

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap minat beli pada UMKM Kicimpring Saung Kuring di Desa Kertaraharja Panumbangan Ciamis disimpulkan bahwa:

1. Inovasi produk pada UMKM kicimpring saung kuring di Desa Kertaraharja Panumbangan Ciamis termasuk kategori cukup baik. Berdasarkan pengujian hipotesis, inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada UMKM kicimpring saung kuring di Desa Kertaraharja Panumbangan Ciamis. Artinya cukup baik inovasi produk pada UMKM kicimpring saung kuring di Desa Kertaraharja Panumbangan Ciamis, maka minat beli akan meningkat.
2. Kualitas produk pada UMKM kicimpring saung kuring di Desa Kertaraharja Panumbangan Ciamis termasuk kategori sangat baik. Berdasarkan pengujian hipotesis, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada UMKM kicimpring saung kuring di Desa Kertaraharja Panumbangan Ciamis. Artinya sangat baik kualitas produk pada UMKM kicimpring saung kuring di Desa Kertaraharja Panumbangan Ciamis, maka minat beli akan meningkat.
3. Minat beli pada konsumen UMKM kicimpring saung kuring di Desa Kertaraharja Panumbangan Ciamis termasuk kategori sangat baik. Berdasarkan pengujian

hipotesis, inovasi produk dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada UMKM kicimpring saung kuring di Desa Kertaraharja Panumbangan Ciamis. Artinya sangat baik inovasi produk dan kualitas produk pada UMKM kicimpring saung kuring di Desa Kertaraharja Panumbangan Ciamis, maka minat beli akan meningkat.

## 1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pembahasan, penulis menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Banyaknya penciptaan produk dengan indikator terendah perlu di perbaiki dengan cara menyediakan bermacam macam produk yang lengkap, sehingga konsumen akan lebih banyak lagi dalam memilih pada produk kicimpring saung kuring di Desa Kertaraharja Panumbangan Ciamis.
2. *Durability* dengan indikator terendah perlu diperbaiki dengan cara menyediakan kemasan yang sangat kuat, agar daya tahan pada produk kicimpring lebih kuat dan tahan lama, serta dengan adanya kemasan yang kuat, UMKM kicimpring saung kuring ini akan menjadi daya tarik bagi konsumen.
3. Minat *preferensial* dengan indikator terendah perlu diperbaiki dengan cara mengoptimalkan minat beli dengan bentuk yang bermacam-macam, karena dengan bentuk yang bermacam-macam konsumen bisa memilih banyak pilihan dan tidak bosan dengan bentuk yang hanya itu saja.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel-variabel yang dapat mempengaruhi minat beli serta mencari teori-teori yang relevan.