

LEMBAR PERSETUJUAN

Tim Penguji Ujian Sidang Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

PENGARUH PROMOSI *FLASH SALE* TERHADAP MINAT BELI (Suatu Studi pada Konsumen Toko Online YT Home ID)

Oleh,

EVI RIANI
3402190301

Telah diujikan dalam ujian sidang skripsi Tanggal 30 Agustus 2024 dan telah diperbaiki sesuai yang disarankan tim penguji.

Ciamis, 30 Agustus 2024

Tim Penguji :

1. Dr. H. Yusup Iskandar, S.E., M.M
2. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M
3. Risna Kartika, S.E., M.M



LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PROMOSI *FLASH SALE* TERHADAP MINAT BELI
(Suatu Studi Pada Konsumen Toko Online YT Home ID)

Oleh,

EVI RIANI
3402190301

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal 17 September 2024

Pembimbing 1,


Dr. H. Yusup Iskandar, S.E., M.M.
NIK. 03. 3112770076

Pembimbing 2,


Marlina Nur Lestari, S.E., M.M.
NIK. 03. 3112770564

Mengetahui,

Dekan,


Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Ketua Program Studi,


Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK/NIP. 3112770580

PERNYATAAN KEAHLIAN KARYA TULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Evi Riani
NIM : 3402190301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Tahun Akademik : 2023/2024
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi *Flash sale* terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada konsumen Toko Online YT Home ID)

Skripsi ini benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dan yang berlaku dalam tradisi keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima tindakan/sanksi yang diajukan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran atas etik akademik dalam karya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Yang membuat pernyataan



Evi Riani
3402390301