

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Arinawati, E. 2021. *Penataan Produk*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Armstrong, K. 2016. *Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia 9*. 9–28.
- Armstrong, dan Kotler. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Asman, N. 2021. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jawa Barat. C.V. Adanu Abimata.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta. P.T. Rajagrafindo.
- Danang, S. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Center Of Academic Publishing Service.
- Dewianawati, D. et al. 2023. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta. Infes Media.
- Dharmmesta, dan Handoko. 2016. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Bpfe.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M., & Awan. 2022. Bauran Pemasaran. Yogyakarta. *Andrew's Disease Of The Skin Clinical Dermatology.*, 7–16.
- Firmansyah, A. 2018. Perilaku Konsumen (Perilaku Konsumen). Yogyakarta. *Cv Budi Utama*, 5 No.(September), 5–299.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (10th ed). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjono, P. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Scoopy*.
- Indrasari. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya. Unitomo Press.
- Kotler, P., Dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management Global Edition* (Vol. 15e). England. Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P., Dan Keller, K. L. 2020. *Marketing & Management* (15th Ed.). Pearson Pretice Hall.
- Krisnandi, H., Efendi, S., Dan Sugiono, E. 2019. Pengantar Manajemen. In *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta. Lpu-Unas
- Maramis, Freekley Sepang, Jantje Soegoto, A. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado*. 6(3), 1658–1667.

- Mentang, J. *Et Al.* 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Marina Hash In Manado Di Masa Pandemi Covid-19.* 9(4), 680–690.
- Nasution, M., Rossanty, Y., & Ario, F. 2018. *Basic Marketing Dan Consumer Behavior.* One Circle.
- Priyono. 2007. *Pengantar Manajemen.* Sidoarjo. Zifatama.
- Razak, M. 2016. *Perilaku Konsumen* (Issue 112). Makassar. Deepublish.
- Riduwan. 2018. *Dasar-Dasar Statistika* (P. D. Iswarta, Ed.). Bandung. Alfabeta.
- Rojiati, U., *Et Al.* 2021. *Teori Perilaku Konsumen.* Jawa Tengah. Pt. Nasya Expanding Management.
- Rosnaini, D. 2017. *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan.* Sulawesi Selatan. Global Research And Consulting Institute.
- Sangadji, E., Dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta. C.V. Andi Offset.
- Sardanto, R., Dan Ratnanto, S. 2016. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pada Angkringan Kota Kediri. *Jurnal Benefit*, 3(1), 31–45.
- Seran, R. B., Sundari, E., Dan Fadhila, M. 2023. Jurnal Mirai Management Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Sinaga, D. 2014. *Statistik Dasar.* Jakarta Timur. Uki Press.
- Sudarsono, H. 2020. *Manajemen Pemasaran.* Jember. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D / Sugiyono.*
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D.* Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.* Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research And Development).* Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran.* Bogor. Ghalia.
- Tjiptono, F., Dan Chandra, G. 2016. *Service, Quality & Satisfaction.* Yogyakarta. Andi.
- Widiana, M. E. 2020. *Pengantar Manajemen.* Banyumas. C.V. Pena Persada.
- Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa.* Jakarta. P.T. Indeks.

- Wiratna, S. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta. Pustaka Baru Press.
- Yudiana, I. M., Dan Indian, N. L. P. 2022. *Peranharga, Promosi, Dan Kualitas Produk Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Kembali Di Bale Ayu Denpasar*. 21, 55–63.
- Yurita, A. 2016. *Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Di Dealer Prima Motor Pasir Pengaraian*. *Manajemen*, 1–10.