

ABSTRAK

Muhamad Nurul Ihsan. 2023. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN SAYURAN HIDROPONIK (Suatu Kasus di Hidroponik Ijo Aja Desa Pagersari Kecamatan Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya). Dibawah bimbingan Iwan Setiawan dan Ivan Sayid Nurahman.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permintaan terhadap sayuran hidroponik cukup besar namun belum dapat dimanfaatkan karena belum memiliki strategi pemasaran. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan sayuran hidroponik di Hidroponik Ijo Aja. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan survey. Responden dalam penelitian ini adalah pemilik dan konsumen hidroponik Ijo Aja. Analisis data dilakukan melalui teknik analisis koefisien korelasi sederhana Koefiesien Korelasi Berganda, Koefisien Determinasi, Uji t dan uji f. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan konsumen pada sayuran hidroponik Ijo Aja sebesar 36,83% sedangkan 63,17% merupakan faktor lain yang tidak diteliti. 2) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan konsumen pada sayuran hidroponik Ijo Aja di Desa Pagersari Kecamatan Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya sebesar 42,79% sedangkan 57,12% merupakan faktor lain yang tidak diteliti. 3) Tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Permintaan Konsumen (Y) sayuran hidroponik Ijo Aja di Desa Pagersari Kecamatan Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya sebesar 54,30% sedangkan 45,70% merupakan faktor lain yang tidak diteliti. 4) Tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan konsumen sayuran hidroponik Ijo Aja di Desa Pagersari Kecamatan Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya sebesar 60,50% sedangkan 39,50% merupakan faktor lain yang tidak diteliti. 5) Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan sayuran hidroponik secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan konsumen pada Sayuran Hidroponik Ijo Aja di Desa Pagersari Kecamatan Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya sebesar 75,70% sedangkan 24,30% merupakan faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan, Sayuran Hidroponik*

ABSTRACT

MUHAMAD NURUL IHSAN. 2023. FACTORS INFLUENCING THE DEMAND FOR HYDROPONIC VEGETABLES (Case Study in Ijo Aja Hydroponics, Pagersari Village, Pagerageung District, Tasikmalaya Regency). Under the guidance of IWAN SETIAWAN and IVAN SAYID NURAHMAN.

This research is motivated by the large demand for hydroponic vegetables but they cannot be utilized because they do not yet have a marketing strategy. The aim of the research is to determine the influence of factors that influence the demand for hydroponic vegetables at Hidroponik Ijo Aja. This type of research is descriptive qualitative using a survey approach. The respondents in this research were the owners and consumers of Ijo Aja hydroponics. Data analysis was carried out using simple correlation coefficient analysis techniques, Multiple Correlation Coefficient, Determination Coefficient, t test and f test. The research results show that: 1) Promotion has a positive and significant effect on consumer demand for Ijo Aja hydroponic vegetables by 36.83% while 63.17% is another factor that was not studied. 2) Price has a positive and significant effect on consumer demand for Ijo Aja hydroponic vegetables in Pagersari Village, Pagerageung District, Tasikmalaya Regency, amounting to 42.79%, while 57.12% is another factor that was not studied. 3) The level of education has a positive and significant effect on Consumer Demand (Y) for Ijo Aja hydroponic vegetables in Pagersari Village, Pagerageung District, Tasikmalaya Regency, amounting to 54.30%, while 45.70% is another factor that was not studied. 4) Income level has a positive and significant effect on consumer demand for Ijo Aja hydroponic vegetables in Pagersari Village, Pagerageung District, Tasikmalaya Regency, amounting to 60.50%, while 39.50% is another factor that was not studied. 5) Factors that influence the demand for hydroponic vegetables simultaneously have a positive and significant effect on consumer demand for Ijo Aja Hydroponic Vegetables in Pagersari Village, Pagerageung District, Tasikmalaya Regency, amounting to 75.70%, while 24.30% is another factor that was not studied.

Keywords: *Factors Affecting Complaints, Hydroponic Vegetables*