

## ABSTRAK

**Helmy Ramadhan. 3402200164. Pengaruh *Leverage* dan *Sales Growth* terhadap Kinerja Keuangan (Suatu Studi pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2022). Dibawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M (Pembimbing I) dan Bapak Toto, S.E., M.M. (Pembimbing II).**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh laba bersih perusahaan pada periode tahun 2013-2022 cenderung mengalami penurunan bahkan cenderung mengalami kerugian pada tiap tahunnya. Diikuti dengan terus meningkatnya total aset perusahaan sehingga tentunya akan berdampak pada penurunan tingkat proditabilitas perusahaan yang diakibatkan oleh belum optimalnya pihak perusahaan dalam menghasilkan atau meningkatkan laba yang disebabkan oleh terjadinya fluktuasi beberapa variabel yang diantaranya yaitu disebabkan berfluktuasinya bahkan menurunnya penjualan yang dilakukan oleh PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana pengaruh *leverage* terhadap kinerja keuangan pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk yang terdaftar di BEI?; 2) Bagaimana pengaruh *sales growth* terhadap kinerja keuangan pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk yang terdaftar di BEI?; 3) Bagaimana pengaruh *leverage* dan *sales growth* terhadap kinerja keuangan pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk yang terdaftar di BEI?. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data penelitian sekunder yaitu laporan keuangan PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk, dan data-data diambil dari (Galery Investasi) di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Dari hasil penelitian, dapat ditarik suatu simpulan sebagai berikut: 1) *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk. Artinya tinggi rendahnya *leverage* perusahaan tidak dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan; 2) *Sales growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk. Artinya apabila *sales growth* sudah baik maka kinerja keuangan perusahaan akan meningkat; 3) *Leverage* dan *sales growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk. Artinya apabila *leverage* dan *sales growth* sudah baik maka kinerja keuangan akan meningkat. Sebaiknya untuk lebih meningkatkan kinerja keuangan pihak perusahaan lebih memperhatikan *leverage* dan *sales growth* serta melakukan peningkatan kualifikasi dan efisiensi perusahaan dalam pengoperasian bisnis selama periode akuntansi. Apabila kinerja perusahaan baik maka investor akan tertarik untuk menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut.

**Kata Kunci: *Leverage*, *Sales Growth* dan Kinerja Keuangan**