

DAFTAR PUSTAKA

Buku – Buku

Astiko. 2014. *Manajemen Strategi*. Malang: Bayumedia.

Aswati. 2021. *Strategi Komunikasi Yang Efektif (Communication For Behavioral Impact Dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue)*. Aceh: Syiah Kuala University Press.

Anggito. A., & Setiawan. J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Aditama, Roni Angger. 2023. *Manajemen Strategi (Teori, Aplikasi, dan Studi kasus)*. Malang : AE Publishing.

Chamdani, Usman, 2018. *Indikator Strategi Pengembangan kepariwisataan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Fantika, F. R, et al., 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: Global Eksekutif Tkenologi.

Febriani, Nufian., S. 2022. *Sejarah dan Evolusi Strategi Manajemen Periklanan di Indonesia*. Malang: UB Press.

Estikowati, et al. 2022. *Pengantar Pariwisata (Sejarah, Jenis, Macam, Dampak, dan Istilah dalam Pariwisata)*. Ponorogo : Uwais.

Fatmah, Razak., M, et al., 2024. *Bisnis Pariwisata Di Indonesia (Peluang Bisnis Destinasi Pariwisata di Indonesia)*. Jambi: Sonpedia Publishing.

Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif (teori dan praktik)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis(Paradigma Kuantitatif)*. Jakarta: Grasindo.
- Hamid, A., Fauzan., M. 2023. *Strategi Pemasaran Revolutioner*. Depok: Bypass.
- Hubeis, Musa., & Najib, Mukhamad, 2014. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT elex Media Komputido Kompas Gramedia Building.
- Huda, Anam Miftakhul dan Martanti, Diana Evianita. 2018. *Pengantar Manajemen Strategik*. Bali : Jayapangus Press.
- Heriyati, Pantri. 2022. *Strategi Prmasaran (Segmenting, Targeting, dan Positioning)*. Surabaya : Scopindo.
- Hermayanto, Ricky. 2023. *Strategi Pemasaran UMKM*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Hanief, Shofwan, dan Pratama Dian. 2018. *Pengembangan Bisnis Pariwisata Dengan Media Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Iskandar, Andy. 2023. *Strategic Management Using OKR:5*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif (Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Masrukhin. 2011. *Mteodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Media Ilmu Press.
- Monalisa, et al. 2023. *Strategi pemasaran (Mengukir Sukses Melalui Strategi Pemasaran Terbaik)*. Jambi: Sonpedia
- Muslihah, Nurul, et al. 2022. *Penelitian Kualitatif Gizi*. Malang: UB Press.

- Pitana, I Gde, dan Diantara, K.S.I. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Pendit, Nyoman. S. 2006. *Ilmu Pariwisata (edisi revisi)*. Jakarta: PT. Pradnya Pratama.
- Primansyah, R., Junaidi, Merta., M. 2023. *Strategi Komisi Pemilihan Umum Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Dalam Pemilihan Umum Serentak Tahun 2024*. Indramayu: Adanu Abimaa.
- Rukin. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Rukijat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rosyada, Dede. 2020. *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan*. Jakarta: *Kencana*.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Rojabi, Ulya et al., 2023. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Bali : Manifes Media.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Caps
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar – Dasar Pariwisata* . Yogyakarta: Andi.
- Silviani, Irene, & Darus Prabudi. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Tkenik Integrated Marketing Commucation*. Surabaya: Scopindo.

- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiarti, Endang, Supratikta, Hadi, dan Catio, Mukhlis. 2022. *Manajemen Strategi*. Banten : Unpam Press.
- Sari, et al., 2023. *Strategi Pengembangan & Pemasaran UMKM*. Jambi : Sonpedia Publishing.
- Sari, et al. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Unisma Press.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sari, Yunita. 2023. *Strategi Komunikasi Efektif Guru dan Siswa Taman Kanak – Kanak*. Sleman: Deepublish Digital.
- Umrati & Wijaya. H. 2020. *Analisis Data Kualitatif (teori konsep dalam penelitian)*. Makassar: ST Theologia Jaffray.
- Waluya, Bagja. 2007. *Sosiologi (menyelami fenomena sosial di masyarakat untuk kelas xii sekolah menengah atas/madrasah alliyah program ilmu pengentahuan sosial*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Wirawan, Putu Eka, Octaviany, dan Nuruddin. 2022. *Pengantar Pariwisata*. Bali: Nilacakra.
- Watung, Sjeddie. R., 2023. *Studi Kelayakan Pariwisata di Sulawesi*. Yogyakarta: Bintang Semesta Media.
- Walidin. W et al. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Aceh: FTK Ar-Raniry Press.

Zuchdi, Darmiyati & Afifah. Wiwick. 2019. *Analisis Konten, Etnografi & Grounded Theory, dan Hermeneutika Dalam Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Dokumen – Dokumen

Muliani, C. (2018). *Pelaksanaan Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Citumang Oleh Perum Perhutani Kesatuan Pemangkuan Hutan Ciamis*. Dalam unigal.ac.id [Online]. Vol 5 (2). Tersedia: <https://jurnal.unigal.ac.id>. [17 November 2023].

Mukhsin, Dadan. (2017). *Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata Gunung Galunggung*. Dalam ejournal.unisba.ac.id [Online] Vol 14 (1) Tersedia : <https://ejournal.unisba.ac.id> [17 November 2023].

Peta Penanaman Modal Kabupaten Ciamis. (2021). *Selayang Pandang Georafi dan Iklim Ciamis*. Ciamis: DPMPTSP.

Purwanto, Shobir. (2019). *Jurnal Seni dan Budaya Dewan Kesenian Tangerang Selatan*. Jurnal Adat [Online] Vol (2). Tersedia : <https://p2m.upj.ac.id> [20 Mei 2024].

Suwarti, S., & Yuliamir, H. (2017). *Pengembangan Daya Tarik Wisata Desa Wisata Kampung Keji Sebagai Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Semarang*. Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata, 13(1). Tersedia : <https://ejournal.stipram.net>. [17 Januari 2024].

Sanjaya, R, Bagus. (2018). *Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Desa Kemetul, Kabupaten Semarang*. Dalam ojs.unud.ac.id [Online] Vol 5 (1) Tersedia : <https://ojs.unud.ac.id> [23 Mei 2024].