

ABSTRAK

Hedi Sulistio. 2024. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi pada PT. Puja Agro Lestari). Di bawah bimbingan Dani Usmar, S.E., M.Si., Ak., CPA. CIAPS. CFIP (Pembimbing I) dan Benny Prawiranegara, S.E., M.M (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi pada PT. Puja Agro Lestari).

Permasalahan yang dihadapi meliputi: Apakah Biaya Produksi berpengaruh terhadap Laba Bersih pada PT. Puja Agro Lestari?, Apakah Biaya Promosi berpengaruh terhadap Laba Bersih pada PT. Puja Agro Lestari?, Apakah Biaya Produksi dan Biaya Promosi berpengaruh terhadap Laba Bersih pada PT. Puja Agro Lestari?.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada PT Puja Agro Lestari Periode 2018-2022, Biaya promosi berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada Pada PT Puja Agro Lestari Periode 2018-2022, Biaya produksi dan biaya promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih PT Puja Agro Lestari Periode 2018-2022. Diharapkan perusahaan dapat meningkatkan laba bersih, perusahaan sebaiknya menyusun strategi yang mengkombinasikan peningkatan biaya produksi dengan pengelolaan yang lebih cerdas dari biaya promosi. Misalnya, meningkatkan biaya produksi untuk produk premium sementara mengurangi biaya promosi untuk produk yang sudah mapan di pasar.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Biaya Promosi, Laba Bersih