

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	9

2.1.1.1 <i>Agency Teory (Tori Keagenan)</i>	9
2.1.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	10
2.1.1.3 <i>Stewardship Theory</i>	11
2.1.1.4 <i>Resource Based Theory (Teori Sumber Daya)</i>	12
2.1.2 Akuntansi Biaya	14
2.1.2.1 Pengertian Akuntansi Biaya	14
2.1.2.2 Peran Akuntansi Biaya	14
2.1.2.3 Tujuan Akuntansi Biaya	16
2.1.3 Biaya Produksi	17
2.1.3.1 Pengertian Biaya Produksi	17
2.1.3.2 Unsur-Unsur Biaya Produksi	18
2.1.3.3 Metode Penentuan Biaya Produksi	19
2.1.3.4 Indikator Biaya Produksi	20
2.1.4 Biaya Promosi	21
2.1.4.1 Pengertian Biaya Promosi	21
2.1.4.2 Unsur-Unsur Biaya Promosi	21
2.1.4.3 Jenis-Jenis Biaya Promosi	22
2.1.4.4 Anggaran Biaya Promosi	23
2.1.4.5 Indikator Biaya Promosi	24
2.1.5 Laba Bersih	25
2.1.5.1 Pengertian Laba Bersih	25
2.1.5.2 Manfaat dan Kegunaan Laba	26
2.1.5.3 Jenis-Jenis Laba	27

2.1.5.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba	29
2.1.5.5 Pengukuran Laba Bersih.....	29
2.1.6 Hubungan Variabel Penelitian.....	30
2.1.6.1 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih	30
2.1.6.2 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	30
2.1.6.3 Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	31
2.1.7 Penelitian Terdahulu yang Relevan	32
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.3 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	42
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	43
3.2.1 Definisi Variabel	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	44
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1 Sumber Data	45
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4 Teknik Analisis Data	46
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	46
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.4.3 Uji Hipotesis Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih	48
3.4.4 Uji Hipotesis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	52

3.4.5 Uji Hipotesis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih.....	55
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
3.5.1 Tempat Penelitian.....	58
3.5.2 Waktu Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1.1 Profil Singkat PT. Puja Agro Lestari.....	59
4.1.1.2 Visi dan Misi PT Puja Agro Lestari.....	60
4.1.1.3 Struktur Organisasi PT Puja Agro Lestari.....	61
4.1.1.4 <i>Job Description</i>	63
4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	64
4.1.2.1 Hasil Penelitian Tentang Biaya Produksi pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022	64
4.1.2.2 Hasil Penelitian Tentang Biaya Promosi pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022.....	74
4.1.2.3 Hasil Penelitian Tentang Laba Bersih PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022	76
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	83
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik	83
4.1.3.2 Hasil Analisis Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih	86
4.1.3.3 Hasil analisis Pengaruh Biaya promosi terhadap laba bersih.....	89
4.1.3.4 Hasil Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	92

4.2 Pembahasan	99
4.2.1 Pengaruh Biaya produksi Terhadap Laba bersih Pada PT Puja Agro Lestari Periode 2018-2022.....	99
4.2.2 Pengaruh Biaya promosi Terhadap Laba bersih Pada PT Puja Agro Lestari Periode 2018-2022	101
4.2.3 Pengaruh Biaya produksi dan Biaya promosi Terhadap Laba bersih Pada PT Puja Agro Lestari Periode 2018-2022	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Simpulan	105
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Biaya produksi, Biaya promosi dan Laba bersih	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	32
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 3.2	Interprestasi Koefisien Korelasi	50
Tabel 3.3	Interprestasi Koefisien Korelasi	53
Tabel 3.4	Waktu Penelitian.....	58
Tabel 4.1	Biaya Bahan Baku pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022....	66
Tabel 4.2	Biaya Tenaga Kerja pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022 .	68
Tabel 4.3	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (BOP) pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022.....	70
Tabel 4.4	Biaya Produksi pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022.....	72
Tabel 4.5	Biaya Promosi pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022..	Error!
Bookmark not defined.		
Tabel 4.6	Laba Sebelum Pajak pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022.	77
Tabel 4.7	Pajak Penghasilan pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022	80
Tabel 4.8	Laba Bersih PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022.....	81
Tabel 4.9	Tranformasi Data Variabel.....	83
Tabel 4.10	Uji Multikolinearitas	85
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Autokorelasi	86
Tabel 4.12	Data Biaya Produksi (X_1) dan Laba Bersih (Y).....	86
Tabel 4.13	Data Biaya Promosi (X_2) dan Laba bersih (Y)	89
Tabel 4.14	Biaya produksi (X_1), Biaya promosi (X_2) dan Laba bersih (Y).....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Puja Agro Lestari	62
Gambar 4.2 Grafik Biaya Bahan Baku pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022	67
Gambar 4.3 Grafik Biaya Tenaga Kerja pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022	69
Gambar 4.4 Grafik Biaya Overhead Pabrik pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022	71
Gambar 4.5 Grafik Biaya Produksi pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022	73
Gambar 4.6 Grafik Biaya Promosi pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022	75
Gambar 4.7 Grafik Laba Sebelum Pajak pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022	78
Gambar 4.7 Grafik Pajak Penghasilan pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022	80
Gambar 4.7 Grafik Laba Bersih pada PT. Puja Agro Lestari Periode 2018-2022	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 SK Bimbingan

Lampiran 3 Data Keuangan PT Agro Puji Lestari

Lampiran 4 Tabel t

Lampiran 5 Tabel F

Lampiran 6 Hasil Output SPSS