

ABSTRAK

Dalam era globalisasi dan persaingan ketat, sekolah-sekolah di Indonesia menghadapi tantangan besar untuk menarik minat siswa baru. Strategi promosi yang efektif sangat penting untuk membedakan sekolah dan menarik perhatian orang tua serta calon siswa. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan metode promosi yang efektif di MIS SELAMAYA guna meningkatkan kualitas penerimaan siswa, membangun reputasi sekolah, serta meningkatkan kepuasan siswa dan loyalitas orang tua. Menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini meneliti strategi promosi yang diterapkan oleh MIS SELAMAYA. Hasil analisis SWOT menunjukkan kekuatan seperti komitmen kuat dan promosi manual yang personal, serta kelemahan seperti metode promosi yang tertinggal dan kurangnya pemanfaatan teknologi digital. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi promosi yang efektif sangat penting untuk mencapai tujuan tersebut.

Kata Kunci : *Strategi Promosi, Penerimaan Siswa, Reputasi Sekolah, Kepuasan Siswa, Loyalitas, Analisis SWOT, Digital Marketing.*

ABSTRACT

In the era of globalization and intense competition, schools in Indonesia face major challenges in attracting new students. An effective promotional strategy is essential to differentiate the school and attract parents and prospective students. This study aims to find an effective promotional method at MIS SELAMAYA to improve the quality of student admissions, build the school's reputation, and increase student satisfaction and parent loyalty. Using a qualitative approach, this study examines the promotional strategies implemented by MIS SELAMAYA. The results of the SWOT analysis show strengths such as strong commitment and personal manual promotion, as well as weaknesses such as outdated promotional methods and lack of use of digital technology. This study concludes that an effective promotional strategy is essential to achieve these goals.

Keyword : *Promotion Strategy, Student Admission, School Reputation, Student Satisfaction, Loyalty, SWOT Analysis, Digital Marketing.*