

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	13
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	13
1.2.2. Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	16
2.1.2 Pemasaran.....	25
2.1.3 Kualitas Produk .....	37
2.1.4 Promosi.....	41
2.1.5 Minat Beli Konsumen .....	50
2.1.6. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	52
2.2 Kerangka Pemikiran .....	54
2.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen.....	54
2.2.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat beli Konsumen .....	55
2.2.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli .....	56
2.3 Hipotesis.....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan .....	59

3.2	Definisi dan Oprasionalisasi Variable .....	61
3.2.1	Definisi Variable .....	61
3.2.2	Operasionalisasi Variable.....	62
3.3	Populasi dan Sempel Penelitian .....	63
3.3.1	Populasi .....	63
3.3.2	Sampel.....	64
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.4.1	Sumber Data.....	66
3.4.2	Teknik Pegumpulan Data.....	67
3.5	Teknik Analisis Data.....	68
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	68
3.5.2	Analisis Verifikatif .....	71
3.5.3	Uji Hipotesis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	71
3.5.4	Uji Hipotesis Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli .....	74
3.5.5	Uji Hipotesis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli.....	77
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian .....	81
3.6.1	Tempat Penelitian.....	81
3.6.2	Waktu Penelitian .....	81
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Hasil Penelitian.....	83
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian Penelitian.....	83
4.1.2	Karakteristik Responden .....	90
4.1.3	Deskripsi Variabel yang di Teliti.....	92
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis .....	121
4.2	Pembahasan .....	140
4.2.1	Kualitas Produk pada Terminal Parfume Cabang Ciamis .....	140
4.2.2	Promosi pada Terminal Parfume Bandung cabang Ciamis .....	143
4.2.3	Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pasar Terminal Pefume Bandung cabang Ciamis .....	146
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Simpulan.....	150
5.2	Saran.....	150
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>142</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		