

## DAFTAR PUSTAKA

- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi)*.
- Andie. (2021, December 15). *Tanaman Hortikultura di Indonesia, Ragam dan Karakteristik*. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin.
- Ansori, A. N. M., Fadholly, A., Hayaza, S., Susilo, R. J. K., Inayatillah, B., Winarni, D., & Husen, S. A. (2020). A Review on Medicinal Properties of Mangosteen (*Garcinia mangostana* L.). *Research Journal of Pharmacy and Technology*, 13(2), 974–982. <https://doi.org/10.5958/0974-360X.2020.00182.1>
- Aw, S., & Astuti, P. S. (2022). Stereotip Perempuan dalam Bahasa Indonesia dalam Ranah Rumah Tangga. *SEMIOTIKA: Jurnal Ilmu Sastra Dan Linguistik*, 14(1), 79–90. <https://doi.org/10.19184/SEMIOTIKA.V14I1.30110>
- Aziza, N. (2023). *Metodologi Penelitian 1* (S. Haryanti, Ed.). Media Sains Indonesia.
- Badan Perencanaan Pembangunan, P. dan P. D. (2019). *KONDISI GEOGRAFI KOTA TASIKMALAYA TAHUN 2019*.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik hortikultura 2022*. BPS RI.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Laju Pertumbuhan Ekonomi (LPE) 2021-2023*.
- Cahyani, I. I. T. (2018). *Preferensi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Produk Produk Geo Tagging Di Kota Malang*. Universitas Brawijaya.
- Candra, P. P. (2022). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Manggis di Kota Mataram*. Universitas Mataram.
- Damiati L., M., Suriani, M., Adnyawati, N., Marsiti, C., Widiartini, K., & Angendari, MD. (2017). *Perilaku Konsumen*. Raja Grafindo Persada.
- Danestio, F. (2018). *Dampak Ekspor Buah Manggis Indonesia Ke Vietnam Terhadap Indonesia Tahun 2011-2014*.
- Daryanto. (2011). *Sari kuliah manajemen pemasaran* (Vol. 1). Satu Nusa.
- Dirjen Hortikultura. (2024). *Angka Tetap Hortikultura Tahun 2023*.
- Distanhorti Jabar. (2023, November 21). *Produksi Manggis Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Open Data Jabar. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/produksi-manggis-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Fadliana, H. N. (2013). *Studi Komparasi Penggunaan Metode PBL (Problem Based Learning) Dilengkapi dengan Macromedia Flash dan LKS (Lembar Kerja Siswa) terhadap Prestasi Belajar Ditinjau dari Motivasi Belajar Siswa Materi Asam, Basa dan Garam Kelas VII SMP Negeri 1 Jaten Karanganyar Tahun Pelajaran 2012/2013*.

- Hardi, V. J., Supriadi, D., Supriady, A., & Karisman, V. A. (2021). Survey Kesadaran Masyarakat dalam Meningkatkan Kesehatan Fisik di Masa Pandemi. *Journal of Physical and Outdoor Education* .
- Hasbi, H., Dwiyan, A., & Mustafa, M. (2017). Analisis Kadar Vitamin C Pada Buah Manggis Yang Diperjualbelikan Di Pasar Terong Kota Makassar. *Jurnal Media Laboran*, 7(2), 7–11. <https://jurnal.uit.ac.id/MedLAB/article/view/508>
- Ibadurrahman, I., & Hafid, A. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan Di Keluarahan Suidan Raya Kota Makassar. *JUEB : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.55784/jueb.v1i2.91>
- Ibrahim, M. , B., Sari, P. F., Kharisma, L. P. I., Kertati., I., Artawan, P., Sudipa, I. G. I., Simaniburuk, P., Rusmayadi, G., Muhammadiyah, M., Nursanty, A. E., & Lolang, E. (2023). *Metode Penelitian : Berbagai Bidang Keilmuan (Panduan & Referensi)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- IPGRI. (2003). *Descriptors for Mangosteen (Garcinia mangostana)*. International Plant Genetic Resources Institute.
- IPPTP Yogyakarta. (2000). *Pengaruh Suhu Dingin dan Tingkat Ketuaan Buah Manggis*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian .
- Janah, Z. N., Maruta, A., & Pudjianto, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mie Gacoan Gresik. *Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1(01), 131–135. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/snhs/article/view/877>
- Jubaedah, L. (2016). Analisis Preferensi Konsumsi Dalam Membeli Ratus (Studi Kasus Pada Masyarakat Jogjakarta dan DKI Jakarta) Lilis Jubaeda. In *Jurusan PTBB FT UNY* (Vol. 15).
- Kadek, N., Prajayanti, D., Arlen, V., Aprilyan, G., Namba, S., Basule, V., Esmeralda, F., Wea, V., Utomo, L. S., & Djunarko, I. (2022). Manfaat Manggis (*Garcinia mangostana*) Sebagai Antioksidan. *JCPS (Journal of Current Pharmaceutical Sciences)*, 6(1), 540–549. <https://journal.umbjm.ac.id/index.php/jcps/article/view/833>
- Kementerian Pertanian. (2014). *Ekspor Impor Produk Hortikultura Indonesia*. <http://agribisnis.deptan.go.id/>
- Kementerian Pertanian. (2020). *Outlook Komoditas Pertanian Hortikultura*.
- Kementerian Pertanian. (2021). *Buku Lapang Budidaya Manggis*. Direktorat Buah dan Florikultura. <https://repository.pertanian.go.id/handle/123456789/20721>
- Kementerian Pertanian. (2022). *Profil Manggis Mendukung Ekspor*.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran. Terjemahan: Warnadi, & Triyono, A.* CV. Budi Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 13 Jilid I*.
- Kurniawati, A. R. (2022). *Analisis preferensi konsumen jeruk nipis (Citrus aurantifolia) pada pasar tani Gresik*. Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

- Laela, E. (2021). Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Rumah Makan Ciganea Purwakarta. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 180-186–180 – 186. <https://doi.org/10.34308/EQIEN.V8I1.205>
- Larasaty, M. (2023). *Analisis preferensi konsumen dalam pembelian buah jeruk di Pasar Modern Mayestik Jakarta Selatan*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Lembu, A. Y. (2022). *Preferensi Konsumen Buah Jeruk Siam di Pasar Rakyat Kreneng Kota Denpasar*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Mardiana, L., & PS, T. (2011). *Ramuan & Khasiat Kulit Manggis*. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=7QN8CgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=kulit+buah+manggis+tidak+dikonsumsi+secara+langsung&ots=HBa8MYpw-f&sig=0WrzoMdGfGFw2d4PKVtsgMDesfE>
- Mowen. (2002). *Perilaku Konsumen* (Jilid 2). Erlangga.
- Nasution, A. , A., & Sutejo, B. (2022). *Manajemen Pemasaran*. PT Inovasi Pratama Internasional .
- Nugraha, J. P. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (A. Jibril, Ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Nurain, R., & Sari, P. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen. *Prosiding Seminar Unsuri 2021*.
- Nurhayati, Y., Rahayu, A., Ramdani, H., Agroteknologi, A. P., Pertanian, F., Djuanda, U., Agroteknologi, S. P., Pengajar, S., & Pangan, T. (2015). Karakteristik pascapanen buah manggis (*Garcinia mangostana* L.) selama penyimpanan dengan pelapisan shellac. *JURNAL AGRONIDA*, 1(2). <https://doi.org/10.30997/JAG.V1I2.181>
- Nursamsi. (2022). *Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Berdasarkan Atribut Daging Kuda dalam Menentukan Pembelian Di Pasar Tradisional Kabupaten Jeneponto*. Universitas Hasanuddin.
- Pangestu, P. (2017). *Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin HalalanThayyiban Universitas Brawijaya Malang*. Universitas Brawijaya Malang.
- Permatasari, A., SW, A. A. P., Suhendi, A. R., Nurhasanah, D., M., A. I., & Wardiyah, M. L. (2024). ANALISIS MEKANISME PASAR DALAM PASAR TRADISIONAL DI INDONESIA. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(6), 688–698.
- Prajayanti, NKD, Arlen, V., Namba, GAS., Basule, V., Wea, FEV., Utomo, LS., & Djunarko, I. (2022). Manfaat Manggis (*Garcinia mangostana*) Sebagai Antioksidan. *JCPS (Jurnal Ilmu Farmasi Saat Ini)*.
- Pratiwi, R. G. (2022). *Pengaruh Luas Lahan, Jumlah Pohon, dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Manggis (Studi Kasus Desa Pusparahayu Kecamatan Puspahiang Kabupaten Tasikmalaya)*.
- Priyambodo, C., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. (2019). *Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya* . 19(1).

- Purnama, R., & Putri, Y. (2021). Perbedaan Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Gender. *Al Huwiyah Journal of Woman and Children Studies*, 1(1). <http://ji.unbari.ac.id/index.php/ilmiah/article/view/3540#>
- Rahardjo, A. (2017). Analisis Atribut Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk HOMDS Teh Hijau. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 739–745.
- Rahayu, A., Nahaeni, W., Rochman, N., & Ardiansyah, R. Y. (2017). *Sifat Morfologi dan Kimia Buah Berbagai Askesi Pamelos (Citrus maxima (Burm.) Merr.) Asal Kabupaten Magetan* [Universitas Djuanda Bogor ]. <http://repository.unida.ac.id/id/eprint/1412>
- Riadi, E. (2014). *Metode Statistika Parametrik & Non Parametrik* (Cetakan ke-3). Pustaka Mandiri.
- Rizani, A., Norrahman, R. A., Harsono, I., Yahya, A. S., & Syifa, D. M. (2023). Efek Inflasi terhadap Daya Beli Masyarakat pada Tinjauan Ekonomi Makro. *Journal of International Multidisciplinary Research*, 1(2), 344–358. <https://doi.org/10.62504/4W0GEE05>
- Sadeli, A. H., & Utami, H. N. (2013). Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk untuk Mengukur Daya Saing Produk Jeruk. *Trikonomika*, 12(1).
- Saputra, H. A., Irvan Ginting, D., Ruslan, D., & Linda Sari, R. (2023). Analisis Pengaruh Harga dan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Handphone Pada Lingkup Karyawan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(2), 530–537. <https://doi.org/10.47065/JTEAR.V4I2.1032>
- Saputra, R. (2013). Analisa pengaruh Motivasi, persepsi, Sikap konsumen terhadap keputusan pembelian mobil daihatsu Xenia di Sidoarjo. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1). <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/69>
- Saragih, F. P. (2023). *Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen terhadap Atribut Buah Pisang Kepok di Pasar Tradisional Kota Medan (Studi Kasus: Pasar Tradisional Sukaramai, Kecamatan Medan Area, Kota Medan)*. Universitas Medan Area.
- Sari, P., Eliza, E., & Dewi, N. (2020). Analysis of Mangosteen Marketing in Pulau Rambai Village Kampa District Kampar Regency. *Journal of Agribusiness and Community Empowerment*, 3(2), 106–115. <https://doi.org/10.32530/jace.v3i2.197>
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2011). Perilaku Konsumen. *New Jersey : Prentice Hall*.
- Setiawan, Z., Zebua, R., Suprayitno, D., & Hamid, R. (2024). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=beL4EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA34&dq=Tingkat+pendidikan+dapat+memengaruhi+cara+konsumen+memandang+dan+memilih+produk,+kemudahan+dalam+menerima+informasi&ots=GDWks0XzQB&sig=jxsHapV4PgGX5MCGkxd9qCQu43s>

- Sigit, K., & Hasana, F. F. (2021). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Paroti Di Alfamart Comal Kabupaten Pematang. *Nusantara Hasana Journal*, 1(1), Page. <https://nusantarahasanajournal.com/index.php/nhj/article/view/455>
- Sinulingga, N. A. B., Sihotang, H. T., & Kom, M. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Iocs Publisher.
- Sovranita, R. M. D. (2016). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SAYURAN ORGANIK. *Agric*, 27(1), 60–67. <https://doi.org/10.24246/agric.2015.v27.i1.p60-67>
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Edisi Kedua). Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2014). Model Keputusan Konsumen dan Strategi Pemasaran. *Perilaku Konsumen, Modul 1*, 1–68.
- Tamaya, D., & Mulyono, J. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, Harga, Dan Pemasaran Terhadap Minat Pelanggan Di Hasan Bakery Cikarang. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 437–454.
- Trisna, D. (2017). *ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK BUAH LOKAL DI PASAR MODERN KOTA PALOPO*. 5(2).
- Tuwu, D. (2018). *Peran Pekerja Perempuan Dalam Memenuhi Ekonomi Keluarga: Dari Peran Domestik Menuju Sektor Publik*. 13(1), 2541–0717.
- Yuliani, W., & Supriatna, E. (2023). *Metode Penelitian Bagi Pemula*. [https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=P-HIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=buku+metode+penelitian+:++teknik+accidental+sampling+adalah+spontanitas&ots=Hv\\_6PQsZ62&sig=ulPVv82Jwqh5nDTB8t3-lhX7RfY](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=P-HIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=buku+metode+penelitian+:++teknik+accidental+sampling+adalah+spontanitas&ots=Hv_6PQsZ62&sig=ulPVv82Jwqh5nDTB8t3-lhX7RfY)
- Zakia, A., Adisti, A. A., & Asmarani, A. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KELAS SOSIAL: GAYA HIDUP, DAYA BELI DAN TINGKAT KONSUMSI (Literature Review MSDM). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 449–457. <https://doi.org/10.31933/JIMT.V3I5.994>
- Zulkarnaen, W., Nurbaeti, N., Stie, A., Bandung, M., Karapitan, J., & 143 Bandung, N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), 106–128. <https://doi.org/10.31955/MEA.V2I1.52>