

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Tugas Membimbing Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3985/34/ST/AK/D/XII/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Hj. Iyus Yustini, S.Pd., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **FIKRI MUHAROM**

NIM : **3402200488**

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi : **PENGARUH CITRA MEREK DAN KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 05 Desember 2023
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 4157/34/SP/G/D/XI/2023
Lampiran : -
Perihal : Izin Penelitian

Ciamis, 20 Desember 2023

Kepada Yth.
Saudara Fikri Muharom
di
Ciamis

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis memberikan ijin kepada mahasiswa berikut ini untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak mengganggu kegiatan di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : **Fikri Muharom**
NIM : **3402200448**
Program Studi : **Manajemen**
Lama Penelitian : **20 Desember 2023 – 20 Februari 2024**
Judul Penelitian : **Pengaruh Citra Merek dan Green Product terhadap Keputusan Pembelian Studi kasus (Suatu Studi pada konsumen amdk Le minerale pada Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen angkatan 2020 Universitas Galuh Ciamis)**

Selanjutnya sebagai pendukung, kami lampirkan data sebagai berikut:

1. **Data Jumlah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Tahun Angkatan 2020**

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Dekan

Dr. Nurdiana Mulyetini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian dari Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis



**UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 4155/34/SP/AK/D/XII/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Kepala Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Fikri Muharom
Nomor Pokok / NIM. : 3402200488
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 19 April 2000
Telepon / HP : 085878260621
Alamat : Pasirtaming Landeh RT03/RW05 Pasirtaming Cihaurbeuti Ciamis
Lamanya Penelitian : Desember 2023 s/d Februari 2024
Judul Penelitian : Pengaruh Citra Merek dan Green Product terhadap Keputusan Pembelian Studi kasus (Suatu Studi pada konsumen amdk Le minerale pada Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen angkatan 2020 Universitas Galuh Ciamis)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 19 Desember 2023

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 4. Surat Pengantar Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara/Saudari Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan Tahun 2020 Universitas Galuh Ciamis

Di tempat

Assalaamu 'alaikum Wr. Wb

Dengan ini, Mahasiswa **FIKRI MUHAROM** Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Galuh Ciamis dengan NIM 3402200488, sedang mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul : "**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN** (Suatu studi Pada Mahasiswa Konsumen *Le Minerale* di Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan Tahun 2020 Universitas Galuh Ciamis)."

Oleh karena itu Mahasiswa bermaksud memohon kesediaan Saudara/Saudari, untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.

Atas perhatian dan kesediaan Saudara/Saudari, Mahasiswa ucapkan terima kasih.

Wassalaamualaikum Wr. Wb.

Ciamis, 12 Juni 2024

Fikri Muharom

A. IDENTITAS RESPONDEN

Jawab pernyataan di bawah ini dan berilah centang ()

1. Nama Lengkap : Boleh tidak di isi
2. Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan
3. Usia : () 18-22 () 23-25 () >25
4. Kelas :

B. KUESIONER PENELITIAN

Berilah tanda () pada salah satu kolom alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Keterangan alternatif jawaban sebagai berikut:

Jawaban Alternatif	Nilai
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Cukup Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

1. Tanggapan responden tentang *Green product* (X1)

<i>Green product</i>						
No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	ST	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Persepsi Produk						
1.	Mahasiswa merasa <i>Le Minerale</i> sangat mencerminkan produk ramah lingkungan					

2.	Mahasiswa merasa produk <i>Le Minerale</i> berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan.					
3.	Mahasiswa merasa <i>Le Minerale</i> terjamin kualitasnya dan tidak berbahaya untuk dikonsumsi.					
4.	Mahasiswa merasa <i>Le Minerale</i> adalah pilihan yang lebih aman bagi kesehatan .					
Kemasan						
5.	Kemasan <i>Le Minerale</i> bebas dari bahan kimia berbahaya.					
6.	Kemasan <i>Le Minerale</i> terbuat dari plastik PET yang mudah untuk didaur ulang.					
7.	kemasan <i>Le Minerale</i> yang dirancang dengan lebih sedikit lapisan plastik merupakan langkah positif dalam mengurangi limbah plastik.					
Komposisi Isi						
8.	<i>Le Minerale</i> terbuat dari bahan-bahan yang terjaga kualitasnya					
9.	Mengetahui bahwa <i>Le Minerale</i> mengandung mineral alami yang baik untuk tubuh					
10.	<i>Le Minerale</i> telah memberikan informasi yang jelas dan transparan tentang komposisi kandungan air mineral pada label produk mereka.					

2. Tanggapan responden tentang Citra Merek (X1)

Citra Merek						
No	Pernyataan	Jawaban Responden				
		SS	ST	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kekuatan (strengthness)						
1.	Merek <i>Le Minerale</i> memberikan kesan yang positif kepada konsumen.					
2.	<i>Le Minerale</i> adalah merek air minum yang terpercaya dan memiliki reputasi yang baik.					

3.	Merek <i>Le Minerale</i> dikenal sebagai produk air kemasan ramah lingkungan dibandingkan dengan merek produk lain.					
4.	<i>Le Minerale</i> menawarkan harga yang lebih terjangkau dibandingkan dengan merek air mineral lainnya.					
Keunikan (uniqueness)						
5.	Nama dan logo <i>Le Minerale</i> sangat unik, sehingga mudah diingat dan dikenali dibandingkan dengan produk lainnya					
6.	Merek <i>Le Minerale</i> sangat mudah untuk diucapkan					
7.	Merek <i>Le Minerale</i> memiliki desain kemasan yang simpel dan elegan memberikan kesan bersih, segar, dan terpercaya.					
Keunggulan (favorable)						
8.	Merek <i>Le Minerale</i> adalah merek air mineral yang paling terkenal di Indonesia					
9.	Produk merek <i>Le Minerale</i> mudah ditemui di berbagai tempat seperti mini market , toko kelontong dan warung.					
10.	Ketika mendengar tagline 'Kayak Ada Manis-Manisnya langsung teringat merek <i>Le Minerale</i> .					

3. Tanggapan responden tentang Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian		Jawaban Responden				
No	Pernyataan	SS	ST	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kemantapan membeli setelah mengetahui informasi produk.						
1.	Mahasiswa merasa yakin untuk membeli <i>Le Minerale</i> dibandingkan air minerale merek lain					
2.	Mahasiswa memutuskan membeli <i>Le Minerale</i> karena percaya bahwa <i>Le Minerale</i> terbuat dari bahan bahan yang terjaga kualitasnya.					
3.	Mahasiswa memutuskan untuk membeli <i>Le Minerale</i> karena Mahasiswa percaya bahwa					

	perusahaan selalu menjaga proses produksinya agar tetap higienis dan berkualitas.					
4.	Mahasiswa merasa mantap membeli <i>Le Minerale</i> setelah melihat iklan yang memberikan informasi menarik tentang produknya					
5.	Mahasiswa memutuskan untuk membeli karena Percaya bahwa <i>Le Minerale</i> selalu menghadirkan inovasi-inovasi produk yang memetingkan aspek peduli lingkungan.					
Memutuskan membeli karena merek yang paling disukai.						
6.	Mahasiswa membeli <i>Le Minerale</i> sebagai pilihan utama dalam pembelian air minum karena Mahasiswa sangat menyukai merek ini.					
7.	Mahasiswa memilih <i>Le Minerale</i> karena sudah familiar dengan merek <i>Le Minerale</i> .					
8.	Mahasiswa membeli, karena merasa nyaman dengan merek <i>Le Minerale</i> dibandingkan merek lain.					
Membeli karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan.						
9.	Mahasiswa membeli <i>Le Minerale</i> karena sesuai dengan kebutuhan dan keinginan Mahasiswa akan air minum yang segar, dan praktis.					
10.	Mahasiswa membeli <i>Le Minerale</i> , karena produk tersebut memberikan manfaat yang Mahasiswa inginkan.					
11.	Mahasiswa membeli <i>Le Minerale</i> , karena produk tersebut memenuhi kebutuhan Mahasiswa akan air mineral secara optimal					
Membeli karena mendapat rekomendasi dari orang lain.						
12.	Mahasiswa membeli <i>Le Minerale</i> , karena mendapat rekomendasi dari teman.					
13.	Mahasiswa membeli <i>Le Minerale</i> karena direkomendasikan oleh orang yang memiliki pengalaman positif dengan produk tersebut					
14.	Mahasiswa akan merekomendasikannya <i>Le Minerale</i> kepada teman atau keluarga.					
15.	Mahasiswa akan merekomendasikan <i>Le Minerale</i> karena pengalaman positif Mahasiswa dengan produk ini.					

Lampiran 5. Identitas Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	kelas
1	Laki-laki	18-21 Tahun	Manajemen B
2	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen B
3	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen B
4	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen G
5	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen B
6	Perempuan	22-25 Tahun	Manajemen P
7	Perempuan	22-25 Tahun	Manajemen C
8	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen B
9	Perempuan	22-25 Tahun	Manajemen B
10	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen A
11	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen B
12	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen B
13	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen B
14	Perempuan	22-25 Tahun	Manajemen B
15	Perempuan	22-25 Tahun	Manajemen B
16	Perempuan	22-25 Tahun	Manajemen B
17	Perempuan	22-25 Tahun	Manajemen B
18	Perempuan	22-25 Tahun	Manajemen C
19	Perempuan	22-25 Tahun	Manajemen B
20	Laki-laki	18-21 Tahun	Manajemen A
21	Laki-laki	18-21 Tahun	Manajemen A
22	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen B
23	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen G
24	Perempuan	22-25 Tahun	Manajemen A
25	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen A
26	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen A
27	Perempuan	22-25 Tahun	Manajemen A
28	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen P
29	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen A
30	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen B
31	Laki-laki	18-21 Tahun	Manajemen G
32	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen P
33	Perempuan	22-25 Tahun	Manajemen O
34	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen B
35	Laki-laki	>25 Tahun	Manajemen A
36	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen D

No	Jenis Kelamin	Usia	kelas
37	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen A
38	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen P
39	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen E
40	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen D
41	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen A
42	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen C
43	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen I
44	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen B
45	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen A
46	Perempuan	22-25 Tahun	Manajemen A
47	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen A
48	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen A
49	Laki-laki	>25 Tahun	Manajemen J
50	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen A
51	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen A
52	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen A
53	Perempuan	22-25 Tahun	Manajemen A
54	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen G
55	Laki-laki	18-21 Tahun	Manajemen P
56	Laki-laki	18-21 Tahun	Manajemen F
57	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen D
58	Laki-laki	18-22 Tahun	Manajemen F
59	Perempuan	18-22 Tahun	Manajemen D
60	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen G
61	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen C
62	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen A
63	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen C
64	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen E
65	Laki-laki	18-21 Tahun	Manajemen G
66	Laki-laki	18-21 Tahun	Manajemen G
67	Laki-laki	18-21 Tahun	Manajemen M
68	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen C
69	Laki-laki	18-21 Tahun	Manajemen M
70	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen A
71	Laki-laki	18-21 Tahun	Manajemen P
72	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen E
73	Perempuan	18-21 Tahun	Manajemen H
74	Laki-laki	18-21 Tahun	Manajemen A
75	Laki-laki	18-21 Tahun	Manajemen N

No	Jenis Kelamin	Usia	kelas
76	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen K
77	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen K
78	Laki-laki	22-25 Tahun	Manajemen D

Lampiran 6. Jawaban Responden Vareabel X1,X2 Dan Y

REKAPITULASI VARIABEL *GREEN PRODUCT* (X1)

Resp	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Skor
1	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	34
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
6	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
7	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	40
8	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	39
9	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	39
10	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	44
11	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	41
12	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
13	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
14	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
15	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43
16	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	35
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	45
19	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	36
20	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	36
21	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	33
22	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
23	3	3	4	3	4	4	5	4	5	4	39
24	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	35
25	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	44
26	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	36
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
28	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	43
29	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
30	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	41
31	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	41
32	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	35
33	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
34	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
35	3	3	4	5	4	5	4	5	5	5	43
36	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
37	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
38	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	37
39	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
40	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	37

REKAPITULASI VARIABEL CITRA MEREK (X2)

Resp	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Skor
1	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	35
2	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	41
3	5	4	3	3	4	4	5	4	4	5	41
4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	35
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
8	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	40
9	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	40
10	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	44
11	4	4	3	3	5	5	5	4	5	4	42
12	3	3	4	3	5	5	5	4	4	4	40
13	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	40
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
16	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	37
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
19	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	39
20	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	37
21	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	33
22	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
23	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40
24	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	37
25	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	39
26	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36
27	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
28	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
29	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	40
30	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	41
31	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	34
32	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	43
33	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
34	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
35	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
36	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	33
37	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	33
38	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	36
39	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
40	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37

Resp	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Skor
41	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	36
42	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
43	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
44	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
45	3	4	4	3	4	3	4	5	4	5	39
46	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
47	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
48	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
49	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
50	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	34
51	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	41
52	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	34
53	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	40
54	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
55	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	34
56	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	40
57	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	34
58	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	38
59	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
60	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
61	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	38
62	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
63	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	34
64	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	44
65	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	41
66	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
67	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	44
68	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
69	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
70	3	4	5	4	4	3	4	3	5	5	40
71	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
72	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
73	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
74	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	35
75	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	38
76	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	36
77	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
78	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	40

Resp	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Skor
39	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	62
40	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	57
41	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	56
42	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	73
43	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	57
44	3	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
45	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	59
46	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	73
47	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	56
48	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
49	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
50	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	60
51	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	59
52	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	51
53	4	4	5	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	5	5	57
54	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	73
55	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	61
56	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	62
57	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	58
58	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	58
59	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	64
60	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	64
61	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	58
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	58
63	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	53
64	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	61
65	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	69
66	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	69
67	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	67
68	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	68
69	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	69
70	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	68
71	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	69
72	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	69
73	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	69
74	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	57
75	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	56
76	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
77	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	56
78	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	58

Lampiran 7. Tabulasi Data X1, X2 dan Y

Tabulasi Hasil Perhitungan *Green Product* dan Keputusan Pembelian

X1	Y	X12	Y	X1Y
38	53	1444	2809	2014
38	58	1444	3364	2204
39	59	1521	3481	2301
34	56	1156	3136	1904
43	63	1849	3969	2709
49	73	2401	5329	3577
40	58	1600	3364	2320
39	58	1521	3364	2262
39	58	1521	3364	2262
44	65	1936	4225	2860
41	66	1681	4356	2706
48	63	2304	3969	3024
39	58	1521	3364	2262
49	73	2401	5329	3577
43	63	1849	3969	2709
35	48	1225	2304	1680
40	58	1600	3364	2320
45	61	2025	3721	2745
36	57	1296	3249	2052
36	55	1296	3025	1980
33	50	1089	2500	1650
43	69	1849	4761	2967
39	61	1521	3721	2379
35	41	1225	1681	1435
44	58	1936	3364	2552
36	54	1296	2916	1944
49	73	2401	5329	3577
43	60	1849	3600	2580
39	65	1521	4225	2535
41	58	1681	3364	2378
41	53	1681	2809	2173
35	59	1225	3481	2065
49	73	2401	5329	3577
49	73	2401	5329	3577
43	53	1849	2809	2279
42	56	1764	3136	2352
42	55	1764	3025	2310
37	49	1369	2401	1813
42	62	1764	3844	2604

X1	Y	X12	Y	X1Y
37	57	1369	3249	2109
42	56	1764	3136	2352
49	73	2401	5329	3577
38	57	1444	3249	2166
39	59	1521	3481	2301
40	59	1600	3481	2360
49	73	2401	5329	3577
38	56	1444	3136	2128
49	73	2401	5329	3577
39	61	1521	3721	2379
36	60	1296	3600	2160
40	59	1600	3481	2360
37	51	1369	2601	1887
42	57	1764	3249	2394
42	73	1764	5329	3066
38	61	1444	3721	2318
41	62	1681	3844	2542
37	58	1369	3364	2146
39	58	1521	3364	2262
39	64	1521	4096	2496
41	64	1681	4096	2624
39	58	1521	3364	2262
39	58	1521	3364	2262
30	53	900	2809	1590
42	61	1764	3721	2562
45	69	2025	4761	3105
46	69	2116	4761	3174
43	67	1849	4489	2881
49	68	2401	4624	3332
49	69	2401	4761	3381
42	68	1764	4624	2856
49	69	2401	4761	3381
47	69	2209	4761	3243
49	69	2401	4761	3381
37	57	1369	3249	2109
38	56	1444	3136	2128
39	58	1521	3364	2262
39	56	1521	3136	2184
40	58	1600	3364	2320
3211	4748	133781	292674	197409

Tabulasi Hasil Perhitungan Citra Merek dan Keputusan Pembelian

X2	Y	X12	Y	X2Y
35	53	1225	2809	1855
41	58	1681	3364	2378
41	59	1681	3481	2419
35	56	1225	3136	1960
41	63	1681	3969	2583
50	73	2500	5329	3650
38	58	1444	3364	2204
40	58	1600	3364	2320
40	58	1600	3364	2320
44	65	1936	4225	2860
42	66	1764	4356	2772
40	63	1600	3969	2520
40	58	1600	3364	2320
50	73	2500	5329	3650
40	63	1600	3969	2520
37	48	1369	2304	1776
40	58	1600	3364	2320
39	61	1521	3721	2379
39	57	1521	3249	2223
37	55	1369	3025	2035
33	50	1089	2500	1650
48	69	2304	4761	3312
40	61	1600	3721	2440
37	41	1369	1681	1517
39	58	1521	3364	2262
36	54	1296	2916	1944
49	73	2401	5329	3577
42	60	1764	3600	2520
40	65	1600	4225	2600
41	58	1681	3364	2378
34	53	1156	2809	1802
43	59	1849	3481	2537
49	73	2401	5329	3577
49	73	2401	5329	3577
41	53	1681	2809	2173
33	56	1089	3136	1848
33	55	1089	3025	1815
36	49	1296	2401	1764
41	62	1681	3844	2542
37	57	1369	3249	2109
36	56	1296	3136	2016
49	73	2401	5329	3577

X2	Y	X12	Y	X2Y
38	57	1444	3249	2166
39	59	1521	3481	2301
39	59	1521	3481	2301
49	73	2401	5329	3577
38	56	1444	3136	2128
49	73	2401	5329	3577
40	61	1600	3721	2440
34	60	1156	3600	2040
41	59	1681	3481	2419
34	51	1156	2601	1734
40	57	1600	3249	2280
49	73	2401	5329	3577
34	61	1156	3721	2074
40	62	1600	3844	2480
34	58	1156	3364	1972
38	58	1444	3364	2204
38	64	1444	4096	2432
41	64	1681	4096	2624
38	58	1444	3364	2204
38	58	1444	3364	2204
34	53	1156	2809	1802
44	61	1936	3721	2684
41	69	1681	4761	2829
48	69	2304	4761	3312
44	67	1936	4489	2948
43	68	1849	4624	2924
46	69	2116	4761	3174
40	68	1600	4624	2720
48	69	2304	4761	3312
47	69	2209	4761	3243
48	69	2304	4761	3312
35	57	1225	3249	1995
38	56	1444	3136	2128
36	58	1296	3364	2088
38	56	1444	3136	2128
40	58	1600	3364	2320
3156	4748	129450	292674	194254

Tabulasi Hasil Perhitungan *Green Product*, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

X1	X2	Y	X12	X22	Y2	X1Y	X2Y	X1X2
38	35	53	1444	1225	2809	2014	1855	1330
38	41	58	1444	1681	3364	2204	2378	1558
39	41	59	1521	1681	3481	2301	2419	1599
34	35	56	1156	1225	3136	1904	1960	1190
43	41	63	1849	1681	3969	2709	2583	1763
49	50	73	2401	2500	5329	3577	3650	2450
40	38	58	1600	1444	3364	2320	2204	1520
39	40	58	1521	1600	3364	2262	2320	1560
39	40	58	1521	1600	3364	2262	2320	1560
44	44	65	1936	1936	4225	2860	2860	1936
41	42	66	1681	1764	4356	2706	2772	1722
48	40	63	2304	1600	3969	3024	2520	1920
39	40	58	1521	1600	3364	2262	2320	1560
49	50	73	2401	2500	5329	3577	3650	2450
43	40	63	1849	1600	3969	2709	2520	1720
35	37	48	1225	1369	2304	1680	1776	1295
40	40	58	1600	1600	3364	2320	2320	1600
45	39	61	2025	1521	3721	2745	2379	1755
36	39	57	1296	1521	3249	2052	2223	1404
36	37	55	1296	1369	3025	1980	2035	1332
33	33	50	1089	1089	2500	1650	1650	1089
43	48	69	1849	2304	4761	2967	3312	2064
39	40	61	1521	1600	3721	2379	2440	1560
35	37	41	1225	1369	1681	1435	1517	1295
44	39	58	1936	1521	3364	2552	2262	1716
36	36	54	1296	1296	2916	1944	1944	1296
49	49	73	2401	2401	5329	3577	3577	2401
43	42	60	1849	1764	3600	2580	2520	1806
39	40	65	1521	1600	4225	2535	2600	1560
41	41	58	1681	1681	3364	2378	2378	1681
41	34	53	1681	1156	2809	2173	1802	1394
35	43	59	1225	1849	3481	2065	2537	1505
49	49	73	2401	2401	5329	3577	3577	2401
49	49	73	2401	2401	5329	3577	3577	2401
43	41	53	1849	1681	2809	2279	2173	1763
42	33	56	1764	1089	3136	2352	1848	1386
42	33	55	1764	1089	3025	2310	1815	1386
37	36	49	1369	1296	2401	1813	1764	1332
42	41	62	1764	1681	3844	2604	2542	1722

X1	X2	Y	X12	X22	Y2	X1Y	X2Y	X1X2
37	37	57	1369	1369	3249	2109	2109	1369
42	36	56	1764	1296	3136	2352	2016	1512
49	49	73	2401	2401	5329	3577	3577	2401
38	38	57	1444	1444	3249	2166	2166	1444
39	39	59	1521	1521	3481	2301	2301	1521
40	39	59	1600	1521	3481	2360	2301	1560
49	49	73	2401	2401	5329	3577	3577	2401
38	38	56	1444	1444	3136	2128	2128	1444
49	49	73	2401	2401	5329	3577	3577	2401
39	40	61	1521	1600	3721	2379	2440	1560
36	34	60	1296	1156	3600	2160	2040	1224
40	41	59	1600	1681	3481	2360	2419	1640
37	34	51	1369	1156	2601	1887	1734	1258
42	40	57	1764	1600	3249	2394	2280	1680
42	49	73	1764	2401	5329	3066	3577	2058
38	34	61	1444	1156	3721	2318	2074	1292
41	40	62	1681	1600	3844	2542	2480	1640
37	34	58	1369	1156	3364	2146	1972	1258
39	38	58	1521	1444	3364	2262	2204	1482
39	38	64	1521	1444	4096	2496	2432	1482
41	41	64	1681	1681	4096	2624	2624	1681
39	38	58	1521	1444	3364	2262	2204	1482
39	38	58	1521	1444	3364	2262	2204	1482
30	34	53	900	1156	2809	1590	1802	1020
42	44	61	1764	1936	3721	2562	2684	1848
45	41	69	2025	1681	4761	3105	2829	1845
46	48	69	2116	2304	4761	3174	3312	2208
43	44	67	1849	1936	4489	2881	2948	1892
49	43	68	2401	1849	4624	3332	2924	2107
49	46	69	2401	2116	4761	3381	3174	2254
42	40	68	1764	1600	4624	2856	2720	1680
49	48	69	2401	2304	4761	3381	3312	2352
47	47	69	2209	2209	4761	3243	3243	2209
49	48	69	2401	2304	4761	3381	3312	2352
37	35	57	1369	1225	3249	2109	1995	1295
38	38	56	1444	1444	3136	2128	2128	1444
39	36	58	1521	1296	3364	2262	2088	1404
39	38	56	1521	1444	3136	2184	2128	1482
40	40	58	1600	1600	3364	2320	2320	1600
3211	3156	4748	133781	129450	292674	197409	194254	131246

Lampiran 8. Riwayat Hidup**DATA PRIBADI**

Nama Lengkap	: Fikri Muharom
Tempat, Tanggal Lahir	: Ciamis, 19 April 2000
NIM	: 3402200488
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Fakultas Ekonomi
Agama Islam	: Islam
Alamat Email	: @fikrimuharom21@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

Sekolah Dasar	: SDN 2 Pasirtamiang
SMP	: MTS Darul Amira
SMA	: MA Darul Amira
Perguruan Tinggi	: Universitas Galuh Ciamis