

Lampiran 1 – SK Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3445/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Apri Budianto, M.M.**
 sebagai Pembimbing I
Nama : **Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M.**
 sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **HILMAN FARIDZI**
NIM : **3402200489**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH RETAIL MIX DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 2 - Surat Pengantar Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S1X/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/SVII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 1014/34/SP/AK/D/VI/2024
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Pimpinan Shorom Ihsan Motor Rajadesa
di
T e m p a t

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

N a m a : Hilman Faridz
Nomor Pokok / NIM. : 3402200489
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 28 Desember 2001
Telepon / HP : 085224008264
Alamat : Dsn.Cigoong RT/RW 04/02 Desa Simabaya Kec Rajadesa Kab Ciamis
Lamanya Penelitian : Juni s/d Agustus 2024
Judul Penelitian : Pengaruh Marketing Mix dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Suatu Studi Pada Ihsan Motor Rajadesa)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 11 Juni 2024

a.n Dekan,
Wakil Dekan I



Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIP. 3112770081

Lampiran 3 - Surat Balasan Penelitian

IHSAN MOTOR

Jl. Raya Rajadesa – Rancah RT. 04 RW. 02 Dusun Cigoong Desa Sirnabaya Kecamatan Rajadesa
Ciamis – Jawa Barat Tlp. 0821 1878 8561

Ciamis, 13 Maret 2024

Kepada Yth,
Dosen Pembimbing dan Dekan Universitas Galuh
di
Tempat

Dengan ini,

Ihsan Motor Rajadesa telah menerima Surat Izin Penelitian Skripsi, bahwa mahasiswa/i Universitas Galuh Ciamis atas nama,

Nama : HILMAN FARIDZI
NIM : 3402200489
Asal Program Studi : MANAJEMEN
Judul Penelitian : PENGARUH *MARKETING MIX* DAN KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi pada Ihsan Motor
Rajadesa)

Dengan ini mahasiswa/i tersebut **DI IZINKAN** untuk melakukan penelitian skripsi di Ihsan Motor Rajadesa.

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 13 Maret 2024



Dedi Hidayat
Pimpinan

Lampiran 4. Surat Pengantar Pra Survey

SURAT PENGANTAR PRA SURVEY

Kepada Yth.

Bpk/Ibu/Sdr/i Responden
Ihsan Motor Rajadesa

di -

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bersama ini peneliti bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.

Adapun skripsi ini berjudul "**Pengaruh *Marketing Mix* dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen(Suatu Studi pada Ihsan Motor Rajadesa)**". Salah satu teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui metode pra srvey. Angket ini merupakan masukan yang sangat berharga dan berguna bagi peneliti. Oleh karena itu, saya mohon bantuan dan kesediaan bapak/ibu meluangkan waktu untuk dapat mengisi angket yang peneliti sediakan.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari bapak/ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondite bapak/ibu.

Atas perhatian, bantuan dan kesediaan bapak/ibu dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Ciamis, Juli 2024

Hilman Faridzi

**Kuesioner Pra-Survey Mengenai *Marketing Mix* (X₁)
Pada Ihsan Motor Rajadesa**

| No | <i>Marketing Mix</i> | SS (5) | S (4) | CS (3) | TS (2) | STS (1) |
|--|--|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
| Produk (<i>product</i>) | | | | | | |
| 1. | Produk motor yang dipasarkan di Ihsan Motor memiliki kualitas yang baik | | | | | |
| 2. | Produk yang dipasarkan Ihsan Motor sangat beragam jenisnya | | | | | |
| Harga (<i>Price</i>) | | | | | | |
| 3. | Harga motor Honda yang dipasarkan di Ihsan Motor lebih murah dibandingkan perusahaan lain | | | | | |
| 4. | Ihsan motor menyesuaikan harga motor yang disesuaikan dengan tipe masing-masing motor | | | | | |
| Tempat (<i>Place</i>) | | | | | | |
| 5. | Lokasi Ihsan Motor sangat strategis | | | | | |
| 6. | Ihsan Motor memiliki tempat yang dekat dengan pusat kota | | | | | |
| Promosi (<i>Promotion</i>) | | | | | | |
| 7. | Pihak perusahaan selalu melakukan promosi melalui sosial media | | | | | |
| 8. | Pihak perusahaan berupaya melakukan promosi produk melalui potongan harga dengan syarat pembelian tertentu | | | | | |
| Orang (<i>People</i>) | | | | | | |
| 9. | Karyawan Ihsan Motor mampu mengkomunikasikan produk dengan baik | | | | | |
| 10. | Penjualan produk pada Ihsan Motor memiliki prosedur yang mudah dan tidak berbelit-belit | | | | | |
| Bukti Fisik (<i>Psychal Evidance</i>) | | | | | | |
| 11. | Suasana <i>showroom</i> pada Ihsan Motor sangat nyaman | | | | | |
| 12. | Suasana <i>showroom</i> Ihsan motor mampu mendukung aktivitas penjualan perusahaan | | | | | |

**Kuesioner Pra-Survey Mengenai Kepuasan Konsumen (X₂)
Pada Ihsan Motor Rajadesa**

| No | Aspek Kepuasan Konsumen | SS | S | CS | TS | STS |
|-------------------------------------|---|----|---|----|----|-----|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Kesesuaian Harapan | | | | | | |
| 1 | Konsumen merasa puas karena produk yang dipasarkan sesuai dengan harapan konsumen | | | | | |
| 2 | Konsumen puas memakai produk dari Ihsan Motor karena pelayanan dari karyawan melebihi yang diharapkan | | | | | |
| 3 | Konsumen puas dengan Ihsan Motor karena fasilitas penunjang melebihi harapan | | | | | |
| 4 | Konsumen puas dengan sistem pelayanan Ihsan Motor karena melebihi yang diharapkan | | | | | |
| Minat Berkunjung Kembali | | | | | | |
| 5 | Konsumen berminat berkunjung dan memakai kembali membeli produk dari Ihsan Motor karena prosesnya cepat | | | | | |
| 6 | Konsumen berminat berkunjung kembali karena pelayanan yang diberikan oleh karyawan memuaskan | | | | | |
| 7 | Konsumen berminat untuk berkunjung kembali karena fasilitas penunjang memadai | | | | | |
| 8 | Konsumen berminat untuk berkunjung kembali setelah merasakan manfaat produk yang memiliki kualitas yang baik | | | | | |
| Ketersediaan Merkomendasikan | | | | | | |
| 9 | Konsumen menyarankan teman atau kerabat membeli produk dari Ihsan Motor karena pelayanan yang memuaskan | | | | | |
| 10 | konsumen menyarankan teman atau kerabat membeli produk dari Ihsan Motor karena fasilitas yang memadai | | | | | |
| 11 | Konsumen menyarankan teman atau kerabat membeli produk dari Ihsan Motor karena manfaat yang di dapat setelah menggunakan produk | | | | | |
| 12 | Konsumen bersedia untuk merekomendasikan Ihsan motor kepada keluarga | | | | | |

**Kuesioner Pra-survey mengenai Keputusan Pembelian (Y)
pada Ihsan Motor Rajadesa**

| No | Aspek Keputusan Pembelian | SS (5) | S (4) | CS (3) | TS (2) | STS (1) |
|--------------------------|--|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
| 1. | Sebelum konsumen melakukan keputusan pembelian, konsumen mempertimbangkan harga dengan kualitasnya | | | | | |
| 2. | Sepeda Motor yang ditawarkan oleh Ihsan Motor sangat beragam jenisnya | | | | | |
| Pilihan Merek | | | | | | |
| 3. | Konsumen membeli motor Honda di Ihsan Motor karena memiliki varian merek yang berkualitas | | | | | |
| 4. | Konsumen memilih motor Honda karena memiliki kualitas yang baik dengan harga yang lebih terjangkau | | | | | |
| 5. | Sebelum melakukan pembelian, konsumen mempunyai pertimbangan yang berbeda-beda dalam hal menentukan penyalur produk | | | | | |
| 6. | Konsumen melakukan pembelian sepeda motor di Ihsan Motor karena produk yang dipasarkannya sangat lengkap | | | | | |
| Waktu Pembelian | | | | | | |
| 7. | Konsumen selalu melakukan pembelian motor di Ihsan Motor ketika membutuhkan kendaraan | | | | | |
| 8. | Konsumen melakukan pembelian di Ihsan Motor karena perusahaan selalu memberikan promo kepada konsumen | | | | | |
| Jumlah Pembelian | | | | | | |
| 9. | Konsumen cenderung melakukan pembelian apabila perusahaan memberikan potongan khusus untuk produk tertentu yang ingin dibeli | | | | | |
| 10. | Perusahaan menyediakan banyaknya produk sesuai dengan keinginan yang berbeda-beda dari para konsumen | | | | | |
| Metode Pembayaran | | | | | | |
| 11. | Konsumen melakukan keputusan pembelian di Ihsan Motor karena metode pembayarannya sangat mudah | | | | | |
| 12. | Perusahaan memberikan fasilitas pembayaran bisa secara tunai maupun melalui transaksi non tunai melalui transfer sehingga dapat memudahkan konsumen untuk membeli produk | | | | | |

Lampiran 5. Rekapitulasi Identitas Responden Pra survey

DATA KRITERIA RESPONDEN

| No | Jenis Kelamin | Usia | Pendidikan | Pekerjaan |
|----|---------------|------|--------------|---------------------|
| 1 | Perempuan | 39 | Diploma (D3) | Wirasawasta |
| 2 | Perempuan | 38 | SMA | Petani |
| 3 | Perempuan | 36 | SMA | Wirasawasta |
| 4 | Laki-laki | 29 | SMP | Wirasawasta |
| 5 | Perempuan | 31 | Sarjana (S1) | PNS |
| 6 | Perempuan | 36 | SMA | PNS |
| 7 | Laki-laki | 37 | SMP | Petani |
| 8 | Laki-laki | 39 | Sarjana (S1) | PNS |
| 9 | Perempuan | 30 | SMA | Wirasawasta |
| 10 | Laki-laki | 30 | Sarjana (S1) | Buruh |
| 11 | Perempuan | 42 | SMA | PNS |
| 12 | Perempuan | 37 | Diploma (D3) | Pegawai Swasta/BUMN |
| 13 | Laki-laki | 38 | SMA | Petani |
| 14 | Laki-laki | 28 | SMP | Wirasawasta |
| 15 | Laki-laki | 37 | SMA | Buruh |
| 16 | Laki-laki | 30 | Sarjana (S1) | Wirasawasta |
| 17 | Perempuan | 26 | SMA | Buruh |
| 18 | Perempuan | 26 | SMA | Wirasawasta |
| 19 | Perempuan | 36 | SMA | Wirasawasta |
| 20 | Perempuan | 38 | SMA | Petani |
| 21 | Laki-laki | 32 | Sarjana (S1) | PNS |
| 22 | Laki-laki | 30 | SMA | Wirasawasta |
| 23 | Perempuan | 29 | SMP | Wirasawasta |
| 24 | Laki-laki | 31 | SMA | Pegawai Swasta/BUMN |
| 25 | Perempuan | 36 | SMA | Wirasawasta |
| 26 | Laki-laki | 31 | SMA | PNS |
| 27 | Laki-laki | 36 | SMA | Buruh |
| 28 | Perempuan | 37 | Sarjana (S1) | Wirasawasta |
| 29 | Laki-laki | 27 | SMA | Pegawai Swasta/BUMN |
| 30 | Perempuan | 31 | SMA | Wirasawasta |

Lampiran 6. Rekapitulasi Data Hasil Pra Survey

**TABULASI DATA HASIL KUESIONER PRA SURVEY
UNTUK VARIABEL X1**

| No | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|
| 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 2 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 |
| 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 |
| 6 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 |
| 7 | 5 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 8 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 |
| 9 | 5 | 3 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 3 | 2 |
| 10 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 |
| 11 | 5 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 |
| 12 | 5 | 5 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 |
| 13 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 14 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 15 | 2 | 2 | 3 | 5 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 16 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 3 | 5 | 2 |
| 17 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 |
| 18 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 |
| 19 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 |
| 20 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 21 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 22 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| 23 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 24 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| 25 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 26 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 |
| 27 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| 28 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 29 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 30 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| Σ | 103 | 101 | 96 | 106 | 100 | 103 | 106 | 118 | 99 | 100 | 99 | 101 | 118 | 100 |

**TABULASI DATA HASIL KUESIONER PRA SURVEY
UNTUK VARIABEL X2**

| No | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-----------|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 4 | 3 | 2 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 |
| 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 |
| 6 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 |
| 7 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 8 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 9 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 11 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 12 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 |
| 13 | 5 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 |
| 14 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 15 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 16 | 3 | 2 | 5 | 2 | 3 | 2 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 |
| 17 | 2 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 18 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 2 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| 19 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 20 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 21 | 2 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 22 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 |
| 23 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 |
| 24 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 |
| 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| 26 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| 27 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 2 | 2 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 |
| 29 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 30 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 |
| Σ | 99 | 100 | 118 | 100 | 98 | 100 | 118 | 100 | 106 | 118 | 99 | 101 |

**ULASI DATA HASIL KUESIONER PRA SURVEY
UNTUK VARIABEL Y**

| No | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-----------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 2 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 5 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 |
| 4 | 3 | 5 | 2 | 5 | 2 | 3 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| 5 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 6 | 5 | 2 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 7 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 |
| 8 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 |
| 9 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 2 |
| 10 | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 |
| 11 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 |
| 12 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 |
| 13 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 14 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 |
| 15 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 |
| 16 | 4 | 4 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 |
| 17 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 18 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| 20 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 2 |
| 21 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 22 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 23 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 24 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 25 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 27 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 28 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 29 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 30 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| Σ | 96 | 106 | 96 | 103 | 100 | 102 | 106 | 98 | 101 | 100 | 103 | 103 |

Lampiran 7. Data Jumlah Populasi

DATA PENJUALAN MOTOR PADA IHISAN MOTOR RAJADESA TAHUN 2023

| No | Bulan | Jumlah Unit/ Jumlah pembeli |
|---------------------|-----------|--------------------------------|
| 1 | Januari | 159 |
| 2 | Februari | 146 |
| 3 | Maret | 131 |
| 4 | April | 97 |
| 5 | Mei | 101 |
| 6 | Juni | 113 |
| 7 | Juli | 126 |
| 8 | Agustus | 92 |
| 9 | September | 132 |
| 10 | Oktober | 137 |
| 11 | November | 118 |
| 12 | Desember | 106 |
| Unit Terjual | | 1.458 |

Ciamis, Juni 2024



Dedi Hidayat
Pimpinan

Lampiran 8. Visi dan Misi Perusahaan

VISI DAN MISI IHSAN MOTOR

Adapun visi dan misi Ihsan Motor Rajadesa adalah sebagai berikut:

1. Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan terkemuka dalam jaringan retail otomotif.

2. Misi Perusahaan

Meliliki jaringan yang kuat dan menguntungkan serta operasional yang handal.



Dedi Hidayat
Pimpinan

Lampiran 9. Kuesioner Penelitian

SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada :
Yth. Konsumen Ihsan Motor Rajadesa
di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan kerendahan hati, saya Hilman Faridzi mahasiswa tingkat akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis sedang menyusun tugas akhir (skripsi), memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pernyataan yang berkaitan dengan judul penelitian yaitu: “**Pengaruh Marketing Mix dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Suatu Studi pada Ihsan Motor Rajadesa)**”.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari bapak/ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondite bapak/ibu.

Demikian pernyataan ini saya sampaikan. Atas perhatian, bantuan dan kesediaan bapak/ibu dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Ciamis, Juli 2024

Hilman Faridzi

IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin : Laki Perempuan
2. Usia : < 30 tahun
 31 s/d 35 tahun
 36 s/d 40 tahun
 > 40 tahun
3. Pendidikan : SD/SMP SMA Diploma
 S1 S2 S3
4. Pekerjaan : PNS Pegawai Swasta/BUMN
 Wiraswasta Pelajar
 Lain-lain
5. Pembelian Ke : Pertama Kedua Ketiga
 Keempat Lebih dari 4 kali

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Setiap pertanyaan dijawab/ diisi oleh Bapak/ Ibu sebenarnya.
2. Jawaban cukup dengan memberikan tanda (✓) pada alternatif jawaban yang tersedia
3. Jika terjadi kekeliruan dalam pengisiannya, cukup dengan memberikan tanda lingkaran pada jawaban yang salah dan diganti dengan alternatif jawaban yang dianggap sesuai.
4. Ada 5 (lima) alternatif jawaban yang dipilih

KUESIONER
MARKETING MIX (X₁)

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

| No | Pernyataan | Jawaban Pernyataan | | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------|---|----|----|-----|
| | | SS | S | CS | TS | STS |
| Produk (product) | | | | | | |
| 1. | Produk motor yang dipasarkan di Ihsan Motor memiliki kualitas yang baik | | | | | |
| 2. | Produk yang dipasarkan Ihsan Motor sangat beragam jenisnya | | | | | |
| Harga (Price) | | | | | | |
| 3. | Harga motor Honda yang dipasarkan di Ihsan Motor lebih murah dibandingkan perusahaan lain | | | | | |
| 4. | Ihsan motor menyesuaikan harga motor yang disesuaikan dengan tipe masing-masing motor | | | | | |
| Tempat (Place) | | | | | | |
| 5. | Lokasi Ihsan Motor sangat strategis | | | | | |
| 6. | Ihsan Motor memiliki tempat yang dekat dengan pusat kota | | | | | |
| Promosi (Promotion) | | | | | | |
| 7. | Pihak perusahaan selalu melakukan promosi melalui sosial media | | | | | |
| 8. | Pihak perusahaan berupaya melakukan promosi produk melalui potongan harga dengan syarat pembelian tertentu | | | | | |
| Orang (People) | | | | | | |
| 9. | Karyawan Ihsan Motor mampu mengkomunikasikan produk dengan baik | | | | | |
| 10. | Karyawan Ihsan Motor mampu menjalin komunikasi yang baik dengan konsumen | | | | | |
| Proses (Process) | | | | | | |
| 11. | Penjualan produk pada Ihsan Motor memiliki prosedur yang mudah dan tidak berbelit-belit | | | | | |
| 12. | Proses penjualan motor di Ihsan Motor bisa secara <i>cash</i> maupun kredit | | | | | |
| Bukti Fisik (Psychal Evidance) | | | | | | |
| 13. | Suasana <i>showroom</i> pada Ihsan Motor sangat nyaman | | | | | |
| 14. | Suasana <i>showroom</i> Ihsan motor mampu mendukung aktivitas penjualan perusahaan | | | | | |

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

KUESIONER
KEPUASAN KONSUMEN (X₂)

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

| No | Pernyataan | Jawaban Pernyataan | | | | |
|-------------------------------------|---|--------------------|---|----|----|-----|
| | | SS | S | CS | TS | STS |
| Kesesuaian Harapan | | | | | | |
| 1 | Konsumen merasa puas karena produk yang dipasarkan sesuai dengan harapan konsumen | | | | | |
| 2 | Konsumen puas memakai produk dari Ihsan Motor karena pelayanan dari karyawan melebihi yang diharapkan | | | | | |
| 3 | Konsumen puas dengan Ihsan Motor karena fasilitas penunjang melebihi harapan | | | | | |
| 4 | Konsumen puas dengan sistem pelayanan Ihsan Motor karena melebihi yang diharapkan | | | | | |
| Minat Berkunjung Kembali | | | | | | |
| 5 | Konsumen berminat berkunjung dan memakai kembali membeli produk dari Ihsan Motor karena prosesnya cepat | | | | | |
| 6 | Konsumen berminat berkunjung kembali karena pelayanan yang diberikan oleh karyawan memuaskan | | | | | |
| 7 | Konsumen berminat untuk berkunjung kembali karena fasilitas penunjang memadai | | | | | |
| 8 | Konsumen berminat untuk berkunjung kembali setelah merasakan manfaat produk yang memiliki kualitas yang baik | | | | | |
| Ketersediaan Merkomendasikan | | | | | | |
| 9 | Konsumen menyarankan teman atau kerabat membeli produk dari Ihsan Motor karena pelayanan yang memuaskan | | | | | |
| 10 | Konsumen menyarankan teman atau kerabat membeli produk dari Ihsan Motor karena fasilitas yang memadai | | | | | |
| 11 | Konsumen menyarankan teman atau kerabat membeli produk dari Ihsan Motor karena manfaat yang di dapat setelah menggunakan produk | | | | | |
| 12 | Konsumen bersedia untuk merekomendasikan Ihsan motor kepada keluarga | | | | | |

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

**KUESIONER
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

| No | Pernyataan | Jawaban Pernyataan | | | | |
|--------------------------|--|--------------------|---|----|----|-----|
| | | SS | S | CS | TS | STS |
| Pilihan Produk | | | | | | |
| 1. | Sebelum konsumen melakukan keputusan pembelian, konsumen mempertimbangkan harga dengan kualitasnya | | | | | |
| 2. | Sepeda Motor yang ditawarkan oleh Ihsan Motor sangat beragam jenisnya | | | | | |
| Pilihan Merek | | | | | | |
| 3. | Konsumen membeli motor Honda di Ihsan Motor karena memiliki varian merek yang berkualitas | | | | | |
| 4. | Konsumen memilih motor Honda karena memiliki kualitas yang baik dengan harga yang lebih terjangkau | | | | | |
| Pilihan Penyalur | | | | | | |
| 5. | Sebelum melakukan pembelian, konsumen mempunyai pertimbangan yang berbeda-beda dalam hal menentukan penyalur produk | | | | | |
| 6. | Konsumen melakukan pembelian sepeda motor di Ihsan Motor karena produk yang dipasarkannya sangat lengkap | | | | | |
| Waktu Pembelian | | | | | | |
| 7. | Konsumen selalu melakukan pembelian motor di Ihsan Motor ketika membutuhkan kendaraan | | | | | |
| 8. | Konsumen melakukan pembelian di Ihsan Motor karena perusahaan selalu memberikan promo kepada konsumen | | | | | |
| Jumlah Pembelian | | | | | | |
| 9. | Konsumen cenderung melakukan pembelian apabila perusahaan memberikan potongan khusus untuk produk tertentu yang ingin dibeli | | | | | |
| 10. | Perusahaan menyediakan banyaknya produk sesuai dengan keinginan yang berbeda-beda dari para konsumen | | | | | |
| Metode Pembayaran | | | | | | |
| 11. | Konsumen melakukan keputusan pembelian di Ihsan Motor karena metode pembayarannya sangat mudah | | | | | |
| 12. | Perusahaan memberikan fasilitas pembayaran bisa secara tunai maupun melalui transaksi non tunai melalui transfer sehingga dapat memudahkan konsumen untuk membeli produk | | | | | |

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Lampiran 10. Rekapitulasi Identitas Responden

DATA KRITERIA RESPONDEN

| No | Jenis Kelamin | Usia | Pendidikan | Pekerjaan | Pembelian Ke |
|----|---------------|------|--------------|---------------------|--------------|
| 1 | Laki-laki | 31 | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta/BUMN | 1 |
| 2 | Laki-laki | 25 | Diploma (D3) | Pegawai Swasta/BUMN | 2 |
| 3 | Laki-laki | 27 | Diploma (D3) | Pegawai Swasta/BUMN | 2 |
| 4 | Perempuan | 28 | Sarjana (S1) | Wirasawasta | 3 |
| 5 | Perempuan | 31 | Sarjana (S1) | PNS | 2 |
| 6 | Perempuan | 25 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 7 | Perempuan | 25 | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta/BUMN | 4 |
| 8 | Perempuan | 24 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 9 | Laki-laki | 29 | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta/BUMN | 4 |
| 10 | Perempuan | 28 | Sarjana (S1) | Wirasawasta | 2 |
| 11 | Perempuan | 27 | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta/BUMN | 3 |
| 12 | Perempuan | 25 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 13 | Perempuan | 25 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 14 | Perempuan | 24 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 15 | Perempuan | 30 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 16 | Perempuan | 30 | SMA | Pegawai Swasta/BUMN | > 4 |
| 17 | Perempuan | 32 | SMA | PNS | 3 |
| 18 | Perempuan | 30 | Sarjana (S1) | Wirasawasta | 2 |
| 19 | Perempuan | 29 | Sarjana (S1) | Wirasawasta | 3 |
| 20 | Perempuan | 25 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 21 | Perempuan | 30 | Sarjana (S1) | Wirasawasta | 4 |
| 22 | Perempuan | 30 | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta/BUMN | 3 |
| 23 | Perempuan | 42 | SMA | PNS | 2 |
| 24 | Perempuan | 22 | Diploma (D3) | Pegawai Swasta/BUMN | 3 |
| 25 | Perempuan | 26 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 26 | Perempuan | 28 | Sarjana (S1) | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 27 | Laki-laki | 25 | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta/BUMN | 2 |
| 28 | Laki-laki | 27 | Sarjana (S1) | Wirasawasta | 3 |
| 29 | Perempuan | 26 | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta/BUMN | 2 |
| 30 | Laki-laki | 39 | SMA | PNS | 2 |
| 31 | Perempuan | 27 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 32 | Perempuan | 28 | Diploma (D3) | Pegawai Swasta/BUMN | 2 |
| 33 | Perempuan | 27 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 34 | Perempuan | 27 | Diploma (D3) | Pegawai Swasta/BUMN | 3 |
| 35 | Perempuan | 24 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 36 | Perempuan | 30 | Sarjana (S1) | Wirasawasta | 3 |
| 37 | Perempuan | 29 | SMA | Petani | 2 |
| 38 | Perempuan | 24 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 39 | Laki-laki | 35 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 40 | Perempuan | 26 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |

| | | | | | |
|----|-----------|----|-------------------|---------------------|-----|
| 41 | Perempuan | 22 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 42 | Perempuan | 20 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 43 | Perempuan | 28 | Diploma (D3) | Wirasawasta | 3 |
| 44 | Perempuan | 25 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 4 |
| 45 | Perempuan | 24 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 3 |
| 46 | Perempuan | 29 | Sarjana (S1) | Wirasawasta | 2 |
| 47 | Perempuan | 31 | Sarjana (S1) | PNS | 2 |
| 48 | Perempuan | 36 | Sarjana (S1) | PNS | 3 |
| 49 | Laki-laki | 27 | SMA | Pegawai Swasta/BUMN | 2 |
| 50 | Perempuan | 30 | Diploma (D3) | Wirasawasta | 2 |
| 51 | Perempuan | 33 | Pascasarjana (S2) | PNS | 2 |
| 52 | Perempuan | 28 | Diploma (D3) | Pegawai Swasta/BUMN | 2 |
| 53 | Perempuan | 34 | Pascasarjana (S2) | PNS | 2 |
| 54 | Perempuan | 29 | Diploma (D3) | Pegawai Swasta/BUMN | 2 |
| 55 | Perempuan | 34 | SMA | Wirasawasta | 2 |
| 56 | Laki-laki | 29 | Diploma (D3) | Pegawai Swasta/BUMN | 4 |
| 57 | Perempuan | 34 | SMA | Wirasawasta | 3 |
| 58 | Laki-laki | 30 | Sarjana (S1) | Wirasawasta | 4 |
| 59 | Perempuan | 34 | SMA | Wirasawasta | 2 |
| 60 | Perempuan | 30 | Diploma (D3) | Pegawai Swasta/BUMN | 3 |
| 61 | Perempuan | 35 | SMA | PNS | 2 |
| 62 | Perempuan | 30 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 63 | Laki-laki | 30 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 64 | Perempuan | 29 | Diploma (D3) | Pegawai Swasta/BUMN | 4 |
| 65 | Perempuan | 29 | Diploma (D3) | Wirasawasta | 2 |
| 66 | Perempuan | 30 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 67 | Perempuan | 28 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 68 | Laki-laki | 30 | Diploma (D3) | Wirasawasta | 3 |
| 69 | Laki-laki | 34 | Pascasarjana (S2) | PNS | 2 |
| 70 | Perempuan | 22 | SMA | Pelajar/Mahasiswa | 1 |
| 71 | Laki-laki | 34 | SMA | Wirasawasta | 4 |
| 72 | Perempuan | 36 | SMA | Pegawai Swasta/BUMN | 3 |
| 73 | Perempuan | 45 | Pascasarjana (S2) | PNS | 2 |
| 74 | Laki-laki | 36 | SMA | Pegawai Swasta/BUMN | > 4 |
| 75 | Perempuan | 45 | Pascasarjana (S2) | PNS | 2 |
| 76 | Perempuan | 41 | SMA | Pegawai Swasta/BUMN | 4 |
| 77 | Perempuan | 35 | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta/BUMN | 2 |
| 78 | Laki-laki | 40 | Pascasarjana (S2) | PNS | 2 |
| 79 | Perempuan | 41 | Pascasarjana (S2) | PNS | 3 |
| 80 | Perempuan | 36 | SMA | Wirasawasta | 2 |
| 81 | Perempuan | 44 | Pascasarjana (S2) | PNS | 4 |
| 82 | Laki-laki | 39 | SMA | Wirasawasta | 4 |
| 83 | Perempuan | 44 | Pascasarjana (S2) | PNS | 4 |
| 84 | Laki-laki | 37 | Diploma (D3) | Wirasawasta | 2 |

| | | | | | |
|-----------|-----------|----|-------------------|---------------------|---|
| 85 | Laki-laki | 45 | SMA | Wirasawasta | 4 |
| 86 | Perempuan | 34 | Sarjana (S1) | Pegawai Swasta/BUMN | 2 |
| 87 | Perempuan | 36 | SMA | Wirasawasta | 1 |
| 88 | Perempuan | 40 | SMA | Petani | 3 |
| 89 | Perempuan | 46 | Sarjana (S1) | PNS | 1 |
| 90 | Perempuan | 42 | Pascasarjana (S2) | PNS | 4 |
| 91 | Perempuan | 36 | Pascasarjana (S2) | PNS | 1 |
| 92 | Perempuan | 37 | SMA | Wirasawasta | 2 |
| 93 | Laki-laki | 36 | SMA | Wirasawasta | 1 |
| 94 | Perempuan | 41 | Diploma (D3) | Pegawai Swasta/BUMN | 2 |

Rekapitulasi:

| | | | | |
|--------------------|---|---------------------|---|----|
| Jenis Kelamin | : | Laki-laki | : | 72 |
| | | Perempuan | : | 22 |
| Umur | : | < 30 Tahun | : | 13 |
| | | 30 – 35 Tahun | : | 28 |
| | | 36 – 40 Tahun | : | 42 |
| | | > 40 Tahun | : | 11 |
| Tingkat Pendidikan | : | SMA | : | 44 |
| | | Diploma | : | 16 |
| | | S1 | : | 23 |
| | | S2 | : | 11 |
| Pekerjaan | : | PNS | : | 19 |
| | | Pegawai BUMN/Swasta | : | 25 |
| | | Wiraswasta | : | 24 |
| | | Mahasiswa/Pelajar | : | 24 |
| | | Lain-lain | : | 2 |
| Pembelian Ke | : | Pertama | : | 27 |
| | | Kedua | : | 33 |
| | | Ketiga | : | 18 |
| | | Keempat | : | 14 |
| | | Lebih dari 4 | : | 2 |

Lampiran 12 Hasil Perhitungan Korelasi Dan Regresi Menggunakan SPSS

Hasil Perhitungan SPSS Korelasi dan Regresi *Marketing Mix* (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Regresion

Variables Entered/Removed(b)

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------|-------------------|--------|
| 1 | Marketing Mix(a) | . | Enter |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | 0,697 | 0,486 | 0,481 | 3,06171 |

a. Predictors: (Constant), Marketing Mix

Coefficients(a)

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|---------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 14,495 | 3,826 | | 3,789 | 0,000 |
| | Marketing Mix | 0,615 | 0,066 | 0,697 | 9,335 | 0,000 |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Hasil Perhitungan SPSS Korelasi dan Regresi
Kepuasan Konsumen (X₂) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)**

Variables Entered/Removed(b)

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|----------------------|-------------------|--------|
| 1 | Kepuasan Konsumen(a) | . | Enter |

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | 0,485 | 0,235 | 0,227 | 3,73700 |

- a. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen

Coefficients(a)

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 25,440 | 4,653 | | 5,468 | 0,000 |
| 1 | KepuasanKonsumen | 0,511 | 0,096 | 0,485 | 5,315 | 0,000 |

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Hasil Perhitungan SPSS Korelasi dan Regresi
Marketing Mix (X₁) dan Kepuasan Konsumen (X₂)
Terhadap Keputusan Pembelian (Y)**

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | 0,720 | 0,519 | 0,508 | 2,97945 |

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen, Marketing Mix

ANOVA(b)

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------|
| 1 | Regression | 871,500 | 2 | 435,750 | 49,087 | 0,000 |
| | Residual | 807,820 | 91 | 8,877 | | |
| | Total | 1.679,319 | 93 | | | |

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen, Marketing Mix

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients(a)

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 8,981 | 4,336 | | 2,071 | 0,041 |
| | Marketing Mix | 0,531 | 0,072 | 0,602 | 7,330 | 0,000 |
| | Kepuasan Konsumen | 0,215 | 0,087 | 0,204 | 2,480 | 0,015 |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Tabel Distribusi T

| | Critical values of t (2 tailed test) | | | | |
|------------|---|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | --- ALPHA LEVELS --- | | | | |
| df | 0.10 | 0.05 | 0.02 | 0.01 | 0.001 |
| 1 | 6.314 | 12.706 | 31.821 | 63.657 | 636.619 |
| 2 | 2.920 | 4.303 | 6.965 | 9.925 | 31.599 |
| 3 | 2.353 | 3.182 | 4.541 | 5.841 | 12.924 |
| 4 | 2.132 | 2.776 | 3.747 | 4.604 | 8.610 |
| 5 | 2.015 | 2.571 | 3.365 | 4.032 | 6.869 |
| 6 | 1.943 | 2.447 | 3.143 | 3.707 | 5.959 |
| 7 | 1.895 | 2.365 | 2.998 | 3.499 | 5.408 |
| 8 | 1.860 | 2.306 | 2.896 | 3.355 | 5.041 |
| 9 | 1.833 | 2.262 | 2.821 | 3.250 | 4.781 |
| 10 | 1.812 | 2.228 | 2.764 | 3.169 | 4.587 |
| 11 | 1.796 | 2.201 | 2.718 | 3.106 | 4.437 |
| 12 | 1.782 | 2.179 | 2.681 | 3.055 | 4.318 |
| 13 | 1.771 | 2.160 | 2.650 | 3.012 | 4.221 |
| 14 | 1.761 | 2.145 | 2.624 | 2.977 | 4.140 |
| 15 | 1.753 | 2.131 | 2.602 | 2.947 | 4.073 |
| 16 | 1.746 | 2.120 | 2.583 | 2.921 | 4.015 |
| 17 | 1.740 | 2.110 | 2.567 | 2.898 | 3.965 |
| 18 | 1.734 | 2.101 | 2.552 | 2.878 | 3.922 |
| 19 | 1.729 | 2.093 | 2.539 | 2.861 | 3.883 |
| 20 | 1.725 | 2.086 | 2.528 | 2.845 | 3.850 |
| 21 | 1.721 | 2.080 | 2.518 | 2.831 | 3.819 |
| 22 | 1.717 | 2.074 | 2.508 | 2.819 | 3.792 |
| 23 | 1.714 | 2.069 | 2.500 | 2.807 | 3.768 |
| 24 | 1.711 | 2.064 | 2.492 | 2.797 | 3.745 |
| 25 | 1.708 | 2.060 | 2.485 | 2.787 | 3.725 |
| 26 | 1.706 | 2.056 | 2.479 | 2.779 | 3.707 |
| 27 | 1.703 | 2.052 | 2.473 | 2.771 | 3.690 |
| 28 | 1.701 | 2.048 | 2.467 | 2.763 | 3.674 |
| 29 | 1.699 | 2.045 | 2.462 | 2.756 | 3.659 |
| 30 | 1.697 | 2.042 | 2.457 | 2.750 | 3.646 |
| 40 | 1.684 | 2.021 | 2.423 | 2.704 | 3.551 |
| 60 | 1.671 | 2.000 | 2.390 | 2.660 | 3.460 |
| 120 | 1.658 | 1.980 | 2.358 | 2.617 | 3.373 |
| inf | 1.645 | 1.960 | 2.326 | 2.576 | 3.291 |

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05


| df untuk Penyebut N2 | df untuk pembilang (N1) | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | 161 | 199 | 216 | 225 | 230 | 234 | 237 | 239 | 241 | 242 | 243 | 244 | 245 | 245 | 246 |
| 2 | 18.51 | 19.00 | 19.16 | 19.25 | 19.30 | 19.33 | 19.35 | 19.37 | 19.38 | 19.40 | 19.40 | 19.41 | 19.42 | 19.42 | 19.43 |
| 3 | 10.13 | 9.55 | 9.28 | 9.12 | 9.01 | 8.94 | 8.89 | 8.85 | 8.81 | 8.79 | 8.76 | 8.74 | 8.73 | 8.71 | 8.70 |
| 4 | 7.71 | 6.94 | 6.59 | 6.39 | 6.26 | 6.16 | 6.09 | 6.04 | 6.00 | 5.96 | 5.94 | 5.91 | 5.89 | 5.87 | 5.86 |
| 5 | 6.61 | 5.79 | 5.41 | 5.19 | 5.05 | 4.95 | 4.88 | 4.82 | 4.77 | 4.74 | 4.70 | 4.68 | 4.66 | 4.64 | 4.62 |
| 6 | 5.99 | 5.14 | 4.76 | 4.53 | 4.39 | 4.28 | 4.21 | 4.15 | 4.10 | 4.06 | 4.03 | 4.00 | 3.98 | 3.96 | 3.94 |
| 7 | 5.59 | 4.74 | 4.35 | 4.12 | 3.97 | 3.87 | 3.79 | 3.73 | 3.68 | 3.64 | 3.60 | 3.57 | 3.55 | 3.53 | 3.51 |
| 8 | 5.32 | 4.46 | 4.07 | 3.84 | 3.69 | 3.58 | 3.50 | 3.44 | 3.39 | 3.35 | 3.31 | 3.28 | 3.26 | 3.24 | 3.22 |
| 9 | 5.12 | 4.26 | 3.86 | 3.63 | 3.48 | 3.37 | 3.29 | 3.23 | 3.18 | 3.14 | 3.10 | 3.07 | 3.05 | 3.03 | 3.01 |
| 10 | 4.96 | 4.10 | 3.71 | 3.48 | 3.33 | 3.22 | 3.14 | 3.07 | 3.02 | 2.98 | 2.94 | 2.91 | 2.89 | 2.86 | 2.85 |
| 11 | 4.84 | 3.98 | 3.59 | 3.36 | 3.20 | 3.09 | 3.01 | 2.95 | 2.90 | 2.85 | 2.82 | 2.79 | 2.76 | 2.74 | 2.72 |
| 12 | 4.75 | 3.89 | 3.49 | 3.26 | 3.11 | 3.00 | 2.91 | 2.85 | 2.80 | 2.75 | 2.72 | 2.69 | 2.66 | 2.64 | 2.62 |
| 13 | 4.67 | 3.81 | 3.41 | 3.18 | 3.03 | 2.92 | 2.83 | 2.77 | 2.71 | 2.67 | 2.63 | 2.60 | 2.58 | 2.55 | 2.53 |
| 14 | 4.60 | 3.74 | 3.34 | 3.11 | 2.96 | 2.85 | 2.76 | 2.70 | 2.65 | 2.60 | 2.57 | 2.53 | 2.51 | 2.48 | 2.46 |
| 15 | 4.54 | 3.68 | 3.29 | 3.06 | 2.90 | 2.79 | 2.71 | 2.64 | 2.59 | 2.54 | 2.51 | 2.48 | 2.45 | 2.42 | 2.40 |
| 16 | 4.49 | 3.63 | 3.24 | 3.01 | 2.85 | 2.74 | 2.66 | 2.59 | 2.54 | 2.49 | 2.46 | 2.42 | 2.40 | 2.37 | 2.35 |
| 17 | 4.45 | 3.59 | 3.20 | 2.96 | 2.81 | 2.70 | 2.61 | 2.55 | 2.49 | 2.45 | 2.41 | 2.38 | 2.35 | 2.33 | 2.31 |
| 18 | 4.41 | 3.55 | 3.16 | 2.93 | 2.77 | 2.66 | 2.58 | 2.51 | 2.46 | 2.41 | 2.37 | 2.34 | 2.31 | 2.29 | 2.27 |
| 19 | 4.38 | 3.52 | 3.13 | 2.90 | 2.74 | 2.63 | 2.54 | 2.48 | 2.42 | 2.38 | 2.34 | 2.31 | 2.28 | 2.26 | 2.23 |
| 20 | 4.35 | 3.49 | 3.10 | 2.87 | 2.71 | 2.60 | 2.51 | 2.45 | 2.39 | 2.35 | 2.31 | 2.28 | 2.25 | 2.22 | 2.20 |
| 21 | 4.32 | 3.47 | 3.07 | 2.84 | 2.68 | 2.57 | 2.49 | 2.42 | 2.37 | 2.32 | 2.28 | 2.25 | 2.22 | 2.20 | 2.18 |
| 22 | 4.30 | 3.44 | 3.05 | 2.82 | 2.66 | 2.55 | 2.46 | 2.40 | 2.34 | 2.30 | 2.26 | 2.23 | 2.20 | 2.17 | 2.15 |
| 23 | 4.28 | 3.42 | 3.03 | 2.80 | 2.64 | 2.53 | 2.44 | 2.37 | 2.32 | 2.27 | 2.24 | 2.20 | 2.18 | 2.15 | 2.13 |
| 24 | 4.26 | 3.40 | 3.01 | 2.78 | 2.62 | 2.51 | 2.42 | 2.36 | 2.30 | 2.25 | 2.22 | 2.18 | 2.15 | 2.13 | 2.11 |
| 25 | 4.24 | 3.39 | 2.99 | 2.76 | 2.60 | 2.49 | 2.40 | 2.34 | 2.28 | 2.24 | 2.20 | 2.16 | 2.14 | 2.11 | 2.09 |
| 26 | 4.23 | 3.37 | 2.98 | 2.74 | 2.59 | 2.47 | 2.39 | 2.32 | 2.27 | 2.22 | 2.18 | 2.15 | 2.12 | 2.09 | 2.07 |
| 27 | 4.21 | 3.35 | 2.96 | 2.73 | 2.57 | 2.46 | 2.37 | 2.31 | 2.25 | 2.20 | 2.17 | 2.13 | 2.10 | 2.08 | 2.06 |
| 28 | 4.20 | 3.34 | 2.95 | 2.71 | 2.56 | 2.45 | 2.36 | 2.29 | 2.24 | 2.19 | 2.15 | 2.12 | 2.09 | 2.06 | 2.04 |
| 29 | 4.18 | 3.33 | 2.93 | 2.70 | 2.55 | 2.43 | 2.35 | 2.28 | 2.22 | 2.18 | 2.14 | 2.10 | 2.08 | 2.05 | 2.03 |
| 30 | 4.17 | 3.32 | 2.92 | 2.69 | 2.53 | 2.42 | 2.33 | 2.27 | 2.21 | 2.16 | 2.13 | 2.09 | 2.06 | 2.04 | 2.01 |
| 31 | 4.16 | 3.30 | 2.91 | 2.68 | 2.52 | 2.41 | 2.32 | 2.25 | 2.20 | 2.15 | 2.11 | 2.08 | 2.05 | 2.03 | 2.00 |
| 32 | 4.15 | 3.29 | 2.90 | 2.67 | 2.51 | 2.40 | 2.31 | 2.24 | 2.19 | 2.14 | 2.10 | 2.07 | 2.04 | 2.01 | 1.99 |
| 33 | 4.14 | 3.28 | 2.89 | 2.66 | 2.50 | 2.39 | 2.30 | 2.23 | 2.18 | 2.13 | 2.09 | 2.06 | 2.03 | 2.00 | 1.98 |
| 34 | 4.13 | 3.28 | 2.88 | 2.65 | 2.49 | 2.38 | 2.29 | 2.23 | 2.17 | 2.12 | 2.08 | 2.05 | 2.02 | 1.99 | 1.97 |
| 35 | 4.12 | 3.27 | 2.87 | 2.64 | 2.49 | 2.37 | 2.29 | 2.22 | 2.16 | 2.11 | 2.07 | 2.04 | 2.01 | 1.99 | 1.96 |
| 36 | 4.11 | 3.26 | 2.87 | 2.63 | 2.48 | 2.36 | 2.28 | 2.21 | 2.15 | 2.11 | 2.07 | 2.03 | 2.00 | 1.98 | 1.95 |
| 37 | 4.11 | 3.25 | 2.86 | 2.63 | 2.47 | 2.36 | 2.27 | 2.20 | 2.14 | 2.10 | 2.06 | 2.02 | 2.00 | 1.97 | 1.95 |
| 38 | 4.10 | 3.24 | 2.85 | 2.62 | 2.46 | 2.35 | 2.26 | 2.19 | 2.14 | 2.09 | 2.05 | 2.02 | 1.99 | 1.96 | 1.94 |
| 39 | 4.09 | 3.24 | 2.85 | 2.61 | 2.46 | 2.34 | 2.26 | 2.19 | 2.13 | 2.08 | 2.04 | 2.01 | 1.98 | 1.95 | 1.93 |
| 40 | 4.08 | 3.23 | 2.84 | 2.61 | 2.45 | 2.34 | 2.25 | 2.18 | 2.12 | 2.08 | 2.04 | 2.00 | 1.97 | 1.95 | 1.92 |
| 41 | 4.08 | 3.23 | 2.83 | 2.60 | 2.44 | 2.33 | 2.24 | 2.17 | 2.12 | 2.07 | 2.03 | 2.00 | 1.97 | 1.94 | 1.92 |
| 42 | 4.07 | 3.22 | 2.83 | 2.59 | 2.44 | 2.32 | 2.24 | 2.17 | 2.11 | 2.06 | 2.03 | 1.99 | 1.96 | 1.94 | 1.91 |
| 43 | 4.07 | 3.21 | 2.82 | 2.59 | 2.43 | 2.32 | 2.23 | 2.16 | 2.11 | 2.06 | 2.02 | 1.99 | 1.96 | 1.93 | 1.91 |
| 44 | 4.06 | 3.21 | 2.82 | 2.58 | 2.43 | 2.31 | 2.23 | 2.16 | 2.10 | 2.05 | 2.01 | 1.98 | 1.95 | 1.92 | 1.90 |
| 45 | 4.06 | 3.20 | 2.81 | 2.58 | 2.42 | 2.31 | 2.22 | 2.15 | 2.10 | 2.05 | 2.01 | 1.97 | 1.94 | 1.92 | 1.89 |

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

| df untuk penyebut (N2) | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 46 | 4.05 | 3.20 | 2.81 | 2.57 | 2.42 | 2.30 | 2.22 | 2.15 | 2.09 | 2.04 | 2.00 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.89 |
| 47 | 4.05 | 3.20 | 2.80 | 2.57 | 2.41 | 2.30 | 2.21 | 2.14 | 2.09 | 2.04 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.91 | 1.88 |
| 48 | 4.04 | 3.19 | 2.80 | 2.57 | 2.41 | 2.29 | 2.21 | 2.14 | 2.08 | 2.03 | 1.99 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.88 |
| 49 | 4.04 | 3.19 | 2.79 | 2.56 | 2.40 | 2.29 | 2.20 | 2.13 | 2.08 | 2.03 | 1.99 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.88 |
| 50 | 4.03 | 3.18 | 2.79 | 2.56 | 2.40 | 2.29 | 2.20 | 2.13 | 2.07 | 2.03 | 1.99 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.87 |
| 51 | 4.03 | 3.18 | 2.79 | 2.55 | 2.40 | 2.28 | 2.20 | 2.13 | 2.07 | 2.02 | 1.98 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.87 |
| 52 | 4.03 | 3.18 | 2.78 | 2.55 | 2.39 | 2.28 | 2.19 | 2.12 | 2.07 | 2.02 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.89 | 1.86 |
| 53 | 4.02 | 3.17 | 2.78 | 2.55 | 2.39 | 2.28 | 2.19 | 2.12 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.86 |
| 54 | 4.02 | 3.17 | 2.78 | 2.54 | 2.39 | 2.27 | 2.18 | 2.12 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.86 |
| 55 | 4.02 | 3.16 | 2.77 | 2.54 | 2.38 | 2.27 | 2.18 | 2.11 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.88 | 1.85 |
| 56 | 4.01 | 3.16 | 2.77 | 2.54 | 2.38 | 2.27 | 2.18 | 2.11 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.85 |
| 57 | 4.01 | 3.16 | 2.77 | 2.53 | 2.38 | 2.26 | 2.18 | 2.11 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.85 |
| 58 | 4.01 | 3.16 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.26 | 2.17 | 2.10 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.87 | 1.84 |
| 59 | 4.00 | 3.15 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.26 | 2.17 | 2.10 | 2.04 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.84 |
| 60 | 4.00 | 3.15 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.25 | 2.17 | 2.10 | 2.04 | 1.99 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.84 |
| 61 | 4.00 | 3.15 | 2.76 | 2.52 | 2.37 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.04 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.86 | 1.83 |
| 62 | 4.00 | 3.15 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 |
| 63 | 3.99 | 3.14 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 |
| 64 | 3.99 | 3.14 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.24 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 |
| 65 | 3.99 | 3.14 | 2.75 | 2.51 | 2.36 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.85 | 1.82 |
| 66 | 3.99 | 3.14 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 |
| 67 | 3.98 | 3.13 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.98 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 |
| 68 | 3.98 | 3.13 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 |
| 69 | 3.98 | 3.13 | 2.74 | 2.50 | 2.35 | 2.23 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.86 | 1.84 | 1.81 |
| 70 | 3.98 | 3.13 | 2.74 | 2.50 | 2.35 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.84 | 1.81 |
| 71 | 3.98 | 3.13 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 |
| 72 | 3.97 | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 |
| 73 | 3.97 | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 |
| 74 | 3.97 | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.22 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.85 | 1.83 | 1.80 |
| 75 | 3.97 | 3.12 | 2.73 | 2.49 | 2.34 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.83 | 1.80 |
| 76 | 3.97 | 3.12 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 |
| 77 | 3.97 | 3.12 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 |
| 78 | 3.96 | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 |
| 79 | 3.96 | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 |
| 80 | 3.96 | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.21 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.84 | 1.82 | 1.79 |
| 81 | 3.96 | 3.11 | 2.72 | 2.48 | 2.33 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.82 | 1.79 |
| 82 | 3.96 | 3.11 | 2.72 | 2.48 | 2.33 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 83 | 3.96 | 3.11 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 84 | 3.95 | 3.11 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.95 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 85 | 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 86 | 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 |
| 87 | 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.20 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.83 | 1.81 | 1.78 |
| 88 | 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.20 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.81 | 1.78 |
| 89 | 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.47 | 2.32 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 90 | 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.47 | 2.32 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 91 | 3.95 | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 92 | 3.94 | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 93 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 94 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 |
| 95 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |



Hilman Faridzi

 faridzrajaxena@gmail.com

 085224008264

Data Pribadi

- Nama : Hilman Faridzi
- Tempat, Tanggal Lahir : Ciamis 28 Desember 2001
- Alamat : Dsn Cigoong Rt/Rw 04/02 Ds Sirnabaya Kec Rajadesa
- Jenis Kelamin : Laki-Laki



PENDIDIKAN

- MI Negeri 2 Ciamis
- MTS Negeri 13 Ciamis
- MA Negeri 2 Ciamis

PENGALAMAN

- Anggota OSIS
- Anggota Pramuka

KEMAMPUAN

- Komunikasi 
- Manajemen waktu 
- Bahasa Inggris 

HOBİ

- Volly Ball
- Berenang
- Menyanyi