Tahun 2023/2024.....	3
2.	Penelitian Terdahulu.....	13
3.	Penggunaan Lahan dan Luas Lahan Di Desa Jalatrang.....	25
4.	Jumlah Penduduk Desa Jalatrang Tahun 2024.....	25
5.	Jumlah Umur Penduduk Desa Jalatrang Menurut Umur 2024.....	26
6.	Tingkat Pendidikan Di Desa Jalatrang Tahun 2024.....	25
7.	Mata Pencaharian Penduduk di Desa Jalatrang Tahun 2024.....	27
8.	Keadaan Responden Berdasarkan Umur.....	28
9.	Marjin, Biaya dan Keuntungan Pemasaran KERIPIK Ubi Jalar Ungu di Desa Jalatrang Saluran.....	30

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran.....	14
2.	Saluran Pemasaran.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian.....	37
2.	Denah Lokasi Penelitian.....	40
3.	Indentitas Responden.....	41
4.	Saluran Pemasaran 1.....	41
5.	Saluran Pemasaran 2.....	41
6.	Dokumentasi Penelitian.....	42
7.	Daftar Riwayat Hidup.....	45