

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS **14**

2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen (<i>Grand Theory</i>)	14
2.1.2 Kajian Manajemen Pemasaran (<i>Middle Theory</i>).....	19
2.1.3 Kajian Variabel yang Di Teliti (<i>Applied Theory</i>)	28
2.1.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	41
2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.2.1 Pengaruh <i>Price Discount</i> terhadap Efektivitas Penjualan Produk	43
2.2.2 Pengaruh Promosi terhadap Efektivitas Penjualan Produk	44
2.2.3 Pengaruh <i>Price Discount</i> dan Promosi Terhadap Efektivitas Penjualan Produk	45

2.3 Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	46
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	47
3.2.1 Definisi Variabel.....	47
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	49
3.3 Populasi dan Sampel	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.1 Sampel	50
3.4 Sumber dan Teknik Pengambilan Data.....	51
3.4.1 Sumber Data	51
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5 Teknik Analisa Data.....	54
3.5.1 Analisis Deskriptif	54
3.5.2 Analisis Verifikatif	56
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	66
3.6.1 Tempat Penelitian	66
3.6.2 Waktu Penelitian.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Hasil Penelitian	68
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	68
4.1.2 Karakteristik Responden	72
4.1.3 Deskripsi Variabel Yang Diteliti	75
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	119
4.2 Pembahasan.....	139
4.2.1 Pengaruh <i>Price Discount</i> Terhadap Efektivitas Penjualan Produk Pada Toko Besi Sinar Baja Mulia	139
4.2.2 Pengaruh Promosi Terhadap Efektivitas Penjualan Produk Pada Toko Besi Sinar Baja Mulia.....	142
4.2.3 Pengaruh <i>Price Discount</i> dan Promosi Terhadap Efektivitas Penjualan Produk Pada Toko Besi Sinar Baja Mulia.....	145

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	146
5.1 Simpulan.....	146
5.2 Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA.....	148
DAFTAR LAMPIRAN	