

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK

KATA PENGANTARi

DAFTAR ISI1

DAFTAR TABEL2

DAFTAR GAMBAR.....5

DAFTAR LAMPIRAN6

BAB I PENDAHULUANError! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah **Error! Bookmark not defined.**

1.1.1 Identifikasi Masalah..... **Error! Bookmark not defined.**

1.1.2 Rumusan masalah **Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

1.4 Manfaat Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

1.4.1 Manfaat Teoritis **Error! Bookmark not defined.**

1.4.2 Manfaat Praktis..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESISError! Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Manajemen **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Manajemen Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**

2.1.3 Retail Mix..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.4 Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2 Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**

2.3 Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

2.3.1 Pengaruh *Retail Mix* terhadap Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

2.4 Hipotesis..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIANError! Bookmark not defined.

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pebelian Pada Mini Mart Kab. Tasikmalaya	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Survey Awal Keputusan Pembelian Pada Mini Mart Kab. Tasikmalaya

..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 3. 1 Operasional Variabel **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 3. 2 Jadwal Kegiatan Penelitian **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berbelanja .. **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 5 Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel Penelitian **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 6 Produk Yang Diawarkan Sangat Beragam **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 7 Produk Yang Dijual Di Mini Mart Memiliki Kualitas Yang Baik **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 8 Harga Yang Ditawarkan Oleh Mini Mart Sangat Terjangkau . **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 9 Banyak Jenis Produk Yang Mendapatkan Diskon **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 10 Lokasi Mini Mart Yang Mudah Dijangkau **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 11 Lokasi Parkir Yang Luas Nyaman, Dan Aman Saat Parkir

Kendaraan **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 12 Kualitas Tampilan Iklan Yang Baik Di Media Promosi**ERROR! BOOKMARK**

NOT DEFINED.

Tabel 4. 13 Promosi Dilakukan Di Lewat Berbagai Media**ERROR! BOOKMARK NOT**

DEFINED.

Tabel 4. 14 Area Luar Toko Sangat Bersih**ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 15 Area Tiap Ruangan Di Dalam Toko Terasa Luas**ERROR! BOOKMARK NOT**

DEFINED.

Tabel 4. 16 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel *Retail Mix***ERROR!**

BOOKMARK NOT DEFINED.

Tabel 4. 17 Penentuan Interval **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 18 Konsumen Memutuskan Berbelanja Di Mini Mart Karena Produk Yang Sesuai

Kebutuhan..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 19 Konsumen Membeli Produk Di Mini Mart Karena

Keinginan Sendiri **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 20 Konsumen Merasa Produk Yang Dibeli Sesuai Dengan Permintaan**ERROR!**

BOOKMARK NOT DEFINED.

Tabel 4. 21 Konsumen Memilih Berbelanja Di Mini Mart Karena Produk Yang Dijual

Berkualitas **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 22 Konsumen Memilih Merk Produk Yang Sudah Dirasakan

Manfaatnya **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 23 Produk Yang Dijual Memiliki Manfaat Yang Bagus Dibandingkan Produk Yang

Dijual Di Minimarket Lain **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 24 Konsumen Memutuskan Berbelanja Di Mini Mart **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 25 Produk Yang Ditawarkan Membuat Kemantapan Untuk Berbelanja **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 26 Lokasi Dapat Mendorong Konsumen Untuk Melakukan Keputusan Pembelian
..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 27 Sebelum Melakukan Keputusan Pembelian Konsumen Memiliki Pertimbangan Tertentu Seperti Harga Yang Ditentukan **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 28 Konsumen Tertarik Melakukan Pembelian Berulang **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 29 Konsumen Selalu Membeli Produk Di Mini Mart **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 30 Konsumen Tidak Akan Beralih Ke Kompetitor Lain **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 31 Konsumen Tetap Menanti Produk Terbaru Dari Mini Mart .. **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 32 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 33 Penentuan Interval **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 34 Rekap Hasil Analisis Deskriptif **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 35 Nilai-Nilai Untuk Perhitungan Regresi Dan Korelasi **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 36 Korelasi Rank *Spearman* **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 37 Interpretasi Koefisien Korelasi **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

Tabel 4. 38 Rekapitulasi Hasil Penelitian **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	32
Gambar 4. 1 Logo Mini Mart	45
Gambar 4. 2 Struktur Mini Mart Kab. Tasikmalaya	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Rekapitulasi Pernyataan Responden

Lampiran 4 Output SPSS

Lampiran 5 Tabel t

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup