

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Shinta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Darmanto, dan Wardaya, Sri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Giese & Cote. 2012. *Academy of Marketing Science Review*. Defining Consumer Satisfaction Volume 20 No. 1.
- Haming, Murdifin dan Mahfud, Nurnajamuddin. 2011. *Manajemen Produksi. Modern, Operasi Manufaktur dan Jasa, Buku Kesatu*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- _____. 2014. *Manajemen Produksi. Modern, Operasi Manufaktur dan Jasa, Edisi Revisi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hanafi, Mamduh M. 2013. *Manajemen (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen. Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasibuan, Malayu, S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- _____. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara
- Heizer, Jay and Render Barry. 2015. *Manajemen Operasi : Manajemen. Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Jawangga, Yan Hanif. 2019. *Dasar – Dasar Manajemen*. Klaten: PT. Cempaka Putih.
- Kirom. 2015. *Mengukur Kinerja & Kepuasan Konsumen: Servive Performance and Costumer Satisfaction Measurement, Edisi Revisi*, Bandung: Pustaka Reka Cipta.
- Kotler, P dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 &2*. Jakarta: PT. Indeks.
- _____ dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Levy, M., & Weitz, B. A. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardhiana. 2019. *Pengaruh Inovasi, Desain Produk dan Desain Proses Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan CV.KS Tasikmalaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 2 No.1.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Priansa, Donni Juni, Rismi Somad. 2014. *Manajemen Supervisi dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Bandung: Alfabeta.
- Silalahi, Ulber. 2013. *Asas – asas Manajemen*. Bandung: Cetakan Kedua. PT. Refika Aditama.
- Stanton J, William. 2012. *Prinsip Pemasaran Edisi ke-7*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sudjana. 2013. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sulastiyono, Agus. 2012. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung; Alfabeta.
- Sunyoto. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

- Suprihanto, Jhon. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press.
- Surakhmad, Winarno. 2012. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung : Tarsito.
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Edisis kedua*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta: Andi.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2013. *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- _____ dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2013. *Riset Pemasaran dan perilaku Konsumen*. Jakarta: Rajawali.
- Utami, Indah Wahyu. 2017. *Perilaku Konsumen*. Sukoharjo: Cetakan Pertama. CV. Pustaka Bengawan.
- Wheelen and Hunger. 2014. *Strategic Management And Bussines Policy*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Wilkie, William L. 2013. *Consumer Behavior (third edition)*. New York. John. Willey & Sons, Inc.
- Yamit, Zulian. 2013. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.