

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Manggis (<i>Garcinia mangostana</i> L.).....	7
2.1.2 Pemasaran	8
2.1.3 Perilaku Konsumen	9
2.1.4 Preferensi Konsumen	10
2.1.5 Faktor - Faktor yang Memengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen..	12
2.1.6 Atribut Produk.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Operasionalisasi Variabel	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30

3.4	Teknik Penarikan Sampel	30
3.5	Rancangan Analisis Data	31
3.5.1	Analisis Deskriptif	31
3.5.2	Analisis Multiatribut Fishbein.....	32
3.5.3	Uji <i>Chi Square</i>	34
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Kondisi Umum Wilayah	36
4.1.1	Kondisi Geografis	36
4.1.2	Profil Pasar Tradisional Cikurubuk.....	37
4.2	Karakteristik dan Perilaku Pembelian Responden.....	39
4.2.1	Jenis Kelamin	39
4.2.2	Usia	40
4.2.3	Tingkat Pendidikan	41
4.2.4	Pekerjaan.....	42
4.2.5	Jumlah Pendapatan.....	43
4.2.6	Perilaku Pembelian.....	44
4.3	Preferensi Konsumen Terhadap Atribut - Atribut Buah Manggis.....	48
4.4	Perbedaan Preferensi Konsumen di Pasar Tradisional Cikurubuk Kota Tasikmalaya	52
4.5	Sikap Konsumen Terhadap Atribut - Atribut Buah Manggis	52
4.5.1	Keyakinan Konsumen Terhadap Atribut-atribut Buah Manggis	53
4.5.2	Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut-Atribut Buah Manggis.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN.....		66

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
1.	Produksi Manggis di Kabupaten/Kota Sentra di Jawa Barat Tahun 2022.....	3
2.	Tingkat Kematangan Buah Manggis.....	17
3.	Penelitian Terdahulu.....	19
4.	Jenis Dagangan Setiap Blok di Pasar Tradisional Cikurubuk Kota Tasikmalaya.....	38
5.	Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Manggis di Pasar Tradisional Cikurubuk Kota Tasikmalaya.....	47
6.	Hasil Analisis Chi Square.....	52
7.	Keyakinan Konsumen (bi) Terhadap Atribut Buah Manggis.....	53
8.	Evaluasi Konsumen (ei) Terhadap Atribut Buah Manggis.....	54
9.	Sikap Konsumen (Ao) Terhadap Atribut Buah Manggis di Pasar Tradisional Cikurubuk Kota Tasikmalaya.....	55

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
1.	Produksi Manggis di Indonesia (ton) Tahun 2018-2022	2
2.	Skema Kerangka Pemikiran	25
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	42
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	43
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	44
8.	Alasan Pembelian Buah Manggis Oleh Konsumen di Pasar Cikurubuk kota Tasikmalaya	45
9.	Pertimbangan Tempat Berbelanja Buah Manggis di Pasar Tradisional Cikurubuk Kota Tasikmalaya	46
10.	Jumlah Pembelian Buah Manggis Oleh Konsumen di Pasar Tradisional Cikurubuk Kota Tasikmalaya	47

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal.
1.	Peta Lokasi penelitian	65
2.	Kuesioner Penelitian	67
3.	Karakteristik Konsumen Buah Manggis di Pasar Tradisional Cikurubuk Kota Tasikmalaya	72
4.	Perilaku dan Preferensi Konsumen Terhadap Buah Manggis di Pasar Tradisional Cikurubuk Kota Tasikmalaya	74
5.	Keyakinan (bi) dan Evaluasi (ei) Konsumen Terhadap Buah Manggis di Pasar Tradisional Cikurubuk Kota Tasikmalaya.....	76
6.	Hasil Uji Chi Square Pada Atribut – Atribut Buah Manggis dengan IBM SPSS <i>Statisticcs</i> versi 26	78
7.	Dokumentasi Kegiatan Penelitian	80
8.	Riwayat Hidup.....	84