

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, F. 2013. *Konservasi Tanah Dan Karbon Untuk Mitigasi Perubahan Iklim Mendukung Keberlanjutan Pembangunan Pertanian*. Pengembangan Inovasi Pertanian. Vol. 6 (1) : 23-33
- Agustina, S. 2020. *Manajemen Pemasaran: Manajemen Pemasaran Modern*. Management Pemasaran, 9(2), 26.
- Ariyani, T., Chairul dan S.R. Muria. 2015. *Pembuatan Bioetanol Dengan Proses Fermentasi Nira Aren Menggunakan Saccharomyces cereviceae Dengan Variasi pH Awal dan Waktu Fermentasi*. JOM FTEKNIK 2 (1): 1-5
- Barlina, R., Liwu, M., & Manaroinsong, E. 2020. *Potensi dan Teknologi Pengolahan Komoditas Aren Sebagai Produk Pangan dan Nonpangan*. Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pertanian, 39(1), 35.
- Buchory, A. H., & Saladin, D. 2017. *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya.
- Cay, S., & Irnawati, J. 2020. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (studi kasus UMKM di Tangerang Selatan)*. Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi, 4(2), 160–170.
- Darya. 2011. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Eriyanti, 2019, *Produksi Tanaman Kelapa (Coco Nusifera. L)*. Ambon: Badan Penerbit Fakultas Pertanian Universitas Pattimura.
- Fatmawati & Zulham. 2019. *Analisis Margin Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Petani Jagung (Zea mays) Di Desa Suka Makmur Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo*. *Gorontalo. Agriculture Technology Journal*, Vol 2(1): 19-29.
- Hadiwidodo, M., Sutrisno, E., & Sabrina, A. 2020. *Pengaruh Variasi Gula Pasir Terhadap Waktu Pengomposan Ditinjau Dari Rasio C/N Pada Sampah Sayuran di Pasar Jati Banyumanik Dengan Penambahan Bioaktivator Lingkungan*. Jurnal Presipitasi: Media Komunikasi Dan Pengembangan Teknik Lingkungan, 16(1), 36.
- Hartari, W. R . 2016. *Survei Mutu (Kadar Abu, Padatan Tidak Larut) Dan Keamanan Produk Gula Merah (Kandungan Boraks) di Pasar Kota Bandar Lampung*

- Hasanah, S. Z. 2017. *Pengaruh Perbandingan Gula Merah Cair dan Nira Terhadap Karakteristik Gula Semut (Palm Sugar)*. Artikel. Universitas Pasundan. Bandung.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan website sebagai media promosi dan informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1).
- Heryani, Hesty. 2016. *Keutamaan Gula Aren Dan Strategi Pengembangan Produk*. Lambung Mangkurat University Press.
- Darya, I. G. P. 2011. *Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kompetensi Usaha dan Kinerja Usaha Mikro Kecil di Kota Balikpapan*. Inovasi dan Kewirausahaan, Vol. 1, No. 1 Januari 2011.
- Istiqomah, A. I. 2017. *Analisis SWOT dalam pengembangan bisnis*. Jurnal ekonomi.
- Khusna, F., Rahmawati, S., Istanti, M., & Kurniawan, A. (2022). Strategi Pemasaran Gula Merah Industri Rumah Tangga (Studi Kasus: Usaha Gula Kelapa Pak Maskun, Dusun Candi, Desa Candirenggo). *Kampelmas*, 1(1), 177-187.
- Kusuma, F. P. (2018). *Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pemasaran Agroindustri Gula Kelapa (Studi Kasus Pada Agroindustri Gula Kelapa Ud Ngudi Lestari Di Desa Kalisalak, Kecamatan Kebasen, Kabupaten Banyumas)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Lestari, Y., & Mathori, M. (2016). *Strategi Pemasaran Gula Semut Koperasi Serba Usaha (KSU) Jatirogo Di Kulon Progo* (Doctoral dissertation, STIE Widya Wiwaha).
- Meliana, 2019. *Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Gula kelapa Aren di Kecamatan Malangke Kabupaten Luwu Utara*.
- Muhsoni, 2018. *Analisis Pemasaran Gula Kelapa Studi Kasus Di Desa Karangduren Kecamatan Tengaran Kabupaten Semarang*
- Mustari, 2023. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Kasus Perusahaan Jasa)*, Gowa: Pustaka Taman Ilmu.
- Nurhadi, 2018. *Manajemen Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah*". Jurnal Human Falah 6, no.2 (2018)

- Purwasih, S. 2021. *Analisis Nilai Tambah Dan Kelayakan Usaha Pengolahan Gula Merah Nira Kelapa Sawit ((Elaeis Guineensis Jacq)*.
- Putri, B. R. T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rahmawati, 2023. *Kelayakan Dan Daya Saing Usaha Gula Semut Pahangga Lami Di Bumdesma Hulu Perkasa*. Mediagro. VOL. 19. NO. 1. 2023.
- Rangkuti F. 2019. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Bambang R. 2018. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Robinson. 2017. *Manajemen strategi*. Jakarta: Salemba Empat
- Rusdiati dkk, 2019. *Manajemen Pemasaran : Konsep dan Aplikasi*. Medan. CV. Manhaji.
- Soekartawi. 2016. *Pengantar Agroindustri*. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Sudarsono, H. 2020. *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Suhardiman, P. 2019. *Bertaman Kelapa Hibrida*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sujarweni, W. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru. Press
- Sunyoto D. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Suryani, E. (2006). Peranan, peluang dan kendala pengembangan agroindustri di Indonesia. In *Forum Penelitian Agro Ekonomi* (Vol. 24, No. 2, pp. 92-106).
- Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam identifikasi mutu pendidikan. *ALACRITY: Journal of Education*, 94-103.
- Susanthi, P. R. 2017. *Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan*. Ejournal STIE Galileo, 1(1), 2598–8107
- Tamara, A. 2016. *Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen.

- Vina, P. Djoko, Supriyanta, Taryono. 2013. *Kajian Aspek Budidaya Dan Identifikasi Keragaman Morfologi Tanaman Kelapa (Cocos Nucifera L.) Di Kabupaten Kebumen.*
- Wahyuni, Zulfiyah. 2023). *Pengaruh Konsentrasi dan Waktu Aplikasi GA3 terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Terung Gelatik (Solanum melongena L.).* UPN Veteran Jawa Timur.
- Warisno, 2019. *Budi Daya Kelapa Genjah.* Yogyakarta : Kanisius
- Wibisono, Y. 2017. *Biomaterial dan Bioproduk.* Malang: UB Press
- Wibowo, 2015. *Manajemen Kinerja.* Edisi Kelima, Penerbit PT. Raja Grafindo. Persada.
- Winarso, W. (2014). Pengaruh biaya operasional terhadap profitabilitas (ROA) PT Industri Telekomunikasi Indonesia (PERSERO). *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 258-271.
- Zahra, S. (2022). *Menganalisis Industri & Para Pesaing.*