

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., Malik, E., Adan, L. H., & Djaâ, A. (2021). Penerapan strategi pemasaran sebagai upaya meningkatkan usaha kecil dan menengah di desa wawoangi kec. Sampoiaawa ditengah pandemic COVID-19. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 76-80.
- Amelia, S. P., Alzahrah, A. P., & Safira, D. (2024). Pengaruh Persyaratan Usia Terhadap Peluang Kerja Bagi Tenaga Kerja Di Indonesia. *Terang: Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik dan Hukum*, 1(3), 66-75.
- Anggraeni, P., Sunarti, S., & Mawardi, M. K. (2017). Analisis swot pada umkm keripik tempe amel malang dalam rangka meningkatkan daya saing perusahaan (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Astutiningsih, S. E., & Sari, C. M. (2017). Pemberdayaan kelompok agroindustri dalam upaya mempercepat pertumbuhan ekonomi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 2(1), 1-9.
- Budianto, A. (2015). Manajemen Pemasaran. *Yogyakarta: Ombak*, 11-57.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., ... & Nugroho, A. (2023). Strategi Pemasaran. CV. Intelektual Manifes Media.
- Hamidah, F. (2021). *Strategi pemasaran tahu sumedang di Desa Aek Garingging Kecamatan Lingga Bayu* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).
- Hodijah, S., Sukanata, I. K., & Dukat, D. (2019). STRATEGI PEMASARAN TAHU LAMPING" CAHAYA RASA"(Kasus di Home Industri" Cahaya Rasa" Desa Manislor, Kecamatan Jalaksana, Kabupaten Kuningan). *Agrijati Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 32(1), 22-35.
- Masrin, I., & Rachmi, L. (2019). Strategi Pemasaran Tahu Alami Lubuk Buaya Kota Padang. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 149-159
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. *Solo: Cakra Books*, 1(1), 3-4.
- Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan metode studi kasus YIN dalam penelitian arsitektur dan perilaku. *INERSIA Informasi dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil dan Arsitektur*, 16(1), 92-104.

- Rahayu, S., Setiawan, I., & Yusuf, M. N. (2022). Analisis Kelayakan Usaha Agroindustri Tahu di Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(2), 713-719.
- Rangkuti, F. (2005). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Cetakan 12*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (studi kasus di kantor pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58-70.
- Rochman, I. (2019). Analisis SWOT dalam Lembaga Pendidikan (Studi Kasus di SMP Islam Yogyakarta). *Al Iman: Jurnal Keislaman Dan Kemasyarakatan*, 3(1), 36-52.
- Sagala, I. C., Affandi, M. I., & Ibnu, M. (2013). Kinerja usaha agroindustri kelanting di desa karang anyar kecamatan gedongtataan kabupaten pesawaran. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 1(1)
- Sari, I. P., Setyowati, T., & Hermawan, H. (2020). Strategi Pemasaran
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Amaria, H., ... & Sudirman, A. (2022). Kewirausahaan UMKM Di Era Digital.
- Suwandi, A., Daulay, N., Imnur, R. H. I., Lubis, S. P. Z. L., Siregar, S. N. S., Pranata, S., & Wulandari, S. (2022). Peranan dan kendala pengembangan agroindustri di Indonesia. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(10), 3185-3192.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2002). *Manajemen pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Syafruddin, R. F., & Darwis, K. (2021). *Ekonomi Agroindustri*. Penerbit NEM.
- Triwidatin, Y., Jamaludin, A., Afif, M. N., & Hurriyaturrohman, H. (2022). Pengaruh Penetapan Harga Pokok Produksi Dan Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Akunida*, 8(1), 65-75.
- Turniasih, I., & Dewi, N. K. (2016). Peranan sektor agroindustri dalam pembangunan nasional. *Jurnal Geografi Gea*, 7(2).
- UMILIA, U. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Tahu Susu Lembang. Analisis Strategi Pemasaran Tahu Susu Lembang.
- Wedanta, I. M. J., Martiningsih, N. G. A. G. E., & Tamba, I. M. (2021). Strategi Pemasaran Tahu Khas Dadapan di Desa Pejeng Kecamatan Tampaksiring: *Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*, 11(21), 11-15.

Widaningrum, I. (2015). Teknologi pembuatan tahu yang ramah lingkungan (bebas limbah). *Jurnal dedikasi*, 12.

Wibowo, D. H., & Zainul Arifin, S. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1).