

LAMPIRAN



KUESIONER SWOT (INTERNAL)

Nama : Bpk. Satam

Jabatan: Pemilik Perusahaan

Berikan rating penilaian terhadap perusahaan, adapun pemberian rating menggunakan skala berikut ini:

4 = Sangat Setuju

3 = Setuju

2 = Tidak Setuju

1 = Sangat Tidak Setuju

Berikan tanda (✓) untuk jawaban yang dipilih

NO	FAKTOR INTERNAL	RATING			
		1	2	3	4
KEKUATAN					
1	Perusahaan memiliki reputasi dan image yang bagus dari konsumen dan dikenal masyarakat sesitar				✓
2	Perusahaan memiliki banyak cabang di sekitar kota banjar			✓	
3	Memiliki beberapa parietas keripik (keju,balado,original dan pedas)				✓
4	Harga lebih terjangkau				✓
5	Memiliki produk dengan kualitas yang baik dan tetap terjaga				✓
NO	FAKTOR INTERNAL	RATING			
		1	2	3	4
KELEMAHAN					
1	Lokasi perusahaan kurang strategis				✓
2	Sulitnya mendapatkan bahan baku (singkong)			✓	
3	Kurangnya kegiatan promosi untuk menarik pelanggan				✓
4	Kapasitas produksi yang terbatas		✓		

KUESIONER SWOT (EKSTERNAL)

Berikan rating penilaian terhadap perusahaan, adapun pemberian rating menggunakan skala berikut ini:

4 = Sangat Setuju

3 = Setuju

2 = Tidak Setuju

1 = Sangat Tidak Setuju

Berikan tanda (✓) untuk jawaban yang dipilih

NO	FAKTOR EKSTERNAL	RATING			
		1	2	3	4
PELUANG					
1	Keinginan konsumen untuk membeli produk selalu ada			✓	
2	Masyarakat sudah sangat mengenal produk			✓	
3	Pemasaran menggunakan media sosial dapat lebih banyak menarik konsumen				✓
4	Produk memiliki banyaknya peminat baik kalangan bawah, menengah dan kalangan atas			✓	
5	Semakin banyaknya warung			✓	
NO	FAKTOR EKSTERNAL	RATING			
ANCAMAN		1	2	3	4
1	Persaingan harga dengan perusahaan yang lain				✓
2	Semakin banyaknya pabrik keripik di daerah sekitar banjar			✓	
3	Flaktuasi harga bahan baku yang dapat mempengaruhi harga jual produk			✓	
4	Adanya produk pesaing yang lebih inovatif			✓	

PENGOLAHAN DATA QSPM

Berikan rating penilaian terhadap strategi usulan untuk perusahaan, adapun pemberian rating menggunakan skala berikut ini:

4 = Sangat Setuju

3 = Setuju

2 = Tidak Setuju

1 = Sangat Tidak Setuju

Keterangan :

Usulan Strategi Pemasaran (Faktor Kunci Internal)

- Strategi 1 : Perusahaan memiliki reputasi dan image yang bagus dari konsumen dan Masyarakat.
- Strategi 2 : Perusahaan memiliki banyak cabang
- Strategi 3 : Memiliki beberapa parietas keripik (keju,balado,original dan pedas)
- Strategi 4 : Memiliki produk dengan kualitas yang baik dan tetap terjaga
- Strategi 5 : Harga lebih terjangkau.
- Strategi 6 : Lokasi perusahaan kurang strategis
- Strategi 7 : Sulitnya mendapatkan bahan baku
- Strategi 8 : Kurangnya kegiatan promosi untuk menarik pelanggan
- Strategi 9 : Kapasitas produksi yang terbatas

Keterangan :

Usulan Strategi Pemasaran (Faktor Kunci Eksternal)

- Strategi 1 : Keinginan konsumen untuk membeli produk selalu ada
- Strategi 2 : Masyarakat sudah sangat mengenal produk
- Strategi 3 : Pemasaran menggunakan meda sosial dapat lebih banyak menarik konsumen
- Strategi 4 : Produk memiliki banyak peminat baik dari kalangan bawah,menengah dan kalangan atas
- Strategi 5 : Semakin banyaknya warung
- Strategi 6 : Persaingan harga dengan perusahaan yang lain
- Strategi 7 : Semakin banyaknya pabrik keripik di daerah sekitaran banjar
- Strategi 8 : Fluktuasi harga bahan baku yang mempengaruhi harga jual produk
- Strategi 9 : Adanya produk pesaing yang lebih inovatif

No.	AS1	AS1	AS1	TOTAL	AS2	AS2	AS2	TOTAL	AS3	AS3	AS3	TOTAL	AS4	AS4	AS4	TOTAL	AS5	AS5	AS5	TOTAL
1	3	2	3	2,67	3	2	3	2,67	3	3	4	3,33	3	3	4	3,33	3	3	4	3,33
2	2	3	3	2,67	2	3	4	3,00	3	4	3	3,33	3	4	2	3,00	3	3	3	3,00
3	3	2	3	2,67	3	2	3	2,67	2	3	3	2,67	2	3	3	2,67	4	3	3	3,33
4	4	2	3	3,00	2	2	2	2,00	2	3	2	2,33	4	3	3	3,33	2	3	3	2,67
5	4	2	3	3,00	3	3	3	3,00	3	4	4	3,67	3	2	2	2,33	3	2	2	2,33
6	3	2	2	2,33	2	3	4	3,00	4	4	3	3,67	3	2	2	2,33	2	3	3	2,67
7	2	1	2	1,67	2	3	3	2,67	3	3	2	2,67	3	2	3	2,67	4	3	3	3,33
8	3	3	4	3,33	4	2	3	3,00	3	4	3	3,33	4	2	2	2,67	3	3	2	2,67
9	1	2	3	2,00	2	2	3	2,33	3	3	2	2,67	3	2	2	2,33	2	4	2	2,67
10	3	3	2	2,67	3	3	4	3,33	3	2	2	2,33	3	3	3	3,00	3	2	3	2,67
11	3	3	3	3,00	3	3	4	3,33	4	3	2	3,00	2	3	4	3,00	4	3	2	3,00
12	4	3	4	3,67	3	2	3	2,67	3	2	1	2,00	4	3	4	3,67	3	4	2	3,00
13	3	3	4	3,33	2	1	2	1,67	2	3	4	3,00	3	3	3	3,00	2	3	2	2,33
14	4	3	4	3,67	1	2	3	2,00	2	2	3	2,33	2	2	2	2,00	4	2	3	3,00
15	3	3	4	3,33	2	4	4	3,33	3	4	2	3,00	3	3	2	2,67	3	3	2	2,67
16	3	2	3	2,67	2	3	3	2,67	3	3	3	3,00	4	3	3	3,33	2	2	1	1,67
17	3	2	4	3,00	3	3	4	3,33	2	3	3	2,67	3	3	4	3,33	3	2	1	2,00
18	2	1	3	2,00	2	2	3	2,33	2	3	2	2,33	3	3	2	2,67	2	2	1	1,67

AS 6	AS 6	AS 6	TOTAL	AS7	AS7	AS7	TOTAL	AS8	AS8	AS8	TOTAL	AS9	AS9	AS9	TOTAL	AS10	AS10	AS10	TOTAL
2	2	3	2,33	2	3	3	2,67	3	3	3	3,00	4	2	3	3,00	3	3	2	2,67
2	3	2	2,33	3	3	2	2,67	3	2	2	2,33	2	3	3	2,67	2	3	2	2,33
3	3	3	3,00	4	3	3	3,33	3	3	3	3,00	2	2	4	2,67	3	3	3	3,00
2	1	2	1,67	2	2	4	2,67	2	4	3	3,00	2	3	3	2,67	3	2	3	2,67
2	2	3	2,33	3	3	3	3,00	2	3	3	2,67	2	2	3	2,33	3	3	2	2,67
2	4	2	2,67	2	3	3	2,67	3	3	3	3,00	3	2	2	2,33	2	2	3	2,33
2	3	4	3,00	1	2	3	2,00	2	4	2	2,67	2	2	3	2,33	3	2	2	2,33
2	2	5	3,00	2	3	2	2,33	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00
3	3	3	3,00	3	3	4	3,33	3	2	3	2,67	4	3	2	3,00	3	3	4	3,33
3	4	4	3,67	3	2	3	2,67	2	2	3	2,33	3	3	3	3,00	3	2	3	2,67
3	3	3	3,00	4	2	3	3,00	2	2	3	2,33	3	3	4	3,33	3	3	3	3,00
2	2	2	2,00	3	2	2	2,33	4	2	3	3,00	3	4	3	3,33	2	3	2	2,33
1	3	3	2,33	3	3	3	3,00	3	3	2	2,67	3	3	2	2,67	2	2	2	2,00
1	4	2	2,33	2	2	3	2,33	2	3	2	2,33	3	2	3	2,67	3	2	3	2,67
2	3	4	3,00	4	2	3	3,00	3	3	2	2,67	3	3	3	3,00	3	3	4	3,33
1	2	2	1,67	3	2	3	2,67	2	2	3	2,33	2	2	4	2,67	3	2	3	2,67
2	4	3	3,00	2	3	3	2,67	2	3	3	2,67	3	4	3	3,33	3	3	2	2,67
2	3	4	3,00	3	4	3	3,33	2	2	3	2,33	3	3	3	3,00	3	3	2	2,67

Data penjualan UMKM Keripik singkong saduduluir pada bulan Oktober 2023-
Juli 2024

No.	Bulan	Produk (Per Kg)
1.	Oktober 2023	753Kg
2.	November 2023	747Kg
3.	Desember 2023	660Kg
4.	Januari 2024	668Kg
5.	Februari 2024	645Kg
6.	Maret 2024	530Kg
7.	April 2024	521Kg
8.	Mei 2024	489Kg
9.	Juni 2024	477Kg
10.	Juli 2024	452Kg
Total		6.142Kg

Sumber : Penjualan UMKM Keripik singkong saduduluir