

DAFTAR PUSTAKA

- Budi, P. V. D. S., dan Yasa, N. N. K. 2023. *Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, dan Niat Beli Ulang: Konsep dan Aplikasi Pada Studi Kasus*. Cilacap: Media Pustaka Indo.
- Candra, F. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Alfamart Ketintang Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 6, 1–62. Diakses tanggal 13-12-2023
- Curatman, A. 2020. *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Djuniardi, D. et. al. 2023. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Praktik Menciptakan Loyalitas Pelanggan*. Sumatera Barat: Get Press Indonesia.
- Elbadiansyah. 2023. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gupta, J. et. al. 2022. *Principles And Practice of Management*. India: AGPH Books (Academic Guru Publishing House).
- Hanafi Ahmad. et. al. 2022. *Citra Merek, Suasana Toko, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen*. *Journal of Business, Management and Accounting*, 3. Diakses tanggal 14-12-2023.
- Hermawan, I. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Ilham, Setiawan, H. C. B., dan Fatimah, N. 2020. *Dasar-Dasar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Sidoarjo: CV. Mutiara Dewi Jayanti.
- Laia, O., Dakhi, P., dan Zalogo, F. E. 2021. *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. As Laia Di Kecamatan Amandraya*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6, 10–22. Diakses tanggal 26-12-2023.
- Nainggolan, H. et. al. 2023. *Manajemen Pemasaran (Implementasi Manajemen Pemasaran pada Masa Revolusi Era Industri 4.0 Menuju Era Society 5.0)*. Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nasution, A. A., dan Sutejo, B. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Padang: Anggota IKAPI.
- Noor, J. 2015. *Penelitian Ilmu Manajemen Tinjauan Filosofis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Nurdin, I., dan Hartati, S. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Nurfitriani. 2021. *Bisnis Dan Manajemen*. Makassar: Cendekia Publisher.

- Nurhanisah, Y. 2023. *Negara Penghasil Kopi Terbesar*. Finaka, W Andrian.
Tersedia: <https://indonesiabaik.id/backendingografis/negara-penghasil-kopi-terbesar>.
- Panjaitan, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Penerbit Sukarno Pressindo.
- Pratama, Y. et. al. 2021. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis Dan Strategi Di Era Digital)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Praveenraj, D. W., Nandini, B., dan Tasleem, B. 2023. *Marketing Management*. India: Archers & Elevators Publishing House.
- Queen, K. P., dan Toton. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pempek 299 di Lampung Tengah*. Sinomics Journal. Diakses tanggal 5-6-2024.
- Ramdhan, M. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rifkhan. 2023. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Safitri, A. N. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: K-Media.
- Saleh, Y. M., dan Said, M. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Satriadi. et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Setiawan, R. et. al. 2023. *Pengaruh Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Lab Art Aromatique Perfume Jamsaren*. Neraca Manajemen, Akutansi Ekonomi, 1. Diakses tanggal 13-2-2024.
- Siregar, B. G., dan Hardana, A. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group.
- Siregar, E. 2022. *Pengantar Manajemen & Bisnis*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Siswanto, B. 2018. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudarsono, H. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sudirjo, F. et. al. 2023. *Analisis Kualitas Produk*. Sumatera Barat: Get Press Indonesia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sule, E. T. S. K. 2019. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suprihanto, J. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Suryati, L. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widiyanti, W., dan Fitriani, D. 2017. *Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Depok*. Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika. Diakses tanggal 27-02-2024.
- Wildarni, E. L., dan Bawono, S. 2021. *The Basic of Human Resource Management Book 3*. Singapore: Triple Nine Communication Press.