

ABSTRAK

Andre Faizal Ramdhan, NIM. 3402200404. “Analisis Strategi *Digital Marketing* untuk Keberhasilan *Entrepreneur* dalam Era Digital (Suatu Studi pada Cemil Queen di Nagarakarya, Panawangan)” Dibawah bimbingan Dr. H. Enas, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan analisis strategi *digital marketing* untuk keberhasilan *entrepreneur* dalam era digital di Cemil Queen.

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1].Bagaimana strategi *digital marketing* untuk keberhasilan *entrepreneur* di Cemil Queen dalam memasarkan produk di era digital?; 2].Bagaimana dampak strategi *digital marketing* untuk keberhasilan *entrepreneur* Cemil Queen di era digital? Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui peranan 1].Implementasi strategi *digital marketing* untuk keberhasilan *entrepreneur* di Cemil Queen dalam memasarkan produk di era digital.; 2].Dampak strategi *digital marketing* untuk keberhasilan *entrepreneur* Cemil Queen di era digital.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data dapat menunjukkan bahwa Strategi *digital marketing* untuk keberhasilan *entrepreneur* dalam era digital pada Cemil Queen melibatkan berbagai faktor seperti *Accessibility*, *Interactivity*, *Entertainment*, *Credibility*, *irritation* dan *Informativeness*. Cemil Queen memanfaatkan berbagai platform media sosial seperti Instagram, Facebook, TikTok, dan WhatsApp maupun Google untuk memastikan akses informasi produk yang mudah tersedia bagi pelanggan. Konten yang rutin dikirim mencakup informasi produk, harga, testimoni, dan diskon, yang secara efektif meningkatkan visibilitas dan potensi penjualan. Selain itu, komunikasi dua arah yang aktif melalui media sosial, yang diasumsikan oleh interaktivitas, meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan serta menarik banyak reseller sehingga mencapai keberhasilan *entrepreneur*. Diharapkan Cemil Queen dapat terus meningkatkan keberhasilan *entrepreneur* melalui strategi *digital marketing* yang mengikuti perkembangan era digital agar lebih optimal.

Kata Kunci: *Digital Marketing* dan Keberhasilan *Entrepreneur*